

Grado de Diseño y Creación Digitales

Titulación oficial

UOC

Universitat
Oberta
de Catalunya

Diseño,
creación
y multimedia

¿Quieres más
información?



Grado de Diseño y Creación Digitales

Presentación

Ábrete camino en el mundo del diseño con este grado de carácter **profesionalizador**, que aplica una metodología basada en **proyectos** y se orienta a la creación de tu **portafolio**. Tiene una duración de **3 años**, con **180 créditos ECTS**, y se imparte **en línea a precio público**.

El **grado de Diseño y Creación Digitales** de la UOC forma profesionales capaces de desarrollar soluciones creativas que respondan a las demandas sociales, culturales y empresariales de una manera comprometida, sostenible y con visión de futuro.

Trata el diseño de manera holística porque integra **el diseño gráfico, la comunicación y el diseño de experiencia de usuario (UX)**. Además, añade una **perspectiva humanista y cultural** que lo alinea con **el movimiento maker, la ética hacker y la cultura libre**. Es decir, promueve una actividad del diseño **colaborativa, abierta, sostenible y responsable**.

Dirección académica

Javier Melenchón
Universitat Oberta de Catalunya

Competencias

Utilizar la creatividad en los proyectos de diseño, resolver problemas de manera innovadora y generar nuevas ideas.

Aplicar procesos, estrategias, métodos, técnicas y actividades propios del diseño para dar solución a los problemas.

Gestionar proyectos de diseño inscritos en ámbitos sociales y empresariales, incorporando la cultura del diseño en las organizaciones.

Incluir los conceptos clave de sostenibilidad y respeto al entorno en la práctica del diseño.

Dominar las técnicas, herramientas, soportes, materiales y dispositivos necesarios para la formalización del diseño en entornos analógicos y digitales.

Analizar y utilizar, en proyectos de diseño, conocimientos de historia del diseño y de cultura visual.

Comprender el contexto cultural actual y los movimientos sociales relacionados con la cultura digital para imprimir una ética de cultura libre a la práctica del diseño.

Salidas profesionales

El **graduado en Diseño y Creación Digitales** podrá ejercer, entre otras, las profesiones:

- Diseño gráfico
- Diseño audiovisual
- Diseño web
- Creación de aplicaciones
- Editorial
- Ilustración
- Diseño de interfaces
- Visualización de datos
- Gestión del diseño
- Crítica del diseño
- Comisariado de exposiciones gráficas
- Dirección creativa
- Dirección de arte
- Infografía
- Animación



Metodologías destacadas

Aprendizaje basado en proyectos

El grado presenta una articulación muy fuerte entre teoría y práctica, que se materializa en la realización de múltiples proyectos de diferentes niveles de complejidad. El objetivo del grado es ser capaz de resolver todos los proyectos planteados, incluido el trabajo final de grado. Para conseguirlo será necesario adquirir las competencias que se trabajan en el resto de asignaturas, clasificadas en diferentes materias.

Portafolio

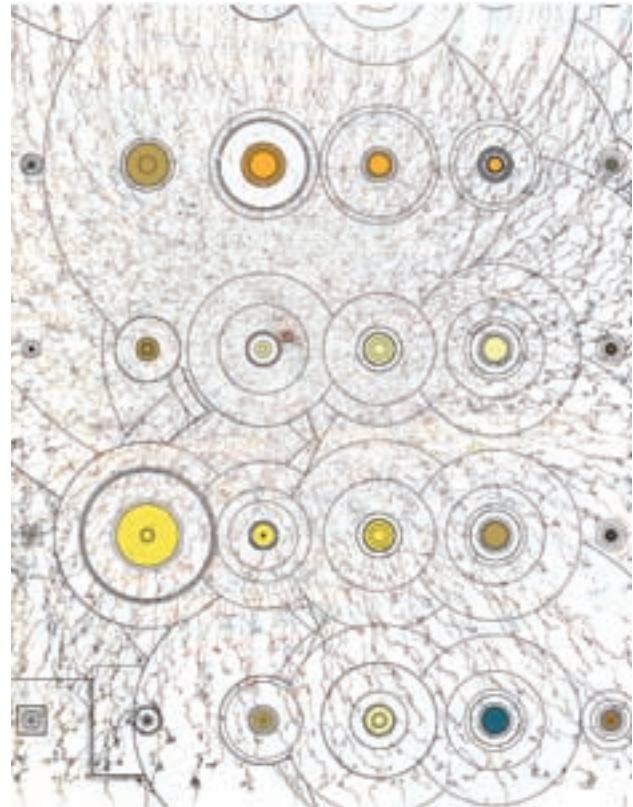
Saber gestionar el propio portafolio es indispensable para un profesional dedicado al diseño. La titulación incluye el trabajo con portafolio e incorpora herramientas para recoger, compartir y publicar tus ideas, creaciones y proyectos. El portafolio se convierte en el espacio donde poder proyectar tu marca personal como diseñador.

