

Máster

Inteligencia de Negocio *y Big Data Analytics*

¿Quieres más
información?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Inteligencia de Negocio y *Big Data Analytics*

La inteligencia de negocio y el análisis de datos, bajo diferentes nombres (*business intelligence, business analytics, data science, big data...*), constituyen actualmente la mayor área de demanda de profesionales cualificados, la mayor fuente de inversión de las empresas y la mayor causa de creación de negocios de productos y servicios en el ámbito de los sistemas de información.

El máster de **Inteligencia de Negocio y *Big Data Analytics*** (MIBA) y los programas especializados de la UOC en este ámbito (posgrados, especializaciones y cursos) ofrecen desde hace más de dieciocho años una formación práctica y profesionalizadora, basada en casos de negocio y en el uso de herramientas de mercado. El MIBA presenta dos itinerarios, uno de análisis de datos, el segundo de *big data*, y se oferta conjuntamente por los Estudios de Economía y Empresa y los Estudios de Informática.

Objetivos y competencias

Los objetivos del máster se dirigen a la **adquisición de competencias profesionales de carácter práctico**, mediante el uso de casos de negocio, métodos y herramientas de trabajo:

- Adquirir y estar en condiciones de implantar una **mentalidad crítica y analítica** dentro de la empresa, mediante el conocimiento de los diferentes sistemas de información de empresa, los métodos y técnicas de análisis de datos, la formulación de preguntas e hipótesis y la obtención de conclusiones útiles para el negocio.
- Conocer el funcionamiento y el **mercado de los sistemas de información de inteligencia de negocio y *big data*** y sus principales utilidades y componentes para proporcionar información y conocimiento que permita mejorar la toma de decisiones.
- Conocer y estar en condiciones de desarrollar e implantar **proyectos de inteligencia de negocio** dentro de la empresa, las etapas del ciclo de gestión de proyectos y los métodos específicos de producción de proyectos de *business intelligence*.
- Conocer las nuevas **tendencias**, en particular, el fenómeno de ***big data***, que representa el tratamiento e interpretación de datos de mayor volumen, variedad, complejidad y velocidad, procedentes de múltiples fuentes. Entender y saber aplicar su uso efectivo y las implicaciones tecnológicas, legales y éticas.
- Conocer y saber utilizar las técnicas de análisis de datos aplicados al contexto de negocio.
- Saber utilizar a nivel de usuario avanzado una suite completa de inteligencia de negocio, un sistema de interrogación y una herramienta de estadística avanzada para el análisis de datos.
- Saber construir informes y cuadros de mando para la toma de decisiones de los empleados y directivos y técnicas y herramientas de visualización de datos.
- Conocer y saber construir y utilizar sistemas de bases de datos no relacionales.
- Conocer y saber implementar iniciativas de gobierno de datos.

Objetivos específicos del itinerario de *Big Data*

- Conocer y saber construir y utilizar un sistema de *data lakes*.
- Conocer y saber utilizar las arquitecturas y herramientas de sistemas de gestión de datos masivos.
- Conocer y saber utilizar sistemas de procesamiento en *batch*.
- Conocer y saber utilizar sistemas de procesamiento en *streaming*.
- Conocer y estar en condiciones de desarrollar e implementar un proyecto de *big data* dentro de la empresa.

Objetivos específicos del itinerario de Análisis de datos

- Comprender y saber aplicar los métodos y herramientas de análisis de datos en las principales funciones y procesos empresariales: marketing y ventas, operaciones y logística, y recursos humanos.
- Saber conceptualizar oportunidades de negocio en términos de técnicas y herramientas.
- Conocer y estar en condiciones de desarrollar e implementar un proyecto de análisis de datos dentro de la empresa.

A quién va dirigido

El máster de **Inteligencia de Negocio y *Big Data Analytics*** (MIBA) está dirigido a dos perfiles profesionales diferenciados:

Por un lado, un perfil funcional y empresarial interesado en adquirir o completar su formación en métodos, técnicas y herramientas de análisis y minería de datos y en la utilización de tecnologías de inteligencia de negocio y *big data* a nivel de usuario avanzado.

Por otro lado, un perfil técnico interesado en adquirir formación en el uso de los sistemas *big data*: diseño de sistemas de *data lakes* y procesamiento de datos en *batch* y *streaming*.

Requisitos de acceso

Es necesario disponer de conocimientos previos de programación avanzada y bases de datos relacionales. En caso de no tener conocimientos previos, pueden adquirirse mediante la especialización Competencias de Análisis (*Data Literacy*) o algunos de los cursos que forman parte de esta especialización.

En caso de duda se recomienda pedir asesoramiento docente para diseñar el itinerario más adecuado en función de la formación de entrada y las aspiraciones profesionales de cada candidato.

