

Máster universitario

Gestión Cultural (UOC, UdG)

¿Quieres más
información?



Junto con:



Universitat de Girona



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Gestión Cultural (UOC, UdG)

El máster universitario de **Gestión Cultural** de la UOC y la UdG forma a profesionales expertos en la gestión cultural capaces de diseñar, gestionar y evaluar actuaciones culturales en cualquier ámbito, tanto del sector público como del privado.

En la sociedad actual, totalmente globalizada, la cultura ocupa un nuevo papel central. La generalización de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha modificado las formas de crear, producir, difundir y consumir cultura, por lo que han aparecido nuevas formas de expresión, técnicas y enfoques creativos. Esta realidad también tiene consecuencias sobre los proyectos, los programas, las instituciones y las industrias culturales. Todo ello requiere profesionales con competencias específicas para abordar las nuevas formas de gestión de la cultura.

El máster universitario de Gestión Cultural es una titulación oficial con una clara vocación internacional. El programa de estudios propone una mirada integral, transversal y globalizadora de la gestión de la cultura. Además, este programa formativo tiene un perfil profesionalizador y una perspectiva orientada al emprendimiento, por lo que el estudiante podrá realizar prácticas presenciales o virtuales. Además, el equipo docente suma la experiencia y el prestigio de dos universidades, con un profesorado que proviene del entorno académico y profesional.

El estudiante que complete la formación de este máster se convertirá en un profesional emprendedor, comprometido con el desarrollo de la cultura y capacitado para el análisis, el asesoramiento, la dirección ejecutiva y la investigación cultural.

Objetivos y competencias

- Diseñar, elaborar y evaluar proyectos de intervención cultural en el sector, tanto en el campo de las políticas públicas como en las industrias culturales y creativas privadas.
- Desarrollar estudios y análisis avanzados en el ámbito de la gestión de la cultura y las políticas culturales, formulando preguntas adecuadas y relevantes a los objetos de estudio propios del sector, utilizando las metodologías de investigación de forma coherente, y presentando resultados originales con rigor y claridad.
- Identificar, establecer relaciones y construir sinergias de planificación y actuación cultural con los diferentes agentes y referentes del territorio de actuación (Administración pública, sector privado y tercer sector).
- Identificar y evaluar la dimensión social, expresivo-creativa, científica y económica del sector de la cultura en la contemporaneidad a partir de diferentes referentes disciplinares.
- Competencia para construir un perfil y una deontología profesional autónoma y crítica a partir de los intercambios con otros gestores culturales locales e internacionales, de forma individual o mediante asociaciones profesionales.
- Reconocer las especificidades de los distintos sectores culturales y creativos y su aplicación en las acciones propias de la gestión cultural.
- Adaptar, actualizar y aplicar los instrumentos y técnicas de gestión operativa a proyectos, productos y servicios culturales.
- Diseñar y aplicar planes de actuación en cooperación cultural para el desarrollo y relaciones culturales internacionales.
- Aplicar los marcos normativos y legislativos de referencia para la actividad cultural local, nacional e internacional en el desarrollo de su función como gestor cultural.

A quién va dirigido

El perfil de los estudiantes a quienes va dirigido este máster es muy amplio y se inscribe en el campo de las Humanidades, la Comunicación y el Turismo. Un hecho que se corresponde con la realidad de la práctica profesional, donde los gestores culturales en activo provienen en su inmensa mayoría de estos campos disciplinarios.

- Licenciados y graduados interesados en el ámbito de la gestión y dirección de organizaciones, instituciones y eventos culturales: museos, centros culturales, salas de exposiciones y organismos de gestión y difusión del patrimonio.
- Graduados en Humanidades.
- Educadores en las materias de cultura, patrimonio y la gestión cultural.
- Planificadores y gestores locales de cultura, turismo y patrimonio.
- Profesionales del ámbito y el sector de la cultura.
- Profesionales de instituciones públicas y privadas dedicados al mundo de la cultura.
- Promotores culturales.
- Investigadores y profesores en el ámbito de la gestión cultural.

Plan de estudios

Créditos ECTS

Tipo de materia

Obligatorias	20
Optativas	30
Trabajo final de máster	10
Total	60

Dirección académica

Gemma Carbó Riubugent

Doctora en Ciencias de la Educación y directora de la Cátedra UNESCO de Políticas Culturales y Cooperación de la Universitat de Girona. Presidenta de ConArte Internacional, forma parte del grupo de investigación en Gestión y Administración de Políticas sociales y culturales de la Universitat de Girona.

Alba Colombo Vilarrasa

Doctora en Ciencias Sociales (UdG). Especialista en gestión y análisis de eventos de gran tamaño. Profesora de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC. Participa en proyectos de investigación sobre eventos y ha trabajado más de diez años en la gestión de eventos a nivel internacional.

Profesorado

Gemma Carbó (UdG), Alba Colombo (UOC), Eliseu Carbonell (UdG), Muriel Gómez (UOC), María Iñigo (UOC), Laura Solanilla (UOC), Neus Rotger (UOC) y Aida Sánchez de Serdio (UOC).

Este máster cuenta con la participación e implicación directa de profesores colaboradores, tanto de la UOC como de la UdG y de otros ámbitos académicos y profesionales, de gran prestigio y reconocida experiencia docente e investigadora en los ámbitos de conocimiento de todos los sectores de la gestión cultural.

Blog del programa

<http://gestiocultural.blogs.uoc.edu>

Temario

Créditos ECTS

Máster universitario en Gestión Cultural (UOC, UdG) 60

Asignaturas obligatorias

Las políticas culturales: configuración y desarrollo	5
Los marcos institucionales y jurídicos de la gestión cultural	5
La cultura en la sociedad contemporánea	5
Los espacios de intervención cultural: infraestructuras y servicios de la cultura	5
Trabajo final de máster	10

Asignaturas optativas

El sector de las artes plásticas y visuales	5
Letras y sector editorial	5
Gestión y usos del patrimonio cultural	5
La industria audiovisual	5
Intervención y acción en gestión cultural	5
Metodologías para la investigación en gestión cultural	5
Diseño de proyectos de análisis, estudios aplicados y consultoría	5
Producción y dirección en gestión cultural	5
Prácticas	5
Los agentes culturales como actores sociales	5
Las artes en vivo: gestión de las artes escénicas y performativas	5
Turismo cultural y creativo	5

Programas vinculados

Posgrado en Industrias Culturales UOC-UdG	30
Inicio: octubre	
Posgrado en Políticas Culturales UOC-UdG	30
Inicio: marzo	
Curso de Especialización de Diseño de proyectos culturales UOC-UdG	10
Inicio: octubre	

Junto con:


Universitat de Girona

Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 802
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

La UOC, segunda mejor universidad de España según el Young University Rankings del *Times Higher Education*.

