

Diploma de posgrado

Gestión de Eventos Culturales, Deportivos y Corporativos

¿Quieres más
información?



Con la colaboración de



sónar



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Gestión de Eventos Culturales, Deportivos y Corporativos

¿Vas a festivales y te gustaría trabajar en ellos? ¿Quieres organizar una carrera de atletismo en tu pueblo? ¿O debes presentar un producto de una manera diferente? Este posgrado te ayudará a garantizar el éxito de tu evento.

Actualmente, los eventos son referencia y motor de ciudades, grupos sociales y proyectos empresariales, y su éxito está vinculado a la gestión y a los conocimientos de unas buenas prácticas establecidas como referente. Durante las últimas décadas, los eventos han sido objeto de estudio de diferentes disciplinas, acabando por establecer una nueva línea de conocimiento reconocida a nivel internacional. Los *Event Studies* ponen a disposición de los profesionales, estudiantes y comunidad científica, tanto las técnicas de gestión y los conocimientos prácticos, como espacios teóricos y de reflexión en este campo.

El posgrado en **Gestión de Eventos Culturales, Deportivos y Corporativos** te ayudará a adquirir los conocimientos y las herramientas necesarias para trabajar como gestor de festivales, ferias, congresos, maratones u otras competiciones deportivas. Está especialmente diseñado para acreditar y formar profesionales del mundo de los eventos (gestores, diseñadores y evaluadores), enfocando sus conocimientos en eventos culturales, deportivos y corporativos. A través de este posgrado obtendrás una formación práctica, con conocimientos suficientes para aplicar en la realidad laboral de este sector. Así mismo, este curso también te brinda la posibilidad de estar en contacto con empresas e instituciones de referencia del sector.

#UOCeventos

A quién va dirigido

- Graduados, licenciados o diplomados en cualquier ámbito de la gestión o de las ciencias humanas y sociales, así como personas con interés y formación básica en la gestión.
- Licenciados o graduados en escuelas de negocios.
- Licenciados o graduados en ámbitos culturales o deportivos.
- Profesionales del mundo de los eventos que quieran profundizar sus conocimientos en este ámbito.
- Programadores, tanto culturales como deportivos.
- Profesionales del mundo de la empresa que sientan la necesidad laboral de adquirir conocimientos sobre los eventos.
- Profesionales del mundo del marketing y la comunicación.
- Especialistas en relaciones públicas y protocolo que quieran profundizar en la gestión de eventos.
- Técnicos de la administración que vean la necesidad de tener los conocimientos de gestión de eventos.

Salidas profesionales

El diseño de este programa presenta un enfoque práctico y profesionalizador destinado a introducir a los estudiantes en el mundo laboral, y a promover su ocupabilidad.

Los ámbitos laborales que se derivan son entre otros:

- Ferias, congresos y convenciones.
- Festivales y carnavales.
- Conferencias y seminarios.

- Ceremonias y conmemoraciones.
- Instituciones culturales.
- Instituciones deportivas.
- Administración pública.
- Empresas especializadas.
- Corporaciones con necesidades específicas en gestión de actos.

Algunos de los perfiles profesionales de salida podrían ser:

- Directivos en empresas de gestión de eventos.
- Autónomos en la gestión de eventos.
- Consultores en estrategias de organización de eventos
- Evaluador de eventos.
- Especialistas en gestión de eventos deportivos, culturales o corporativos.
- Técnicos de comunicación especializada en eventos.
- Técnicos de producción especializada en eventos.

Objetivos

Este posgrado tiene como objetivo general formar y dotar de capacidades a los estudiantes para el ejercicio profesional en el campo de la gestión de eventos.

- Conocer los parámetros teóricos de los eventos actuales.
- Entender las especificidades y las diferentes tipologías de eventos.
- Adquirir los conocimientos prácticos y las herramientas necesarias para la gestión aplicada.
- Saber planificar estratégicamente un evento.
- Aplicar de manera creativa e innovadora los conocimientos prácticos en un evento concreto.

Competencias

- Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en la gestión de eventos.
- Capacidad de gestión de equipos.
- Capacidad de innovación y creatividad.
- Saberse adaptar a nuevos contextos laborales y tecnológicos.
- Saber buscar y gestionar información.
- Capacidades comunicativas.
- Saber desarrollar un elevado grado de autonomía, innovación y creatividad como recurso para actualizar el ejercicio profesional en un mundo en constante transformación.
- Saber diseñar y planificar propuestas de congresos, eventos o ferias, considerando diferentes tipologías, recursos disponibles y retos organizativos, sociales, legales, etc.
- Identificar las principales novedades tecnológicas aplicables al diseño, planificación y gestión de propuestas concretas de eventos.

Dirección académica

Alba Colombo

Profesora de los Estudios de Arte y Humanidades de la UOC y doctora en Ciencias Sociales por la UdG. Especialista en gestión y análisis de eventos de grandes dimensiones. Ha participado en proyectos de investigación sobre eventos financiados por la Unión Europea, y ha trabajado durante más de diez años en la gestión de eventos a nivel internacional.

Equipo docente

Elisenda Estanyol, Laura Solanilla, Natàlia Cantó, Manuel Cala, Greg Richards, Jordi Lon, Mireia Cirera, Antoine Leonetti, Ariadna Colom, Jordi Mascarell, Jordi Oliva.

Más información: <http://gestioneventos.blogs.uoc.edu/>

Temario

Créditos ECTS

Posgrado de Gestión de Eventos Culturales, Deportivos y Corporativos. Inicio: octubre 30

Primer semestre

Fundamentos teóricos y conceptuales de los eventos. Introducción a los eventos desde un punto de vista teórico, estableciendo un marco conceptual que permita a los estudiantes entender este campo de estudio.

Especificidades de los eventos culturales, deportivos y corporativos. El estudio de las especificidades de cada una de las tres categorías de eventos en función de sus contenidos: eventos culturales, deportivos y corporativos.

Comunicación, marketing y TIC de eventos.

Técnicas de marketing y comunicación de eventos en el marco de la sociedad de la información y el conocimiento.

Segundo semestre

Gestión empresarial de eventos. Técnicas clave en la organización y gestión, recursos jurídicos, financiación y presupuestos, habilidades directivas, recursos humanos, entre otros.

Producción especializada de eventos. Aproxima a los estudiantes a la producción del evento, desde su preparación, el desarrollo y la clausura. Al final de la asignatura habrán visto aspectos como elementos de planificación, riesgos y seguridad, logística, gestión de espacios, entre otros.

Trabajo final de posgrado. Desarrollo del trabajo final a través del contacto directo con profesionales.

Especialización de Comunicación y marketing de eventos. Inicio: octubre 10

Especificidades de los eventos culturales, deportivos y corporativos.

Comunicación, marketing y TIC de eventos.

Especialización de Gestión y producción de eventos. Inicio: marzo 10

Gestión empresarial de eventos

Producción especializada de eventos

Curso de Gestión empresarial de eventos. Inicio: marzo 5

Con la colaboración de:



Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

PC02024-ES-DP-GECCD-AIH-19



Universitat
Oberta
de Catalunya

Consulta la oferta formativa de la UOC
estudios.uoc.edu

