

Identificación de los referentes profesionales de los estudiantes del Máster en Humanidades

A quien va dirigido:

<ul style="list-style-type: none">• A licenciados, diplomados y graduados en las diversas disciplinas de las Ciencias Humanas y Sociales que quieren profundizar en su formación y adquirir competencias y habilidades que les permitan un desarrollo profundo en el contexto de la investigación en la esfera de los estudios humanísticos.
<ul style="list-style-type: none">• A profesionales y técnicos de diversos sectores que necesitan, debido a su actividad profesional, una mejor comprensión del mundo contemporáneo y de su complejidad, así como la adquisición de las herramientas analíticas para su desarrollo.
<ul style="list-style-type: none">• Profesores y docentes que quieran actualizar su formación ante las nuevas realidades sociales, políticas y culturales.
<ul style="list-style-type: none">• Personas que quieran orientar su carrera profesional hacia el sector de la educación y el entretenimiento, la creación de contenidos en el sector editorial, turístico o el ocio.
<ul style="list-style-type: none">• Personas que quieran orientar su carrera profesional hacia la creación de contenidos en el sector de la comunicación (prensa, televisión, Internet, publicidad, etc.)
<ul style="list-style-type: none">• Personas que quieran orientar su carrera profesional hacia el sector de las instituciones culturales.
<ul style="list-style-type: none">• Profesionales y técnicos de cualquier sector económico que quieran mejorar, incluso a nivel de especialización, sus conocimientos humanísticos, sin una orientación profesional precisa y con el objetivo de ampliar su formación personal.
<ul style="list-style-type: none">• Estudiantes que quieran orientarse hacia una formación en la investigación en el campo de las humanidades que sea de naturaleza transversal.

PERFILES PROFESIONALES

(Extraídos a partir del *Libro blanco de las Humanidades*_ANECA)

COMUNICACIÓN Y TIC

Profesionales con capacidad para diseñar, producir y gestionar contenidos informativos culturales mediante el uso de herramientas informáticas adecuadas para el tratamiento de textos e imágenes. Perfiles profesionales relacionados con la nueva economía y relacionados con la integración de internet en ámbitos lúdicos, sociales, educativos, culturales, etc.
Producir y gestionar entornos multimedia

Ejemplos:

Director de línea editorial
Animador del patrimonio cultural
Dinamizador socio-cultural
Asesor cultural (a instituciones públicas o privadas)
Gestor de comunidades
Gestor de webs culturales
Infonomista
Gestor de net-art y e-cultura

Consultar más información:

<https://socialyou.es/>
<http://brandemia.org/>
<https://www.behance.net/>

DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

Docentes en enseñanza no universitaria y universitaria.
Permitirá profundizar el docente en los contenidos, técnicas y métodos propios de las ciencias humanas y sociales combinando conocimientos multidisciplinares con formación didáctica y metodológica específica de la enseñanza

Ejemplos:

Investigador/a
Autor de obras técnicas

Ejemplos de ofertas reales de ocupación

Asistencia Técnica: Integración i análisis de la perspectiva de género en proyecto (FIIAPP)
Profesor/a colaborador en Humanidades (Universidad CEU San Pablo /Julio 2018)

Consultar más información:

<http://www.colejobs.es/>
<https://www.cuadernalia.net/-bolsas-de-trabajo->
<https://www.cervantes.es/default.htm>

HUMANIDADES I EMPRESA

Formación humanística para poner en valor la empresa, potenciando los recursos propios implementando las competencias y capacidad de las personas que la integran y la proyección social de la organización mediante estrategias de comunicación y *mercadotecnia* Profesionales (emprendedores o directivos) que sean capaces de comprender la realidad sociocultural o económica en el que la empresa desarrolla su labor. La empresa entendida como un sistema social dentro de un entorno socioeconómico donde el conocimiento constituye la principal fuente de competitividad para el futuro.

Ejemplos:

Editoriales/Editor
Asistente de redacción
Relaciones públicas y comunicación
Documentalista de radio i televisión
Indexador/a

Consultar más información:

https://www.abc.es/sociedad/abci-formacion-humanidades-cotiza-alza-grandes-empresas-201706190100_noticia.html

<http://noticias.universia.es/cultura/noticia/2017/07/26/1154552/carreras-humanidades-futuro-empresas-tecnologicas.html>

<http://www.cvexpres.com/profesiones/trabajar-como-licenciado-en-humanidades.html>

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Profesionales con capacidad para formular y ejecutar proyectos específicos de desarrollo en el seno de organizaciones no gubernamentales o en la administración pública, y en colaboración con instituciones diversas, nacionales o internacionales, con el objetivo de superar situaciones de desequilibrio económico, social o educativo en diferentes áreas territoriales.

Ejemplos:

Cargos en la administración pública, en las organizaciones no gubernamentales y del sector terciario, en instituciones educativas, en el sistema de cooperación social y cultural y, en particular, en organizaciones internacionales.

Ejemplos de ofertas reales de ocupación

Técnico de educación (*Farmamundi*)
Analista de datos (*Oxfam Intermon*)

Consultar más información:

<http://www.cooperacionspanola.es/es/comunidad/tablon-de-anuncios/boletin-semanal-de-puestos-convocados-en-organizaciones-0>

<http://www.cooperacionspanola.es/es/comunidad/tablon-de-anuncios/boletin-semanal-maeuec-de-puestos-convocados-en-ooii-11072018>

TURISMO CULTURAL

Profesionales capaces de diseñar y gestionar, incluso a escala mundial, itinerarios y productos culturales turísticos, en sentido amplio, que puedan integrar aportaciones de los diferentes patrimonios, tangibles e intangibles (natural y etnográfico, histórico, arqueológico o artístico) de uno o varios territorios interrelacionados.

Ejemplos:

- Promotores de productos turístico-culturales altamente especializados en instituciones públicas, nacionales o internacionales y en empresas privadas que desarrollan ofertas selectivas.
- Periodismo cultural
- Turismo colaborativo

Ofertes reales de ocupación

- Informador/a de centro cultural turístico (p.e. a: ADECCO Outsourcing)
- Docente seminario turismo (p.e. a: Campus Training)
- Mediador/a cultural y atención al público en museo
- Director/a de centro de formación profesional
- Project manager operativa

Consultar más información:

<http://act.gencat.cat/2018-a%C3%B1o-del-turismo-cultural/?lang=es>

<https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>

<http://media.unwto.org/es/press-release/2017-12-05/la-omt-y-la-unesco-turismo-y-cultura-para-impulsar-los-ods>