Normalmente, el itinerario de análisis de datos se recomienda para estudiantes de formación o competencias de gestión empresarial, ingenierías de todo tipo, matemáticas, sociología, medicina, ciencias de la información o candidatos con una experiencia profesional equivalente.

El itinerario de *Big Data* se recomienda para estudiantes de competencias o formación técnica, ingenieros informáticos o de telecomunicación, matemáticos o candidatos con una experiencia profesional equivalente. En estos dos itinerarios, además de conocimientos de programación, se requiere conocimientos de diseño y uso de bases de datos relacionales.

En todos los casos, es recomendable el conocimiento del inglés a nivel escrito.

Estructura y contenidos

El programa de máster de Inteligencia de Negocio y *Big Data Analytics* consta de un itinerario académico modular formado por un máster, tres posgrados, cinco especializaciones y seis cursos. El estudiante puede cursar el máster completo o elegir uno de los posgrados, especializaciones y cursos por separado.

Salidas profesionales

A medida que la demanda de esta especialidad ha crecido, también lo han hecho las diferentes salidas profesionales:

- Analistas de datos en departamentos de control de gestión y otros departamentos de la empresa, especialmente, en el área de marketing y ventas, en las áreas de producción y operaciones, y recursos humanos.
- Responsables, jefes de proyecto o analistas de sistemas de información de *business intelligence* y *big data*.
- Consultores e implantadores de sistemas de inteligencia de negocio y *big data*.
- Emprendedores, que desean crear negocios de productos y servicios basados en los datos.

Dirección académica

Josep Curto Díaz

Licenciado en Matemáticas por la UAB, máster de *Business Intelligence* y Dirección en Tecnologías y Sistemas de Información por la UOC, Executive MBA por IE Business School. Actualmente es director de AthenaCore, empresa especializada en *machine learning*, y miembro del consejo asesor de la escuela L'Horitzó.

Profesorado

Jordi Conesa, Josep Cobarsí, Albert Solé, Antonio Lozano, Atanasi Daradoumis, Julià Minguillón, María Ángeles García, Àngels Rius, Laura Calvet, Antoni Meseguer.

Programa académico Créditos ECTS

Máster en Inteligencia de Negocio y <i>Big Data Analytics</i>	66
Asignaturas semestre 1	
Fundamentos de inteligencia de negocio	6
Fundamentos de <i>big data</i>	6
Fundamentos de <i>data science</i>	6
Asignaturas semestre 2	
Bases de datos noSQL	6
Data <i>governance</i>	6
Bases de datos analíticas	6
Asignaturas semestre 3*	
Itinerario de Análisis de datos:	
<i>Customer analytics</i>	6
<i>Operations analytics</i>	6
<i>People analytics</i>	6
Itinerario de <i>Big data</i> :	
Tecnologías de <i>batch processing</i>	6
Tecnologías de <i>stream processing</i>	6
<i>Data lakes</i>	6
Asignaturas semestre 4	
Trabajo final de máster	12

*Los estudiantes deberán seleccionar uno de los dos itinerarios disponibles y cursar las asignaturas que lo configuran.

Otros programas

Posgrado de Inteligencia de Negocio y Análisis de Datos	36
Posgrado de Big Data y Gestión de Datos	36
Posgrado de Análisis de Negocio (<i>Business Analytics</i>)	36
Especialización de Competencias de Análisis	18
Especialización de Analítica de Datos	18
Especialización de Gestión de Datos	18
Especialización de Casos de Usos Analíticos	18
Especialización de <i>Big Data</i>	18
Curso de SQL para Análisis de Datos	6
Curso de Análisis Estadístico y Programación con R	6
Curso de Principios de Visualización de Datos	6
Curso de Fundamentos de Inteligencia de Negocio	6
Curso de Fundamentos de <i>Big Data</i>	6
Curso de Fundamentos de <i>Data Science</i>	6

FORMAR TRANS- FORMAR

Más de 25 años de experiencia en *e-learning*

La UOC nació en 1995 como la primera **universidad online del mundo**, con la voluntad de utilizar la tecnología para abrir el acceso a la enseñanza universitaria de calidad a todas las personas. Más de 25 años después, seguimos comprometidos con la transformación digital de la educación.

87.500 estudiantes

95.000 graduados y graduadas

544 profesores propios y personal investigador

6.500 personas del equipo docente colaborador y de función tutorial

141 países donde viven los estudiantes

En la web encontrarás el apartado Precios y descuentos, donde se detallan los precios, descuentos y facilidades de pago:

- Precios y facilidades de pago
- Becas y ayudas
- Pago fraccionado
- Condiciones especiales para empresas
- Apoyo al deportista de competición
- Matrícula corporativa



Times Higher Education World University Rankings

Iberoamérica. 1a. universidad en línea.

Global. Top 175 entre las universidades más jóvenes del mundo.

España. 1a. universidad en línea de menos de 50 años.

