

Máster universitario

Innovación y Transformación Digital

¿Quieres más
información?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Innovación y Transformación Digital

En el máster universitario de **Innovación y Transformación Digital** entendemos que la sociedad está en permanente transformación y evoluciona. Las organizaciones se tienen que adaptar a esta situación con nuevas formas de gestión, basadas en la gestión por procesos, la digitalización de las empresas y la gestión de la innovación. La innovación y la transformación digital constituyen factores decisivos y requisitos básicos para garantizar la competitividad de cualquier empresa y organización.

Objetivos y competencias

El máster universitario de Innovación y Transformación Digital tiene como principal objetivo la formación avanzada de los profesionales de este ámbito desde una perspectiva interdisciplinaria que facilite su adaptación a los diferentes entornos de trabajo. A partir de la adquisición de una visión estratégica para liderar los procesos de cambio de la gestión de la innovación y de la transformación digital, el máster forma a profesionales capaces de transformar su organización mediante actuaciones como las que se describen a continuación:

- Planificar un proyecto de desarrollo estratégico de una empresa u organización.
- Obtener una visión clara de los efectos de la digitalización en la adaptación de los negocios a la nueva realidad de la sociedad y la economía.
- Comprender el carácter estratégico de la innovación y la tecnología y desarrollar la capacidad para usarlas como instrumentos de dirección y gestión eficaces.
- Anticiparse a los cambios que están transformando los procesos y la cadena de valor de las organizaciones.
- Aplicar los elementos clave para la gestión de la creatividad.
- Desarrollar habilidades directivas (*business skills*) para la innovación.
- Diseñar e implantar un sistema de gestión de la innovación.
- Gestionar un proyecto aplicando los principios del *project management*.
- Liderar y apoyar de forma efectiva la transformación digital de la empresa.
- Conocer y aplicar las herramientas y tecnologías clave para la transformación de las organizaciones.
- Identificar y analizar los datos y la información de la organización para tomar decisiones críticas para el negocio.

A quién va dirigido

El máster universitario de Innovación y Transformación Digital se dirige a técnicos, directivos y profesionales de las diferentes áreas funcionales que estén interesados en procesos de innovación y transformación digital para alcanzar la cadena de valor en una empresa u organización existente o de nueva creación.

Requisitos de acceso

- Estudiantes que tengan un título universitario oficial español o bien un título expedido por una institución de enseñanza superior del EEES que faculte en el país expedidor del título para acceder a enseñanzas oficiales de máster.
- Los estudiantes titulados de acuerdo con sistemas educativos ajenos al EEES que hayan obtenido la homologación de su título de enseñanza superior extranjero al título español que habilite para acceder a enseñanzas oficiales de máster.
- Los estudiantes titulados de acuerdo con sistemas educativos ajenos al EEES no homologados que acrediten un nivel de formación equivalente a los títulos de grado españoles correspondientes y que faculten en el país expedidor del título para acceder a la enseñanza de posgrado.

Los estudiantes que tengan una titulación en el ámbito de conocimiento de economía y empresa o ingeniería no tienen que cursar complementos de formación.

Los estudiantes que no pertenezcan a estas ramas de conocimiento podrán ser admitidos en el máster tras una valoración por parte de la comisión de admisión. Según el caso, deberán cursar hasta un máximo de 10 créditos ECTS de complementos formativos.

Salidas profesionales

El programa capacita para el desempeño de distintas salidas profesionales:

- Planificadores de proyectos de desarrollo estratégico de una empresa u organización.
- Directores generales y gerentes de empresas y organizaciones.
- Directivos de cualquier tipo de empresa interesados en la gestión de la innovación de sus empresas.
- Profesionales interesados en participar en la transformación digital de las empresas y organizaciones.
- Profesionales interesados en la gestión de proyectos.
- Profesionales que apliquen el intraemprendimiento y la innovación abierta en su organización.

