

Máster universitario

# Análisis Económico

¿Quieres más  
información?



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

---

La formación de posgrado  
en línea para los profesionales

---

# Análisis Económico

El máster universitario de **Análisis Económico** capacita a los titulados para la realización de estudios económicos adaptados a los distintos entornos profesionales en los que se desarrollen.

Las continuas y profundas transformaciones económicas hacen que cada vez sean más necesarios expertos con capacidades para interpretar las causas y las consecuencias de esta situación y para diseñar las acciones con las que afrontarla. Por un lado, el máster ofrece formación a los titulados en Economía para que sigan profundizando en su ámbito de conocimiento y obtengan nuevas visiones y perspectivas de análisis, así como potenciando sus capacidades investigadoras. Por otro lado, el máster universitario de Análisis Económico proporciona conocimientos avanzados de la realidad económica y el dominio de los instrumentos y herramientas para analizarla a los titulados y profesionales procedentes del ámbito de la empresa y de las ciencias sociales en general. La elevada y creciente complejidad de un mundo cada vez más globalizado e interrelacionado exige que buena parte de los profesionales de estos ámbitos tengan conocimientos sólidos de análisis económico.

## Objetivos y competencias

Los objetivos que los titulados alcanzarán con el estudio del máster son los siguientes:

- Alcanzar un nivel avanzado de conocimientos en el ámbito del análisis económico.
- Dominar las técnicas y las metodologías más avanzadas para el análisis económico.
- Desarrollar competencias y habilidades que potencien la actividad profesional que desempeñen.
- Desarrollar competencias y habilidades que les permitan llevar a cabo tareas de investigación académica y científica en el campo de la ciencia económica.

Los objetivos se traducen en estas capacidades:

- Utilizar metodologías avanzadas en el ámbito del análisis económico.
- Deducir y evaluar las problemáticas y los retos derivados de las complejas realidades económicas, sus elementos sustantivos, sus causas y sus consecuencias.
- Extraer conocimiento relevante y útil para la definición de estrategias en un contexto globalizado.
- Elaborar estudios económicos avanzados que tengan por objetivo asesorar organismos, instituciones y empresas en sus procesos de toma de decisiones.
- Generar y transmitir información económica adaptada al público al que se dirige.
- Desarrollar tareas de investigación en el ámbito del análisis económico.

## A quién va dirigido

Estos son los perfiles académicos a los que preferentemente va dirigido el máster universitario de Análisis Económico:

- Titulados en Economía o Ciencias Económicas.
- Titulados del ámbito de la economía: ADE, Ciencias Empresariales, etc.
- Titulados del ámbito de las ciencias sociales: Ciencias Políticas, Sociología, Turismo, Geografía, Relaciones Internacionales, Periodismo, Administración Pública, etc.
- Otros titulados superiores (como los ingenieros) que, por interés profesional o personal, requieran o deseen ampliar sus conocimientos de economía.

## Salidas profesionales

Estas son algunas de las principales salidas profesionales del máster universitario de Análisis Económico:

- Analistas, consultores y asesores tanto de organizaciones e instituciones gubernamentales como no gubernamentales, así como nacionales o internacionales.
- Directivos, cargos intermedios y técnicos de empresas.
- Técnicos y gestores de la administración (en sus diferentes niveles) que desarrollen sus actividades en áreas de estudios económicos, de prospectiva, o como *policy makers* en áreas de dinamización económica.
- Docentes, periodistas y otras profesiones que desarrollen sus actividades vinculadas con el análisis económico.

## Requisitos de acceso

No se requieren conocimientos previos específicos del ámbito de las ciencias económicas para los estudiantes que tengan una titulación de éste ámbito.

Los estudiantes que provengan de titulaciones ajenas al ámbito de la economía deberán cursar un máximo de 12 créditos ECTS de complementos formativos. Tales complementos formativos se determinarán de forma individualizada para cada estudiante.

Se recomienda tener un nivel de competencia en lengua inglesa equivalente al B2 del marco común europeo de referencia para las lenguas.

## Dirección académica

### Albert Puig Gómez

Doctor en Economía y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona. Profesor de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC y, desde 2012, director del máster universitario de Análisis Económico.

## Profesorado

### Fernando Álvarez Gómez

Doctor en Economía Aplicada y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

### Josep Maria Batalla Busquets

Doctor en Economía y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

### Agustí Canals Parera

Licenciado y máster en Ciencias Físicas. MBA y doctor en *Management Sciences*.

### Lourdes Esteban Paredes

Licenciada en Psicología del Trabajo y las Organizaciones, diplomada en Ciencias Empresariales y Máster en Formación del Profesorado de Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional.

### Carolina Hintzmann Colominas

Doctora en Economía y Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.

### Josep Lladós Masllorens

Doctor y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

### Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y licenciado en Matemáticas.

### Elisabet Motellón

Doctora en Estudios Empresariales. Licenciada en Ciencias del Trabajo. Diplomada en Relaciones Laborales.

### Albert Puig Gómez

Doctor en Economía y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

### Ramon Ribera Fumaz

Doctor en Geografía y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

### Joan Torrent Sellens

Doctor en Sociedad de la Información y el Conocimiento.

### Julie Wilson

Doctora en Geografía Humana.

## Temario

Créditos ECTS

### Asignaturas obligatorias

Diseño de una investigación	4
Economía pública y bienestar	4
Economía regional y urbana	4
Elementos y actores de la globalización	4
Entorno global de negocios	4
Indicadores e información para el análisis económico	4
Métodos de investigación cuantitativos	4
Modelo productivo y sostenibilidad	4
Retos del mercado de trabajo	4
Temas de economía internacional	4

### Asignaturas optativas

Áreas económicas: América Latina y Asia	4
Áreas económicas: Unión Europea y Estados Unidos	4
Economía colaborativa	4
Economía del conocimiento	4
Métodos de investigación cualitativos	4
Prácticas	8

### Trabajo final de máster

8



## Sedes

### BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156  
08018 Barcelona  
Tel.: 93 481 72 72

### LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta  
25007 Lleida  
Tel.: 973 72 70 77

### PALMA

Calle Ausiàs March, 11  
07003 Palma  
Tel. 971 65 86 11

### MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1  
08242 Manresa  
Tel.: 93 877 50 75

### REUS

Calle de l'Escorxador, 1  
43202 Reus  
Tel.: 977 33 80 08

### SALT

Factoría Cultural Coma Cros  
Calle Sant Antoni, 1  
17190 Salt  
Tel.: 972 40 50 67

### TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa  
Calle Colom, 114  
08222 Terrassa  
Tel.: 93 733 92 00

### TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18  
43500 Tortosa  
Tel.: 977 58 80 66

### MADRID

Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid  
Tel.: 91 524 70 00

### SEVILLA

Calle Torneo, 32  
41002 Sevilla  
Tel.: 954 99 16 25

### VALENCIA

Calle de la Paz, 3  
46003 Valencia  
Tel.: 96 348 66 48

### VILA-REAL

Biblioteca Universitaria  
del Conocimiento  
Avenida Pío XII, 43  
12540 Vila-real  
Tel.: 964 54 72 44

### BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 802  
110221 Bogotá  
Colombia  
Tel.: +57 1 7438091  
+57 1 7438135

### CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 Ciudad de México  
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en [sedes.uoc.edu](http://sedes.uoc.edu)

## Premios y reconocimientos UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

La UOC, segunda mejor universidad de España según el Young University Rankings del *Times Higher Education*.

