

Grado de Comunicación

Titulación oficial

UOC

Universitat
Oberta
de Catalunya

**Estudios de
Ciencias de la
Información y de
la Comunicación**



¿Quieres más
información?



Grado de Comunicación

Gracias al uso intensivo de las tecnologías de la información, campo en el que la UOC es un referente mundial, y a un programa de estudios en comunicación que se puede cursar totalmente en línea, el estudiante se convertirá en un comunicador polivalente, con capacidad de liderazgo en diferentes contextos profesionales.

El grado en línea de Comunicación es una **titulación oficial** con un plan de estudios que integra diferentes perfiles profesionales: **Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, y Comunicación Audiovisual**. Este programa también incluye **prácticas virtuales o presenciales** en empresas del sector.

Presentación

El **grado de Comunicación** forma profesionales expertos en la actividad comunicativa (**periodistas, creativos publicitarios, creadores audiovisuales, profesionales de las relaciones públicas**) desde una perspectiva innovadora y global, con una visión estratégica y aplicada de la comunicación digital, las redes sociales, los nuevos medios digitales y los lenguajes audiovisuales y multimedia.

Jordi Sánchez Navarro

Director de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación

Judith Clares-Gavilán

Directora del programa de Comunicación

Además de una **base transversal**, este programa de la UOC también ofrece una especialización por medio de las cuatro menciones:

- Mención de Comunicación Audiovisual
- Mención de Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas
- Mención de Periodismo
- Mención de Publicidad

En la sociedad del conocimiento, la comunicación digital ha adquirido una relevancia crucial que ha provocado la aparición de profesiones emergentes y una demanda creciente de comunicadores. La UOC tiene quince años de experiencia en la formación en línea de comunicadores, con un profesorado integrado por profesionales en activo que son referentes en su ámbito de especialización.

Competencias

- Capacidad para idear, planificar, ejecutar y evaluar proyectos comunicativos.
- Capacidad para utilizar las tecnologías y las técnicas comunicativas en diferentes medios (multimedia e hipermedia).
- Capacidad de análisis crítico del contexto social y de las estructuras de las industrias culturales y comunicativas.
- Capacidad para aplicar las normativas legales que afectan al sector de la comunicación.
- Capacidad y habilidad para dar forma creativa al mensaje automatizando técnicas creativas ante cualquier problema de comunicación.
- Capacidad de adaptación a los lenguajes específicos de los diferentes medios y soportes según los públicos objetivos.
- Conocimiento de todas las fases de producción y de explotación del producto audiovisual, así como los medios técnicos implicados.
- Capacidad para crear y editar contenidos periodísticos en un entorno multiplataforma (escritos, audiovisuales y interactivos).
- Conocimiento de las rutinas y los procesos periodísticos en la variedad de entornos laborales de la comunicación, tanto los tradicionales como los emergentes.

Salidas profesionales

El **graduado de Comunicación** podrá ejercer, entre otras, las siguientes profesiones:

Director/a de comunicación

Director/a de relaciones públicas

Director/a de protocolo y de relaciones institucionales

Consultor/a de comunicación corporativa

Creativo/a publicitario

Director/a de cuentas publicitarias

Planificador/a estratégico de medios digitales
guionista audiovisual

Productor/a audiovisual

Realizador/a audiovisual

Periodista

Editor/a de contenidos multimedia

Responsable/a de gestión de redes sociales



Comunicación

Créditos
240 ECTS



Inicio
septiembre y febrero



Idioma
castellano, catalán



Flexibilidad para elegir las asignaturas

El número de asignaturas que se pueden cursar semestralmente es libre. En la web podrás encontrar la semestralización sugerida de cada grado, pero te recomendamos que consultes a tu tutor personal cuáles son las mejores opciones para empezar el curso de acuerdo con el tiempo de estudio de que dispongas y las circunstancias personales o profesionales que tengas.

Plan de estudios

Este grado se compone de 240 créditos ECTS, que se organizan en tres tipos: básico, obligatorio y optativo.

60 créditos ECTS de formación básica.

114 créditos ECTS obligatorios.

54 créditos ECTS optativos.

12 créditos ECTS del trabajo final de grado.

En las titulaciones de grado de la EEES, **un crédito ECTS** equivale a **25 horas de trabajo**.

Requisitos de acceso obtenidos en el Estado español

Prueba de acceso (PAU / Mayores de 25 años / Mayores de 45 años).

Bachillerato sin PAU: bachillerato español LOE 2016 y repetidores 2017.

Experiencia laboral (información, fechas y calendario de acceso para mayores de 40 años).

Formación profesional (CFGS / FP2 / MP3).

Título universitario o asimilado.

