

Especialización

Comunicación Digital para la Transformación Social UOC-SETEM

Con la colaboración de

Setem



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Comunicación Digital para la Transformación Social

UOC-SETEM

Internet ha revolucionado el poder de la ciudadanía para expresarse, organizarse, exigir y generar cambios sociales. En esta «nueva democracia digital» y en una época de grandes transformaciones, los profesionales de la comunicación tenemos el deber y el reto de aprender a vivir en esta nueva vida digitalizada, sin olvidar que convivimos con el mundo analógico y los medios masivos.

Así, han nacido nuevas formas de revoluciones y luchas, gestadas a partir de la organización de la población en la red. En los últimos años, la silenciada revolución islandesa, la celebrada primavera árabe y los movimientos como el 15 M y Occupy han confirmado la ascensión de nuevas formas de acción política en red. Se ha hablado de *wikiRevoluciones*, *twitRevolution*, *Revolución 2.0...*, pero todas tienen el rasgo común de haber utilizado la red para organizarse y luchar por un cambio social.

Los movimientos sociales, las ONG y las entidades del tercer sector deben impregnarse de este nuevo paradigma para realizar campañas y estrategias comunicativas de éxito.

Este curso quiere ofrecer un amplio conocimiento del paradigma comunicativo actual y proporcionar las herramientas necesarias para diseñar estrategias e implementar proyectos de comunicación en línea de éxito para la transformación social.

Objetivos

- Conocer las características de la web colaborativa y de los *social media* para realizar campañas comunicativas digitales de éxito para la transformación social.
- Integrar las posibilidades que ofrecen internet y los *social media* en las estrategias comunicativas para la transformación social.
- Conocer y aprender de las buenas prácticas y acciones en los *social media* que están llevando a cabo los movimientos sociales y las entidades del tercer sector.
- Aprender a diseñar, dirigir e implementar un plan de *social media* para la transformación social.

Competencias

- Conocimiento especializado en comunicación digital para el cambio social.
- Capacidad para desarrollar estratégicamente un plan de *social media* para la transformación social.
- Capacidad crítica y analítica para adaptar las acciones comunicativas digitales a la consecución de objetivos de cambio social.
- Dominio de las herramientas colaborativas digitales para trabajar en red.
- Aproximación al *social media* de marketing y sus aplicaciones sociales.

A quién va dirigido

Esta formación se dirige a técnicos y responsables de comunicación de las ONG, entidades del tercer sector, periodistas, movimientos sociales o personas del ámbito de la comunicación, con conocimientos previos o formación en comunicación 2.0, que quieran conocer el potencial de la comunicación en línea para llegar más a su público objetivo y comunicar mejor para la transformación social. Por otra parte, cualquier persona interesada en las redes sociales virtuales, su uso y su potencial para la transformación social también encontrará los contenidos y la formación que necesita en este nuevo programa.



Salidas profesionales

Las salidas profesionales de este programa se enfocan claramente en el mundo de las entidades del tercer sector, las ONG, los movimientos sociales, las cooperativas de economía social y solidaria, los partidos políticos, etc., con los siguientes perfiles:

- Gestor y dinamizador de comunidades virtuales (*community manager* o *communtiy gardener*) de ONG, entidad del tercer sector y/o movimiento social.
- *Social media manager* de ONG, entidad del tercer sector y/o movimiento social.
- Responsable de comunicación de ONG.
- Responsable de comunicación digital de ONG.
- Técnico de comunicación de ONG.
- Técnico de comunicación digital de ONG.
- Responsable de campañas de sensibilización.
- Técnico de campañas de sensibilización.
- Técnico de campañas de incidencia social, política y empresarial.
- Consultor en comunicación estratégica y nuevas tecnologías para la transformación social.
- Técnico de comunicación en una cooperativa o entidad de economía social y solidaria.

Dirección académica

Dra. Sandra Sanz

Licenciada en Filología Hispánica (UB) y en Documentación (UGR). Doctora en Sociedad de la Información y el Conocimiento (UOC). Es profesora del grado de Información y Documentación, y también del de Comunicación, además de varios másters y especializaciones. Como investigadora, pertenece al grupo GAME (Grupo de Investigación en Aprendizajes, Medios y Entretenimiento). Desde hace más de quince años, sus centros de interés en el estudio y la docencia son el intercambio de información y experiencias en las redes, el aprendizaje colaborativo y las comunidades virtuales que se generan en torno a estos ámbitos.

Tutora

Carla Liébana

Comunicadora especializada en el mundo asociativo y el tercer sector. Licenciada en periodismo (UAB), máster en Teoría de la literatura y literatura Comparada (UB) y Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP). Cuenta con más de 6 años de experiencia en departamentos de comunicación de entidades y empresas, y también ha pasado por el mundo de la agencia desarrollando campañas tecnológicas con tecnología 2.0 y *social media*. Actualmente es responsable de comunicación de SETEM Catalunya.

Programa académico Créditos ECTS

Comunicación digital para la transformación social 3

El paradigma comunicativo actual:
del *broadcasting* a la conversación en red.
Comunicación para el cambio social
Mensajes y campañas en las redes:
¿de los *mass media* a los *mass memes*?

Web colaborativo y social media: Recursos y aplicaciones para la transformación social 3

La web colaborativa: *Prosumer*, comunidad, procomún y nuevas narrativas
Social media: Introducción al concepto y pautas de conversación
Tipología de *social media*: Descripción y pautas de actuación a cada medio

Activismo digital y trabajo colaborativo en red 3

La sociedad-red, cultura digital y movimientos sociales
Herramientas digitales para el activismo
Trabajar y colaborar en la red

Estrategia de marketing digital e introducción a sus disciplinas 3

Marketing *on line*: Crítica y posibles aprendizajes para la transformación social
Claves del *social media marketing*: *Engagement* y viralidad
Posicionamiento web. SEO y SEM

Plan de social media para la transformación social 3

Criterios previos a tener en cuenta para definir el Plan de *social media*
Diseño del Plan de *social media*: Investigación, planificación, implementación y valoración
Modelos de planes sociales para la transformación social

Con la colaboración de:

Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

