

Especialización

# Principios y Estrategias de Marketing

Junto con:



# Principios y Estrategias de Marketing

La especialización de Principios y Estrategias de Marketing forma profesionales capaces de emprender estrategias innovadoras de marketing, con el uso de las TIC e internet, saber analizar situaciones de mercado complejas y cambiantes para planificar iniciativas de venta orientadas al cliente.

El mundo del marketing es dinámico y cada vez más complejo y turbulento. Por un lado, los consumidores están mejor informados, son más exigentes, aprecian las actuaciones respetuosas con el medioambiente, y muestran unas preferencias y comportamientos que cambian rápidamente en el tiempo. Por otro lado, el entorno es cada vez más global y la competencia más intensa. Asimismo, se requiere considerar las oportunidades y retos que se derivan de la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación en el negocio, así como el uso que los consumidores realizan de ellas.

## Objetivos y competencias

Respecto a las competencias específicas que se trabajan en este programa:

- Entender la importancia en una organización, adoptar una orientación hacia el mercado y las relaciones con el cliente.
- Desarrollar conocimientos y habilidades en la dirección estratégica de marketing.
- Concebir y desarrollar estrategias de negocio que impliquen un uso intensivo de las TIC, en general y de internet, y los sistemas de comercio electrónico en particular.
- Adoptar actitudes y comportamientos en consonancia con una práctica profesional ética y responsable.
- Buscar, identificar, organizar y utilizar adecuadamente la información.
- Fomentar el aprendizaje continuo, autodirigido y autónomo.
- Utilizar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional.

## A quién va dirigido

Esta especialización en Principios y Estrategias de Marketing se dirige a dos perfiles diferentes:

Recién titulados sin experiencia que quieran especializarse para su desarrollo profesional en marketing y ventas.

Profesionales con experiencia que deseen promocionarse, especializarse o desarrollarse en el ámbito comercial.

## Requisitos de acceso

Esta especialización no tiene requisitos de acceso concretos, y una vez finalizada se obtiene un certificado de especialización.

## Salidas profesionales

La superación de la especialización, permite trabajar en departamentos comerciales, de marketing y áreas de *e-business* de empresas y/o instituciones tanto públicas como privadas:

- Experto en estrategias de marketing.
- Especialista en técnicas de venta especializada en gestión de equipo.
- Comercial.
- Responsable de equipos de marketing y ventas.
- Técnico experto en análisis de mercados.
- Director de área de marketing y ventas.
- Técnico de departamento de marketing no especializados.

## Dirección académica

### Cintia Pla Garcia

Doctora en Empresa por la Universitat de Barcelona. Desde 2009 es Profesora Responsable de Asignatura de los Estudios de Economía y Empresa.

### Temario

Créditos ECTS

Principios del marketing	3
Marketing estratégico y operativo	6
Marketing en Internet	6

Junto con:

**3** Club  
Marketing  
Barcelona



## Sedes

### BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156  
08018 Barcelona  
Tel.: 93 481 72 72

### LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta  
25007 Lleida  
Tel.: 973 72 70 77

### PALMA

Calle Ausiàs March, 11  
07003 Palma  
Tel. 971 65 86 11

### MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1  
08242 Manresa  
Tel.: 93 877 50 75

### REUS

Calle de l'Escorxador, 1  
43202 Reus  
Tel.: 977 33 80 08

### SALT

Factoría Cultural Coma Cros  
Calle Sant Antoni, 1  
17190 Salt  
Tel.: 972 40 50 67

### TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa  
Calle Colom, 114  
08222 Terrassa  
Tel.: 93 733 92 00

### TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18  
43500 Tortosa  
Tel.: 977 58 80 66

### MADRID

Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid  
Tel.: 91 524 70 00

### SEVILLA

Calle Torneo, 32  
41002 Sevilla  
Tel.: 954 99 16 25

### VALENCIA

Calle de la Paz, 3  
46003 Valencia  
Tel.: 96 348 66 48

### VILA-REAL

Biblioteca Universitaria  
del Conocimiento  
Avenida Pío XII, 43  
12540 Vila-real  
Tel.: 964 54 72 44

### BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 801  
110221 Bogotá  
Colombia  
Tel.: +57 1 7438091  
+57 1 7438135

### CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 Ciudad de México  
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en [sedes.uoc.edu](http://sedes.uoc.edu)

## Premios y reconocimientos UOC

- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

