

Máster

Estrategia y Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos (UOC, OMT)

Junto con



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Estrategia y Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos (UOC, OMT)

La actividad turística en la actual sociedad del conocimiento y la información está sujeta a cambios profundos y complejos que obliga a un proceso sistemático de mejora continua en la adopción e implementación de las políticas y estrategias aplicables a la actividad turística.

La demanda turística se ha hecho más volátil, con clientes más informados y exigentes, más sensibles y preocupados por los impactos negativos del turismo. La oferta de productos y de destinos rivaliza a niveles globales y las administraciones públicas, como organismos que establecen marcos explícitos de política turística, buscan estrategias competitivas, eficientes e innovadoras para sus destinos.

Este contexto internacional y multicultural exige niveles muy elevados de profesionalidad y conocimiento, así como habilidades específicas para trabajar en entornos virtuales, internacionales y multiculturales.

La **Organización Mundial del Turismo (OMT)**, su fundación **OMT.Themis** y la **Universitat Oberta de Catalunya** se han unido para crear el **máster de Estrategia y Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos UOC-OMT**, el cual está pensado para contribuir a mejorar la gestión del turismo a través del conocimiento y para satisfacer las necesidades actuales de la actividad turística desde una perspectiva internacional, integradora e interdisciplinaria. La **OMT**, como agencia especializada de las **Naciones Unidas** colabora con la UOC en este programa para crear herramientas y conocimientos y formar a profesionales comprometidos en conseguir que el turismo devenga una actividad profesional de gran valor añadido al servicio del desarrollo y la sostenibilidad.

Objetivos

- Conseguir un nivel avanzado de conocimientos sobre la estrategia y la gestión de destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Adquirir el dominio de los métodos y técnicas más avanzados en la gestión y promoción de destinos turísticos.
- Facilitar el desarrollo y la mejora profesional de sus estudiantes.
- Desarrollar habilidades específicas de colaboración en contextos internacionales, multiculturales y multidisciplinares.

A quién va dirigido

El máster de Estrategia y Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos UOC-OMT se dirige a profesionales del sector turístico, tanto público como privado, que tengan competencias o relaciones directas en la creación o implantación de estrategias y políticas de gestión, planificación y promoción de destinos turísticos. El máster les permitirá mejorar sus conocimientos y sus habilidades profesionales para crear estrategias y gestionar de manera sostenible y responsable los destinos turísticos.

Salidas profesionales

Tras la superación de este máster, los estudiantes habrán adquirido las competencias necesarias para aplicar en distintos puestos en el ámbito de la estrategia y planificación turística:

- Responsable o técnico de la gestión de una institución pública de planificación y política turística.
- Responsable o técnico de una institución de promoción o director de una campaña en destino.
- Responsable de un programa de un plan de desarrollo turístico.
- Director o técnico de una institución dinamizadora de la actividad turística de un destino.
- Director o técnico de una institución dinamizadora de producto.
- Dinamizador turístico o agente de desarrollo turístico.

Temario

Créditos ECTS

Máster de Estrategia y Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos (UOC, OMT)	60
Posgrado de Planificación y Gestión de los Destinos Turísticos	30
<i>Especialización de Política turística para los destinos turísticos</i>	13
El destino turístico en el mundo globalizado	
Sistemas de información y conocimiento	
La política turística	
Competitividad y sostenibilidad	
<i>Especialización de Gestión, planificación y estrategia de los destinos turísticos</i>	13
Organización y gestión estratégica del destino turístico	
Despliegue de la estrategia de destino turístico I: gestión del DMO	
Despliegue de la estrategia de destino turístico II: seguimiento y medición de resultados	
Despliegue de la estrategia de destino turístico III: la gestión de proyectos	
Posgrado de Marketing y Comunicación de los Destinos Turísticos	30
<i>Especialización de Marketing y producto turístico</i>	13
Fundamentos del marketing de destinos turísticos	
Inteligencia de mercados	
Creación e innovación del producto turístico	
La marca turística.	
<i>Especialización de Comunicación de los destinos turísticos</i>	13
La comunicación turística. Estrategias e instrumentos I	
La comunicación turística. Estrategias e instrumentos II	
La puesta en el mercado: la distribución y precio	
Marketing turístico en red	
Proyecto final de máster o posgrado	8 / 4

Requisitos de acceso

Los estudiantes que tengan un título universitario oficial español o bien un título expedido por una institución de enseñanza superior del EEES, que faculta al país expedidor del título para acceder a enseñanzas oficiales de máster.

Los estudiantes titulados de acuerdo con sistemas educativos ajenos al EEES que hayan obtenido la homologación de su título extranjero de enseñanza superior al título español que habilite para acceder a enseñanzas oficiales de máster.

El máster de **Estrategia y Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos** (UOC, OMT) está acreditado con la Certificación UNWTO.TedQual otorgada por la Organización Mundial de Turismo (OMT/UNWTO), agencia especializada de las Naciones Unidas. La UOC es la primera universidad en línea del mundo con esta certificación internacional.



Dirección académica

Soledad Morales Pérez

Doctora en Geografía por la UAB. Profesora de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC.

Junto con:



Organización Mundial de Turismo



Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