Learning by doing

El grado pide una actividad práctica constante, de forma que el aprendizaje de las diferentes competencias se logra por medio de la acción. Esto permite que el estudiante descubra los principios, conceptos y hechos mediante la práctica de abundantes casos reales y específicos.

Materias

El grado se estructura en el trabajo de seis materias: **Expresión, Comunicación, Tecnologías, Contexto, Métodos y Creación Digital**. De hecho, todas las materias sirven a la materia principal, la Creación Digital, que incluye los principales proyectos que el estudiante realizará en la titulación.



Diseño y Creación Digitales

Créditos
180 ECTS



Inicio
septiembre y febrero



Idioma
castellano, catalán



Plan de estudios por semestres

| | | | | |
|--------------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| Fundamentos del diseño gráfico | Historia, teoría y crítica del diseño | Recursos y comunidades digitales | Taller de dibujo | Taller de color |
| Técnicas de creatividad e innovación | Tipografía | Taller de forma y composición | Producción gráfica | Proyecto I: Identidad y marca |
| Ética y sostenibilidad en el diseño | Comunicación: Teorías y técnicas | Diseño centrado en las personas | Diseño de interacción | Proyecto II: Diseño editorial |
| Cultura visual y nuevos medios | Storytelling: Recursos narrativos | Diseño de interfaces | Producción y publicación digital | Proyecto III: <i>Digital signage</i> |
| Antropología del diseño | Programación para el diseño y las artes | Infografía y visualización | Optativa | Proyecto IV: Portfolio |
| Gestión del diseño | Optativa | Optativa | Optativa | Trabajo final de grado |

Optatividad

Animación
Fotografía
Ilustración
Montaje audiovisual
Motion graphics
Tipografía avanzada

Diseño generativo
Fabricación digital
Lenguajes y estándares web
Packaging

Inglés B2.1
Inglés B2.2

Dirección de arte

Diseño y sociedad

Prácticas

Áreas

- Contexto
- Expresión
- Comunicación
- Tecnologías
- Métodos
- Creación digital
- Idioma extranjero

