

Máster universitario

Dirección de Empresas

¿Quieres más
información?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Dirección de Empresas

El máster universitario de **Dirección de Empresas** de la UOC tiene como objetivo formar a personas con capacidad de liderazgo preparadas para dirigir cualquier tipo de empresa y organización. Especialmente se dirige a aquellas que deberán hacer frente a los retos económicos, sociales y tecnológicos del futuro.

En una economía globalizada, en continua transformación y en la que son muy necesarias las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), las empresas requieren profesionales capaces de adaptarse a los cambios y de desarrollar nuevos modelos de negocio y estrategias internacionales. En este contexto, el máster universitario de Dirección de Empresas proporciona conocimientos avanzados en administración y dirección de empresas. Se centra especialmente en la innovación, la iniciativa, la creatividad y la flexibilidad. El programa tiene un perfil profesionalizador y aborda cuestiones clave como la gestión de las TIC, el capital intelectual, la atracción y retención de talento, la sostenibilidad y los valores. Junto a una formación común obligatoria, el estudiante puede escoger, mediante las asignaturas optativas, el perfil profesional que mejor se adapta a sus necesidades e intereses.

Objetivos y competencias

Una vez finalizado el máster de Dirección de Empresas, el titulado tendrá capacidad para:

- Comunicarse de manera efectiva en un entorno profesional global.
- Adoptar y promover actitudes y comportamientos por parte de los miembros de una organización en consonancia con una práctica profesional ética y responsable.
- Aportar valor a las organizaciones utilizando las TIC de forma avanzada.
- Desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo, fundamentado en el conocimiento académico y en el conocimiento aplicado en la práctica profesional.
- Liderar y dirigir equipos de trabajo o proyectos en entornos complejos, dinámicos y globales.
- Evaluar la situación de la empresa en su entorno global y diseñar e implementar estrategias para potenciar su posición competitiva.
- Promover un gobierno corporativo socialmente responsable que asocie la creación de valor con el compromiso social y ambiental.
- Analizar el funcionamiento de las distintas áreas funcionales de la empresa y diseñar estrategias coherentes entre sí y con la estrategia de la organización.
- Impulsar la búsqueda permanente de la excelencia en la gestión organizativa.
- Promover el potencial creativo e innovador de las personas, los equipos y la organización en su conjunto.
- Desarrollar tareas de investigación y de análisis de datos en el ámbito de la dirección de empresas.

A quién va dirigido

A titulados en Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Económicas o cualquier área relacionada con el ámbito de las ciencias económicas y empresariales.

A titulados de otras áreas que, independientemente de su profesión, tengan interés personal y profesional por profundizar en las áreas de valor transversales de la empresa y que deseen obtener los conocimientos necesarios para analizarla con criterio y rigor.

Requisitos de acceso

No se requieren conocimientos previos específicos del ámbito de las ciencias económicas para los estudiantes que provengan del ámbito de Economía y Empresa.

Los estudiantes que provengan de titulaciones ajenas al ámbito de la gestión y dirección de empresas y que no dispongan de suficiente experiencia profesional previa en la dirección de empresas, deberán cursar un máximo de 12 créditos ECTS de complementos formativos que se determinarán de forma individualizada para cada estudiante.

Se recomienda tener un nivel de competencia en lengua inglesa equivalente al B2 del marco común europeo de referencia para las lenguas.

Salidas profesionales

El catálogo de perfiles profesionales a los que puede acceder un titulado en Dirección de Empresas por la UOC se centra en el ámbito de la dirección, ya que este máster orienta a los estudiantes a ocupar puestos de trabajo de responsabilidad directiva en la organización, como por ejemplo:

- Dirección general: director general, gerente, responsable de planificación estratégica, adjunto a dirección.
- Puestos directivos intermedios: responsables de áreas funcionales o de proyectos.
- Investigadores en el ámbito de la dirección de empresas.

Dirección académica

Fernando Álvarez Gómez

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (UB). Doctor en Economía Aplicada (UIC). Profesor de los Estudios de Economía y Empresa (UOC). Investigador del grupo de investigación Fiscalidad, relaciones laborales y prestaciones sociales, reconocido por AGAUR.

Profesorado

Eduard Josep Álvarez Palau

Doctor en Ingeniería e Infraestructuras de Transporte. Máster en Dirección de Organizaciones. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos.

Agustí Canals Parera

Licenciado y máster en Ciencias Físicas. MBA y doctor en *Management Sciences*.

Natàlia Cugueró Escofet

Doctora en *Management Sciences* por la IESE Business School. Máster en Dirección de Marketing.

Mihaela Enache Zegheru

Doctora por la Universidad Politécnica de Cataluña. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y en Filología Inglesa.

Lourdes Esteban Paredes

Licenciada en Psicología del Trabajo y las Organizaciones y diplomada en Ciencias Empresariales.

Pilar Ficapal Cusí

Doctora en Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Àngels Fitó Bertran

Doctora en Ciencias Económicas y máster en Dirección Fiscal y Financiera de la Empresa.

Ramon González Cambray

Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado. Ingeniero en Informática de Gestión.

Ana Isabel Jiménez Zarco

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

Nicole Kalemba

Doctora en Economía y Empresa.

María Jesús Martínez Argüelles

Doctora en Ciencias Económica y Empresariales y máster en Económicas y máster en Calidad Industrial.

Aleksandra Malicka

Doctora en Lingüística Aplicada.

Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y licenciado en Matemáticas.

Eva Rimbau Gilabert

Doctora en Administración y Dirección de Empresas.

Inma Rodríguez Ardua

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

Enric Serradell López

Doctor en Administración y Dirección de Empresas. Director de los programas MBA de la UOC.

Pere Suau Sánchez

Doctor en Geografía Económica, máster en Gestión Urbana y *chartered member* del Chartered Institute of Logistics and Transport.

Joan Torrent Sellens

Doctor en Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Julie Wilson

Doctora en Geografía Humana.

Temario

Créditos ECTS

Asignaturas obligatorias

| | |
|---|---|
| Dirección financiera | 4 |
| Dirección de marketing | 4 |
| Dirección de operaciones | 4 |
| Dirección de personas | 4 |
| Dirección de sistemas de la información | 4 |
| Entorno global de negocio | 4 |
| Estrategia competitiva | 4 |
| Excelencia en la gestión | 4 |
| Gobierno corporativo y responsabilidad social | 4 |
| Habilidades para la dirección | 4 |

Asignaturas optativas

| | |
|--|---|
| Dirección de la innovación | 4 |
| Dirección de proyectos | 4 |
| Dirección estratégica de recursos humanos | 4 |
| Diseño de investigación | 4 |
| <i>English for business</i> | 4 |
| <i>Entrepreneurship</i> | 4 |
| Estrategia corporativa | 4 |
| Finanzas corporativas | 4 |
| Gestión del talento | 4 |
| Inteligencia competitiva | 4 |
| Liderazgo y cambio organizativo | 4 |
| Logística para el comercio electrónico | 4 |
| Marketing digital y comercio electrónico | 4 |
| Métodos de investigación cualitativa | 4 |
| Métodos de investigación cuantitativa | 4 |
| Negocios digitales | 4 |
| Organización e implementación de la Responsabilidad Social Corporativa | 4 |
| Prácticas | 8 |

Trabajo final de máster

8

Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

PC02095-ES-MU-DE-EIE-19



Universitat
Oberta
de Catalunya

Consulta la oferta formativa de la UOC
estudios.uoc.edu

