

Máster universitario

Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario (UX)

¿Quieres más
información?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario (UX)

El máster universitario de **Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario (UX)** de la UOC es un máster online que forma a profesionales con una visión integral del diseño **UX** y del diseño de interacción e interfaces (UI).

La tecnología es cada vez más múltiple, ubicua y omnipresente. En este contexto, la adecuación a los usuarios y la facilidad de uso se ha convertido en el factor clave para el éxito de cualquier producto o servicio digital.

En este contexto, el **perfil del diseñador UX** en sus distintos roles -estratega UX, consultor UX, consultor de usabilidad, arquitecto de la información, diseñador de interacción o diseñador de interfaces (UI)- ha ido ganando protagonismo en los últimos años y ha pasado a incorporarse de manera estable en los equipos de profesionales encargados de crear **productos y servicios digitales interactivos**.

Objetivos y competencias

- Comprender los procesos, los métodos y las técnicas propios del diseño de interacción y saber aplicarlos al diseño, el desarrollo y la evaluación de productos y servicios interactivos, desde una perspectiva centrada en las personas.
- Comprender los factores humanos que intervienen en todo proceso de interacción entre personas y tecnología, y saber aplicarlos adecuadamente al diseño de productos y servicios interactivos y sus interfaces.
- Planificar y aplicar metodologías de investigación, modelado y síntesis que permitan observar problemas, detectar oportunidades y definir objetivos que lideren propuestas de diseño que se ajusten a las necesidades reales de los usuarios.
- Analizar, organizar, etiquetar y visualizar la estructura que define la interacción con servicios y contenidos, mediante la aplicación de métodos, técnicas y herramientas de arquitectura de información.
- Formalizar, analizar y desarrollar de manera iterativa la visualización de los diferentes flujos en los que se desarrolla la interacción mediante técnicas y herramientas de prototipado.
- Conceptualizar y formalizar mediante texto, imágenes, voz y gestos el aspecto y el comportamiento de la interfaz de uso, respetando los objetivos funcionales y estratégicos que definen el proyecto.
- Planificar y llevar a cabo una acción de evaluación de la usabilidad mediante diferentes métodos, técnicas y herramientas, seleccionando críticamente los que mejor se ajustan a la tipología de producto o servicio que se diseñan.

A quién va dirigido

El máster universitario de Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario se dirige especialmente a titulados o profesionales vinculados al diseño, las ciencias sociales o la tecnología, que quieran especializarse en el campo del diseño de interacción y la experiencia de usuario de servicios y productos digitales interactivos.

Salidas profesionales

Las salidas profesionales del máster universitario de Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario son las siguientes:

- *UX Strategist* o líder de equipo en proyectos UX (experiencia de usuario).
- Consultor UX y consultor de usabilidad.
- *User Researcher* o investigador en diseño centrado en el usuario de interfaces.

Requisitos de acceso

Para acceder a estudios oficiales de máster, hay que estar en disposición de un título universitario oficial.

Dirección académica

Enric Mor Pera

Ingeniero de Informática (UPC) y doctor por la UOC. Experiencia docente de más de quince años en la UOC, en el ámbito de tecnología y diseño: interacción persona-ordenador, diseño de interacción y experiencia de usuario. Miembro del grupo de investigación DARTS (*Design, Art, Technoscience and Society*). Director de la Cátedra Telefónica-UOC de Diseño y Creación Multimedia.

Profesorado

César Córcoles Briongos
 Carles Garrigues Olivella
 Ferran Giménez Prado
 Javier Melenchón Maldonado
 Aida Sánchez de Serdio Martín
 Susanna Tesconi

Programa académico Créditos ECTS

Para obtener la titulación de Máster universitario de Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario (UX) el estudiante tiene que superar 60 créditos ECTS.

El número de créditos ECTS por asignatura es una estimación del tiempo que un estudiante puede invertir para adquirir las competencias asociadas a esta. Un crédito ECTS equivale aproximadamente a 25 horas de trabajo del estudiante.

Màster en Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario (UX) 60

Asignaturas obligatorias

Diseño de interacción: procesos, métodos y técnicas	6
Requisitos de usuario: investigación y análisis	6
Arquitectura de la información	6
Evaluación de la usabilidad	6
Trabajo final de máster	12

Asignaturas optativas

Métricas y comportamiento de usuarios	6
Prototipado	6
Interfaces	6
Estrategia	6
Dibujo y pensamiento visual	6
Interacción intangible	6

Otros programas

Posgrado de Diseño de Experiencia de Usuario	30
Especialización en Diseño Centrado en el Usuario e Investigación	12
Especialización en Arquitectura de la Información y Usabilidad	12
Especialización en UX Research	12
Curso en Diseño de Interacción: Procesos, métodos y técnicas	6

Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

PC01300-ES-MP-DIEU-IMT-19



Universitat
Oberta
de Catalunya

Consulta la oferta formativa de la UOC
estudios.uoc.edu

