

Máster

# Edición Digital

¿Quieres más  
información?



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

---

La formación de posgrado  
en línea para los profesionales

---

# Edición Digital

El máster de **Edición Digital** ha sido concebido para brindar una **formación integral del mundo del libro** y para estimular vuestra capacidad de adaptación y de innovación tecnológica en el contexto del sector editorial. En el máster adquiriréis tanto los conocimientos tradicionales como, sobre todo, el dominio de las nuevas especializaciones y de las herramientas técnicas, y la comprensión global de los modelos de producción, de comercialización y de lectura del paradigma digital. Este aprendizaje os permitirá, en vuestra práctica profesional, tomar decisiones con buen criterio e implementar soluciones imaginativas y eficientes de acuerdo con las nuevas prácticas de lectura, basadas cada vez más en la accesibilidad y la interactividad.

Obtendréis una formación reflexiva, activa, creativa y muy práctica, aplicable a la realidad laboral del mundo editorial y de las instituciones vinculadas al libro, tanto privadas como públicas, que requiere de profesionales dinámicos, emprendedores y con gran capacidad comunicativa, capaces de adquirir con rapidez nuevas competencias tecnológicas y de coordinar trabajos en equipos que deben transformarse en clave digital.

Aprenderéis a concebir y a implementar la creación, la distribución, la venta y la promoción de libros digitales enriquecidos de calidad, diseñados de acuerdo con los estándares de la edición digital, que respondan a las necesidades y a las expectativas de una amplia tipología de lectores. Desarrollaréis la capacidad de asociar conocimientos de las diferentes parcelas de la cadena del libro, y a hacerlo en contextos colaborativos y flexibles.

## Objetivos y competencias

- Comprender el cambio de paradigma que supone el paso del libro en papel al formato digital.
- Adquirir las especialidades de tratamiento del texto y de la producción editorial de manera integral, activa y práctica.
- Aprender a editar libros en EPUB.
- Conocer el marco legislativo sobre los derechos de autor y saber gestionar contrataciones.
- Concebir de manera creativa proyectos de libro enriquecido, con audio y vídeo.
- Entender las especificidades y los mercados de las diferentes tipologías editoriales.
- Conocer la versatilidad de los distintos soportes de lectura y los modelos de negocio asociados.
- Saber conjugar los conocimientos del mundo editorial tradicional con las nuevas perspectivas digitales.
- Proyectar estrategias editoriales de acuerdo con el nuevo paradigma de creación, distribución y comercialización de contenidos textuales en internet, basadas en los metadatos.
- Usar de manera creativa las posibilidades de las redes sociales para promocionar el libro y la lectura.
- Saber planificar estrategias de promoción de la lectura en librerías y bibliotecas.
- Diseñar tu propia autopublicación.

## A quién va dirigido

- Editores.
- Creadores (escritores, ilustradores, traductores).
- Agentes literarios.
- Libreros.

- Bibliotecarios.
- Periodistas.
- Gestores de marketing editorial.
- Comerciales de libros y contenidos digitales.
- Responsables de comunicación de una editorial.
- Diseñadores y creadores de contenidos digitales.
- Gestores culturales.
- Técnicos responsables de instituciones y entidades de fomento de la lectura.

## Perfil profesional

El programa ha sido diseñado con miras eminentemente profesionalizadoras y tiene como objetivo promover la empleabilidad de los estudiantes. De este modo, apuesta por la formación de profesionales emprendedores y con alta capacidad de adaptación y de innovación, que es lo que reclama hoy el sector del libro, inmerso en un profundo proceso de cambio. De acuerdo con estos objetivos, se ha priorizado ofrecer los conocimientos y las herramientas tecnológicas básicas para la creación, distribución, comercialización y promoción de libros y revistas digitales. En paralelo, también se proporcionará un marco de reflexión teórica sobre cuestiones de índole ética y cultural asociadas a la producción de contenidos y a la difusión del conocimiento en la sociedad de la información.

## Equipo docente

**Dirección académica**  
**Teresa Iribarren**

Doctora en Filología Catalana por la UAB, profesora agregada de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC.

Twitter:@Teresalirbaren

## Profesorado

### Roger Canadell

Doctor en Filología Catalana por la UB. Profesor agregado de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC.

Twitter:@rcanadell74

### Olivia Gassol

Doctora en Filología Catalana por la UAB. Profesora agregada de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC.

### Neus Rotger

Doctora en Teoría de la Literatura y Literatura Comparada por la UAB. Profesora de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC.

## Tutor

### Joan Carles Navarro

Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación (UB) y posgraduado en Edición Digital (UOC).

## Colaboradores docentes

### Ferran Adell

Técnico informático, maquetador web y consultor digital. Imparte docencia en el grado de Multimedia y en los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC.

### Susanna Allés

Doctora en Filología románica por la UB. Profesora de Humanidades Digitales en la Universidad de Miami (Florida).

### Alberto Higuera

Máster en Literatura comparada y crítica cultural (UV) y licenciado en Filosofía (UV). Técnico de diseño y producción en la editorial Klímacus.

