

Máster universitario

Edición Digital

¿Quieres más
información?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Edición Digital

El máster de **Edición Digital** ha sido concebido para brindar una **formación integral del mundo del libro** y para estimular vuestra capacidad de adaptación y de innovación tecnológica en el contexto del sector editorial. En el máster adquiriréis tanto los conocimientos tradicionales como, sobre todo, el dominio de las nuevas especializaciones y de las herramientas técnicas, y la comprensión global de los modelos de producción, de comercialización y de lectura del paradigma digital. Este aprendizaje os permitirá, en vuestra práctica profesional, tomar decisiones con buen criterio e implementar soluciones imaginativas y eficientes de acuerdo con las nuevas prácticas de lectura, basadas cada vez más en la accesibilidad y la interactividad.

Obtendréis una formación reflexiva, activa, creativa y muy práctica, aplicable a la realidad laboral del mundo editorial y de las instituciones vinculadas al libro, tanto privadas como públicas, que requiere de profesionales dinámicos, emprendedores y con gran capacidad comunicativa, capaces de adquirir con rapidez nuevas competencias tecnológicas y de coordinar trabajos en equipos que deben transformarse en clave digital.

Aprenderéis a concebir y a implementar la creación, la distribución, la venta y la promoción de libros digitales enriquecidos de calidad, diseñados de acuerdo con los estándares de la edición digital, que respondan a las necesidades y a las expectativas de una amplia tipología de lectores. Desarrollaréis la capacidad de asociar conocimientos de las diferentes parcelas de la cadena del libro, y a hacerlo en contextos colaborativos y flexibles.

Objetivos y competencias

- Comprender el cambio de paradigma que supone el paso del libro en papel al formato digital.
- Adquirir las especialidades de tratamiento del texto y de la producción editorial de manera integral, activa y práctica.
- Aprender a editar libros en EPUB.
- Conocer el marco legislativo sobre los derechos de autor y saber gestionar contrataciones.
- Concebir de manera creativa proyectos de libro enriquecido, con audio y vídeo.
- Entender las especificidades y los mercados de las diferentes tipologías editoriales.
- Conocer la versatilidad de los distintos soportes de lectura y los modelos de negocio asociados.
- Saber conjugar los conocimientos del mundo editorial tradicional con las nuevas perspectivas digitales.
- Proyectar estrategias editoriales de acuerdo con el nuevo paradigma de creación, distribución y comercialización de contenidos textuales en internet, basadas en los metadatos.
- Usar de manera creativa las posibilidades de las redes sociales para promocionar el libro y la lectura.
- Saber planificar estrategias de promoción de la lectura en librerías y bibliotecas.
- Diseñar tu propia autopublicación.

A quién va dirigido

- Editores.
- Creadores (escritores, ilustradores, traductores).
- Agentes literarios.
- Libreros.

- Bibliotecarios.
- Periodistas.
- Gestores de marketing editorial.
- Comerciales de libros y contenidos digitales.
- Responsables de comunicación de una editorial.
- Diseñadores y creadores de contenidos digitales.
- Gestores culturales.
- Técnicos responsables de instituciones y entidades de fomento de la lectura.

Perfil profesional

El programa ha sido diseñado con miras eminentemente profesionalizadoras y tiene como objetivo promover la empleabilidad de los estudiantes. De este modo, apuesta por la formación de profesionales emprendedores y con alta capacidad de adaptación y de innovación, que es lo que reclama hoy el sector del libro, inmerso en un profundo proceso de cambio. De acuerdo con estos objetivos, se ha priorizado ofrecer los conocimientos y las herramientas tecnológicas básicas para la creación, distribución, comercialización y promoción de libros y revistas digitales. En paralelo, también se proporcionará un marco de reflexión teórica sobre cuestiones de índole ética y cultural asociadas a la producción de contenidos y a la difusión del conocimiento en la sociedad de la información.

Equipo docente

Dirección académica

Teresa Iribarren

Doctora en Filología Catalana por la UAB, profesora agregada de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC.