Amplía información en la web

Asignaturas

Créditos

Formación básica	60
Fuentes de información y documentación digital	6
Competencias TIC en comunicación	6
Inglés B2.1	6
Iniciativa emprendedora	6
Empresa y marketing	6
Lengua y comunicación	6
Pensamiento creativo	6
Audiencias y consumos	6
Régimen jurídico de la comunicación	6
Comunicación y sociedad	6
Formación obligatoria	114
Diseño visual y expresión gráfica	6
Técnicas de redacción periodística	6
Cultura de la imagen	6
Expresión oral y escrita	6
Creatividad publicitaria	6
Comunicación y contenidos en social media	6
Guión audiovisual	6
Inglés B2.2	6
Introducción al sector audiovisual	6
Introducción a la publicidad	6
Introducción a las relaciones públicas	6
Introducción al periodismo	6
Storytelling y recursos narrativos	6
Proyectos audiovisuales	6
Sistemas y procesos de la publicidad	6
Sistemas y procesos de las relaciones públicas	6
Técnicas de relaciones públicas	6
Ejercicio de la profesión periodística	6
Teorías de la comunicación	6
Formación optativa	54
Comunicación de crisis y responsabilidad social corporativa (RSC)	6
Comunicación política e institucional	6

Comunicación persuasiva en medios digitales	6
Dirección de cuentas y planificación estratégica	6
Diseño y creación sonora	6
Lobbismo y grupos de influencia	6
Organización de eventos y protocolo	6
Periodismo de investigación y datos	6
Planificación de medios publicitarios	6
Producción y distribución multiplataforma	6
Realización audiovisual	6
Montaje audiovisual	6
Taller de audiovisual experimental	6
Animación	6
Dirección de arte	6
Infografía y visualización	6
Taller de proyectos de relaciones públicas	6
Taller de fotografía	6
Taller de periodismo transmedia	6
Taller de redacción publicitaria	6
Periodismo especializado	6
Prácticum	12
Diseño del trabajo final de grado	6
Trabajo de fin de grado	6

Menciones

El grado de Comunicación ofrece cuatro menciones de asignaturas optativas:

Mención de Comunicación Audiovisual	36
Mención de Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas	36
Mención de Periodismo	36
Mención de Publicidad	36

Las menciones reflejan la especialización curricular del estudiante y quedan recogidas oficialmente al título.

Convalidaciones



La UOC permite convalidar o adaptar los estudios cursados anteriormente y reconocer asignaturas en diferentes casos:

- La **evaluación de estudios previos (EEP)**, que es el trámite que deberán solicitar los estudiantes que quieran convalidar los estudios que han cursado en esta universidad o en cualquier otra.
- El **reconocimiento** de las asignaturas o prácticas de acuerdo con la **experiencia profesional (RAEP)**.
- La **convalidación de créditos a los estudiantes que tienen un ciclo formativo de grado superior (CFGS)**. Consulta si tu ciclo formativo está entre los que permiten esta convalidación y cuáles son las asignaturas que puedes convalidar si cursas este grado.



Proceso de matriculación



En la web de la UOC encontrarás el **formulario de solicitud de acceso**, trámite **gratuito y sin compromiso** que te proporcionará un nombre de usuario y una contraseña para que puedas acceder al Campus Virtual de la UOC, desde donde podrás:

1. **Contactar con un tutor experto**, que te asesorará y orientará en la elección de asignaturas.
2. Consultar en el espacio **Trámites** del Campus la información relativa a convalidaciones, el detalle de los precios de la matrícula, la solicitud de becas, etc.
3. **Formalizar una propuesta de matrícula**, que el tutor analizará para que puedas matricularte en línea con su soporte.

Consulta en la web los descuentos y becas.

Otros programas relacionados

- Máster de Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos.
 - Máster de Social Media: Gestión y Estrategia.
 - Máster de Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas.
 - Máster de Estrategia y Creatividad en Publicidad.
-

Titulación oficial



El **grado de Comunicación** es una titulación que ha sido verificada por el Consejo de Universidades, y la Generalitat de Cataluña ha autorizado su implantación según dicta la legislación vigente.

Los títulos universitarios oficiales de la UOC tienen validez en todo el territorio español, tienen efectos académicos plenos y habilitarán, en su caso, para la realización de actividades profesionales reguladas, de acuerdo con la normativa que en cada caso resulte aplicable.

Estos títulos se expiden junto con el suplemento europeo al título (SET), que facilita información sobre los estudios cursados por el estudiante, los resultados obtenidos, las capacidades profesionales adquiridas y el nivel de la titulación en el sistema español de educación superior, con el fin de facilitar su reconocimiento y promover la movilidad de estudiantes y titulados dentro del espacio europeo de educación superior (EEES).

La validez en otros países de los títulos universitarios oficiales expedidos por la UOC estará determinada en cada caso por las leyes de educación de cada país.



Más de 25 años de experiencia en *e-learning*

El 1995, concebida totalmente en internet, nace la UOC: la primera universidad en línea del mundo.

77.956
graduados y graduadas

73.081
estudiantes

4.724
profesores y personal investigador

Una universidad con presencia y alianzas globales, nacida en Barcelona

134
países con estudiantes de la UOC

35
redes educativas internacionales

152
alianzas internacionales



Universitat
Oberta
de Catalunya

Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av. de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Av. Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 802
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

PCO2090-ES-GR-GRC-CCCI-20

Todas las sedes UOC en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor a los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

Consulta la oferta
formativa de la UOC
estudios.uoc.edu