- Responsables de las diferentes áreas funcionales que abarcan la cadena de valor de una empresa u organización.
- Responsables de innovación y calidad.
- Técnicos y gestores de empresas y organizaciones.
- Profesionales interesados en desarrollar su potencial creativo.
- Emprendedores, directivos y técnicos de empresas de nueva creación (empresas emergentes o start-up).
- Consultores y asesores de empresas y organizaciones.

Dirección académica

Ramón González Cambray

Ingeniero en Informática de Gestión. Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado. Máster universitario en Educación y TIC (*e-learning*). Evaluador europeo del modelo EFQM de excelencia empresarial. Desde 1999 hasta 2014, director del máster de Dirección y Gestión de la Calidad de la UOC. Desde 2010 hasta 2012, director del programa MBA y del área de *Global Executive Education* de la UOC. Desde 2012 hasta 2014, director de programa de la UOC Business School. Desde 2014 hasta 2019, director del máster de Dirección y Gestión de la Innovación. Desde 2019 hasta la actualidad, director del máster universitario de Innovación y Transformación Digital.

Profesorado

Agustí Canals Parera

Doctor en *Management Sciences*.

Natàlia Cugueró Escofet

Doctora en *Management Sciences*.

Irene Esteban Millat

Doctora en Sociedad de la información y el Conocimiento.

Lourdes Esteban Paredes

Máster en Profesorado y licenciada en Psicología.

Raquel Ferreras García

Doctora en Educación y TIC (*e-learning*).

Pilar Ficapal Cusi

Doctora en Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Àngels Fitó Bertran

Doctora en Ciencias Económicas.

Joseph Hopkins

Doctor en Educación y TIC (*e-learning*).

Ana Isabel Jiménez Zarco

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

Laura Lamolla Kristiansen

Doctora en Ciencias Políticas y de la Administración.

Daniel Liviano Solís

Doctor en Economía.

Josep Lladós Masllorens

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

Enric Serradell López

Doctor en Dirección y Administración de Empresas.

Silvia Silvera Bello

Doctora en Estudios Avanzados en Comunicación.

Pere Suau Sánchez

Doctor en Geografía.

Joan Torrent Sellens

Doctor en Economía (programa de Sociedad de la Información y el Conocimiento).

Julie Wilson

Doctora en Geografía Humana.

Raquel Xalabarder

Doctora en Derecho.

Programa académico Créditos ECTS

Para la obtención del título de máster universitario de Innovación y Transformación Digital, el estudiante tendrá que realizar 60 créditos ECTS, de los cuales 40 son obligatorios (10 asignaturas de 4 ECTS cada una de ellas) y 12 son optativos (máximo de 11 asignaturas optativas de 4 ECTS cada una y una asignatura optativa de 8 ECTS vinculada a prácticas). Así mismo, el estudiante tendrá que realizar, durante la parte final del máster, un trabajo final de carácter obligatorio de 8 créditos ECTS.

Asignaturas obligatorias

Entorno global de negocios	4
Estrategia competitiva	4
Dirección de la innovación	4
Transformación digital de la empresa	4
Gestión de la creatividad	4
Dirección de proyectos	4
Habilidades para la dirección	4
Gestión e implantación de la innovación	4
Tecnologías para la transformación digital	4
<i>Business intelligence y big data</i>	4

Asignaturas optativas

Protección y transferencia de la innovación	4
Financiación de la innovación	4
Digitalización de los recursos humanos	4
Estrategias y tendencias de marketing digital	4
Metodologías ágiles de gestión de proyectos	4
<i>English for business</i>	4
<i>Entrepreneurship</i>	4
Organización e implementación de la RSC	4
Métodos de investigación cualitativa	4
Prácticas	8

Trabajo final de máster (obligatorio)	8
--	----------

Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

PC01130-ES-MU-ITD-EIE-19



Universitat
Oberta
de Catalunya

Consulta la oferta formativa de la UOC
estudios.uoc.edu