Twitter:@Teresalribarren

Profesorado

Roger Canadell

Doctor en Filología Catalana por la UB. Profesor agregado de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC.

Twitter:@rcanadell74

Olívia Gassol

Doctora en Filología Catalana por la UAB. Profesora agregada de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC.

Neus Rotger

Doctora en Teoría de la Literatura y Literatura Comparada por la UAB. Profesora de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC.

Tutor

Joan Carles Navarro

Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación (UB) y posgraduado en Edición Digital (UOC).

Colaboradores docentes

Ferran Adell

Técnico informático, maquetador web y consultor digital. Imparte docencia en el grado de Multimedia y en los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC.

Òscar Bagur

Director de la editorial Punctum.

Jaume Balmes

Consultor interno en innovación y tecnologías editoriales en Grupo Planeta, fundador de JALBOX Publishing Innovation.

Mònica Estruch

Máster de Lingüística. Coordinadora de *Cavall Fort*.

Palmira Feixas

Traductora literaria y correctora.

Silvia Clemares

Senior manager y publisher relations para Kobo en España, Portugal y Latinoamérica.

Nicole Etchevers

Doctora por la Universidad de Salamanca. Senior digital manager de Herder Editorial.

Joan Carles Girbés

Director editorial de Ara Llibres.

Jordi Llobet

Doctor en Biblioteconomía y Documentación por la UB. Responsable del área de Justificación y Control de la Oficina de Apoyo a la Iniciativa Cultural (Generalitat de Catalunya).

Christian Verdú

Responsable de marketing digital de Penguin Random House Grupo Editorial en España, América Latina y Estados Unidos.

Alberto Vicente

Director de *Anatomía de red*.

Glòria Folguera

Máster en Derecho de la Unión Europea por la Ghent University Law School. Abogada especializada en derechos de autor.

Bernat Ruiz

Director de la editorial Apostroph
Elio Salichs. Diseñador gráfico.

Laura Huerga

Editora y directora de la editorial Raig Verd / Rayo Verde.

Otros recursos

El programa os brinda la posibilidad de llevar a cabo prácticas laborales en empresas, asociaciones e instituciones del mundo del libro para poner a prueba vuestro aprendizaje, para materializar proyectos creativos que vosotros mismos hayáis diseñado y para conocer de primera mano el día a día de la realidad del sector.

Os invitamos a visitar nuestro blog:

<http://llibredigital.blogs.uoc.edu>.

Más información:

www.uoc.edu

jnavarrogarci@uoc.edu

Temario

Créditos ECTS

	Créditos ECTS
Máster en Edición Digital.	60
Primer semestre	
Edición y corrección del texto I*	
Diseño y producción editorial	
Edición en EPUB I	
Segundo semestre	
Edición en EPUB II	
Dispositivos y modelos de negocio	
Distribución, marketing y comercialización	
Tercer semestre	
Cultura digital	
Propiedad intelectual y contratación	
Tipologías editoriales y aplicaciones	
Cuarto semestre	
Promoción	
Trabajo final de máster	
Posgrado en Gestión y Marketing Editorial	30
Cultura digital	
Propiedad intelectual y contratación	
Tipologías editoriales y aplicaciones	
Distribución, marketing y comercialización	
Promoción	
Proyecto final de posgrado	
Posgrado en Tecnologías de la Edición Digital	30
Edición y corrección del texto I	
Diseño y producción editorial	
Edición en EPUB I	
Edición en EPUB II	
Dispositivos y modelos de negocio	
Proyecto final de posgrado	
Especialización en Técnicas de edición digital	15
Edición y corrección del texto I	
Diseño y producción editorial	
Edición en EPUB I	
Especialización en Estrategias de comercialización	10
Distribución, marketing y comercialización	
Promoción	

*Se puede ampliar con una especialización adicional al itinerario del máster: «Especialización en Edición y Corrección Avanzadas del Texto» (ved la página siguiente).

Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 802
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

La UOC, segunda mejor universidad de España según el Young University Rankings del *Times Higher Education*.