Requisitos de acceso y convalidaciones



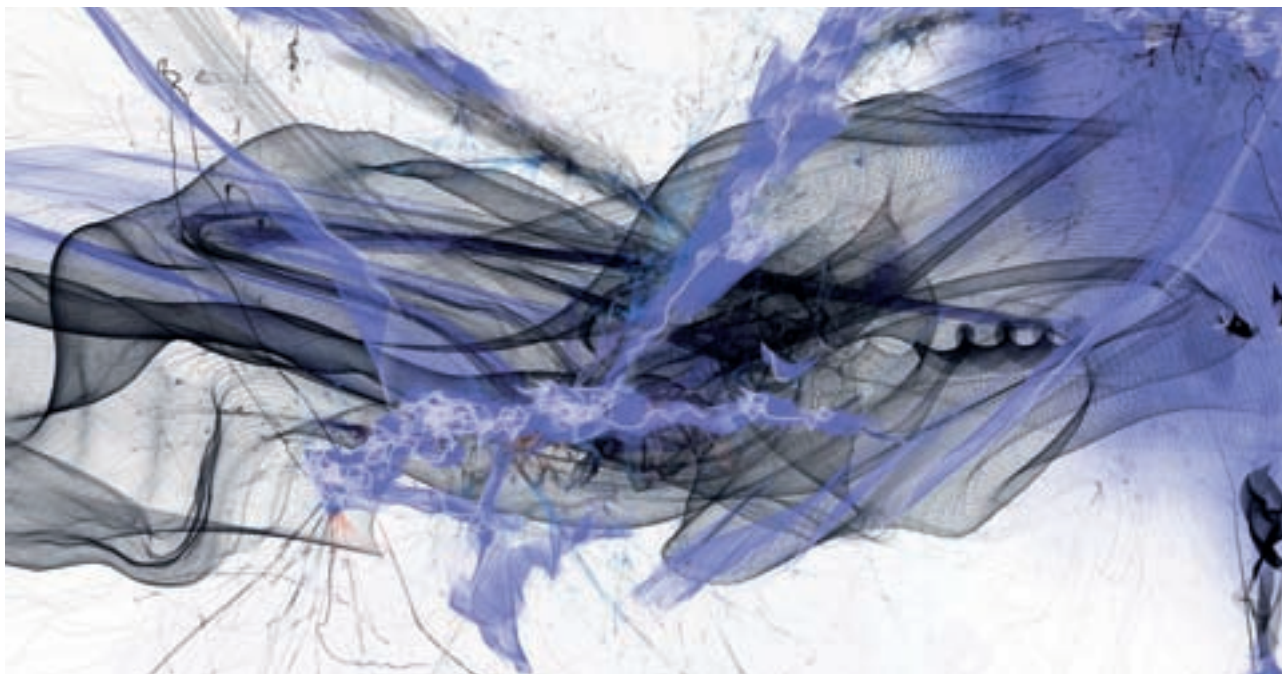
- Prueba de acceso (PAU / Mayores de 25 y 45 años).
- Bachillerato sin PAU: bachillerato español LOE 2016 y repetidores 2017.
- Experiencia laboral (acceso para mayores de 40 años). Puedes convalidar hasta 24 ECTS por reconocimiento de experiencia profesional (RAEP).
- Formación profesional (CFGS / FP2 / MP3). Puedes convalidar hasta 54 ECTS con CFGS.
- Título universitario o asimilado. Puedes pedir la evaluación de estudios previos (EEP).

Proceso de matriculación



En el web de la UOC encontrarás el **formulario de solicitud de acceso**, trámite **gratuito y sin compromiso** que te proporcionará un nombre de usuario y una contraseña para acceder al Campus Virtual de la UOC, desde donde podrás:

1. **Contactar con un tutor experto**, que te asesorará y orientará en la elección de asignaturas.
2. Consultar en el espacio **Trámites** del Campus la información relativa a convalidaciones, el detalle de los precios de la matrícula, la solicitud de becas, etc.
3. **Formalizar una propuesta de matrícula**, con el acompañamiento y el soporte del tutor.



Titulación oficial



El **grado de Diseño y Creación Digitales de la UOC** conduce a la obtención de un **título oficial y homologado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** en el Real decreto 1393/2007, de 29 de octubre, publicado en el BOE núm. 34-2013 el 8 de febrero del 2013.

Los títulos de grado, máster universitario y doctorado que expide la UOC son títulos universitarios oficiales que **tienen validez en todo el territorio español y en los países del espacio europeo de educación superior (EEES)**, y los avalan la **Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU)** y la **Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)**, que aseguran el rigor y el desempeño de los estándares del Espacio Europeo de Educación Superior.

La validez en otros países de los títulos universitarios oficiales expedidos por la UOC vendrá determinada en cada caso por las leyes de educación de cada país.



Programas relacionados

- Grado de Artes.
- Grado de Comunicación.
- Grado de Multimedia.

Más de 25 años de experiencia en *e-learning*

El 1995, concebida totalmente en internet, nace la UOC: la primera universidad en línea del mundo.

77.956

graduados y graduadas

73.081

estudiantes

4.724

profesores y personal investigador

Una universidad con presencia y alianzas globales, nacida en Barcelona

134

países con estudiantes de la UOC

35

redes educativas internacionales

152

alianzas internacionales



Universitat
Oberta
de Catalunya

Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av. de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Av. Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 802
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

PC01819-ES-GR-GRDCD-CCCI-20

Todas las sedes UOC en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor a los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

Consulta la oferta
formativa de la UOC
estudios.uoc.edu