### Silvia Clemares

Senior Manager y Publisher Relations para Kobo en España, Portugal y Latinoamérica.

### José Antonio Cordón García

Catedrático de la Universidad de Salamanca (USAL). Ha sido director del Máster de Edición (USAL) y del Master Executive en Dirección Editorial (USAL y Universidad de Ciencias Aplicadas, Perú).

### Joana Costa Knufinke

Editora infantil y juvenil de no ficción en Scholastic Inc. (Nueva York).

### Nicole Etchevers

Doctora por la Universidad de Salamanca. Senior Digital Manager de Herder Editorial.

### Joan Carles Girbés

Director editorial de Ara Llibres.

### Jordi Llobet

Doctor en Biblioteconomía y Documentación por la UB. Responsable del área de Justificación y Control de la Oficina de Apoyo a la Iniciativa Cultural (Generalitat de Catalunya).

### Christian Verdú

Responsable de marketing digital de Penguin Random House Grupo Editorial en España, América Latina y Estados Unidos.

### Alberto Vicente

Director de Anatomía de red.

### Glòria Folguera

Máster en Derecho de la Unión Europea por la Ghent University Law School. Abogada especializada en derechos de autor.

### Maru de Montserrat

Codirectora de la agencia literaria Internacional Editors'Co (IECO).

### Alícia Ferran

Editora de Edicions de la UB.

## Otros recursos

El programa os brinda la posibilidad de llevar a cabo prácticas laborales en empresas, asociaciones e instituciones del mundo del libro para poner a prueba vuestro aprendizaje, para materializar proyectos creativos que vosotros mismos hayáis diseñado y para conocer de primera mano el día a día de la realidad del sector.

### Os invitamos a visitar nuestro blog:

<http://llibredigital.blogs.uoc.edu>.

### Más información:

[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)

[jnavarrogarci@uoc.edu](mailto:jnavarrogarci@uoc.edu)

## Temario

Créditos ECTS

Máster en Edición Digital.	60
<b>Primer semestre</b>	
Edición y corrección del texto I*	
Diseño y producción editorial	
Edición en EPUB I	
<b>Segundo semestre</b>	
Edición en EPUB II	
Dispositivos y modelos de negocio	
Distribución, marketing y comercialización	
<b>Tercer semestre</b>	
Cultura digital	
Propiedad intelectual y contratación	
Tipologías editoriales y aplicaciones	
<b>Cuarto semestre</b>	
Promoción	
Trabajo final de máster	
<b>Posgrado en Gestión y Marketing Editorial</b>	<b>30</b>
Cultura digital	
Propiedad intelectual y contratación	
Tipologías editoriales y aplicaciones	
Distribución, marketing y comercialización	
Promoción	
Proyecto final de posgrado	
<b>Posgrado en Tecnologías de la Edición Digital</b>	<b>30</b>
Edición y corrección del texto I	
Diseño y producción editorial	
Edición en EPUB I	
Edición en EPUB II	
Dispositivos y modelos de negocio	
Proyecto final de posgrado	
<b>Especialización en Técnicas de edición digital</b>	<b>15</b>
Edición y corrección del texto I	
Diseño y producción editorial	
Edición en EPUB I	
<b>Especialización en Estrategias de comercialización</b>	<b>10</b>
Distribución, marketing y comercialización	
Promoción	

\*Se puede ampliar con una especialización adicional al itinerario del máster: «Especialización en Edición y Corrección Avanzadas del Texto» (ved la página siguiente).

## Sedes

### BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156  
08018 Barcelona  
Tel.: 93 481 72 72

### LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta  
25007 Lleida  
Tel.: 973 72 70 77

### PALMA

Calle Ausiàs March, 11  
07003 Palma  
Tel. 971 65 86 11

### MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1  
08242 Manresa  
Tel.: 93 877 50 75

### REUS

Calle de l'Escorxador, 1  
43202 Reus  
Tel.: 977 33 80 08

### SALT

Factoría Cultural Coma Cros  
Calle Sant Antoni, 1  
17190 Salt  
Tel.: 972 40 50 67

### TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa  
Calle Colom, 114  
08222 Terrassa  
Tel.: 93 733 92 00

### TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18  
43500 Tortosa  
Tel.: 977 58 80 66

### MADRID

Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid  
Tel.: 91 524 70 00

### SEVILLA

Calle Torneo, 32  
41002 Sevilla  
Tel.: 954 99 16 25

### VALENCIA

Calle de la Paz, 3  
46003 Valencia  
Tel.: 96 348 66 48

### VILA-REAL

Biblioteca Universitaria  
del Conocimiento  
Avenida Pío XII, 43  
12540 Vila-real  
Tel.: 964 54 72 44

### BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 801  
110221 Bogotá  
Colombia  
Tel.: +57 1 7438091  
+57 1 7438135

### CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 Ciudad de México  
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en [sedes.uoc.edu](http://sedes.uoc.edu)

## Premios y reconocimientos UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

PC02233-ES-MP-ED-AIH-19



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

Consulta la oferta formativa de la UOC  
[estudios.uoc.edu](http://estudios.uoc.edu)

