

Especialización

# Violencia machista y medios de comunicación

¿Quieres más  
información?



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

La formación de posgrado  
en línea para los profesionales

---

# Violencia machista y medios de comunicación

¿Los medios de comunicación están haciendo bien su trabajo o existe violencia mediática? ¿Quién vela por ello y lo denuncia?

Esta especialización aproxima al alumnado a herramientas analíticas para **detectar la presencia de desigualdades en el discurso**, así como ofrece la posibilidad de desarrollar habilidades para promover una comunicación con perspectiva de género y evitar que se reproduzca un discurso machista.

Desde una perspectiva práctica, se **fomentará el desarrollo de un pensamiento crítico** capaz de identificar y valorar el impacto de la presencia de estereotipos y micromachismos en los medios de comunicación.

A partir del conocimiento de buenas prácticas, normas, guías y recomendaciones en favor de una comunicación con perspectiva de género, se persigue **potenciar la búsqueda de soluciones que promuevan la igualdad**.

## Objetivos y competencias

Este curso de especialización, de carácter claramente profesionalizador, tiene como objetivo general formar documentalistas audiovisuales con un enfoque tanto para el sector televisivo como para el cinematográfico.

### Objetivos:

- Explorar la representación que los medios de comunicación ofrecen de la violencia machista.
- Conocer el marco normativo, nacional e internacional, sobre género y comunicación
- Detectar la presencia en los medios de comunicación, tanto en entornos convencionales como en las nuevas plataformas digitales y redes sociales, de estereotipos y micromachismos a través de un tratamiento desigual y discriminatorio por razón de género. Identificar mala praxis.
- Reflexionar desde una perspectiva crítica sobre el papel que desempeñan los medios de comunicación en la construcción social de la representación de género y, específicamente, de la violencia machista.
- Detectar y analizar la desinformación sobre noticias falsas (*fake news*), relacionadas con cuestiones de género.
- Entender los distintos tipos de violencia para informar correctamente.
- Incorporar la perspectiva de género y su dimensión ética en la elaboración de productos para medios de comunicación.

### Competencias:

- Criterio para incorporar la perspectiva de género y la dimensión ética en la elaboración de productos para medios de comunicación.
- Capacidad de análisis para detectar la presencia en los medios de comunicación, tanto en entornos convencionales como en las nuevas plataformas digitales y redes sociales, de estereotipos y micromachismos a través de un tratamiento desigual y discriminatorio por razón de género. Identificar mala praxis
- Espíritu crítico para reflexionar sobre el papel que desempeñan los medios de comunicación en la construcción social de la representación de género y, específicamente, de la violencia machista.

## A quién va dirigido

El curso pone especial énfasis en las necesidades y roles actuales y emergentes.

- Profesionales de la comunicación, concretamente a periodistas.
- Personas vinculadas a los medios de comunicación que quieran adquirir conocimientos prácticos en este ámbito para poder aplicarlos a su labor diaria.
- Profesionales que trabajen como miembros de departamentos de comunicación de empresas, gabinetes de prensa, o como portavoces o encargados de la relación con los medios
- Expertos, investigadores y docentes en comunicación que quieran incorporar la perspectiva de género.
- Responsable de archivo o centro de documentación audiovisual.

## Salidas profesionales

Periodismo especializado en violencia de género en medios de comunicación o en el ámbito institucional.

Profesionales que trabajen no solo en departamentos de comunicación de empresas, gabinetes de prensa, sino también como portavoces o encargados de la relación con los medios para que puedan ejercer su labor empleando una comunicación más inclusiva y sean conscientes de los efectos que tiene el uso de estereotipos, micromachismos y otras formas no igualitarias de expresión.

## Requisitos académicos de acceso

Para realizar un programa propio de Formación de Postgrado no es necesario tener una titulación oficial.

## Dirección académica

### Sílvia Martínez Martínez

Licenciada en Ciencias de la Información (periodismo) y doctora europea en Comunicación (Universidad CEU Cardenal Herrera), es profesora de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación y directora del Máster Universitario de Social Media: Gestión y Estrategia de la UOC. Sus líneas de investigación se centran en las posibilidades y los retos de la participación comunicativa, el contenido generado por el usuario (UGC), el periodismo, el intercambio y la distribución de información de actualidad, los medios digitales y las plataformas emergentes. Colabora con OIMED (Observatorio de investigación en medios digitales) y es miembro del grupo de investigación GAME.

### Ana Bernal Triviño

Doctora y licenciada en Periodismo y máster en Historia del Arte por la Universidad de Málaga (UMA), es profesora e investigadora en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), periodista y columnista en Público, El Periódico y colaboradora en La Hora de la 1 en TVE. Por su trabajo a favor de los derechos humanos y en defensa de los derechos de la mujer ha recibido el Premio del Institut de Drets Humans de Catalunya, Premio La Buena Prensa, Premio de la Associació de Dones Periodistes de Catalunya, Premio Caleta de la Subdelegación del Gobierno de Málaga, Premio Farola del Instituto Andaluz de la Mujer, Reconocimiento de Comunicación del Ministerio de Igualdad, la Cruz al Mérito de la Guardia Civil, el Premio Emilio Castelar, Premio del Ayuntamiento de Móstoles y del Ayuntamiento de Alcorcón.

## Programa académico Créditos ECTS

### Especialización Violencia Machista y Medios de Comunicación 12

- |   |   |
|---|---|
| 1. Representación de la violencia machista en los medios de comunicación  | 6 |
| Contexto comunicativo y marco normativo   |   |
| El discurso androcentrista en los medios de comunicación  |   |
| Análisis de la representación de la violencia de género en los medios informativos                                |   |
| Violencia machista y desinformación: un binomio peligroso   |   |
| 2. Tratamiento informativo ético de la violencia machista   | 6 |
| Hacia un periodismo feminista: guías y propuestas desde la profesión  |   |
| De la sección de sucesos a la explicación como problemática social  |   |
| Informar sobre los distintos tipos de violencia: comprender psicológicamente los procesos y el ciclo de violencia |   |
| Formas y formatos de narrar la violencia machista   |   |

# FORMAR TRANS- FORMAR

## Más de 25 años de experiencia en *e-learning*

La UOC nació en 1995 como la primera **universidad online del mundo**, con la voluntad de utilizar la tecnología para abrir el acceso a la enseñanza universitaria de calidad a todas las personas. Más de 25 años después, seguimos comprometidos con la transformación digital de la educación.

**87.500** estudiantes

**95.000** graduados y graduadas

**544** profesores propios y personal investigador

**6.500** personas del equipo docente colaborador y de función tutorial

**141** países donde viven los estudiantes

**En la web encontrarás el apartado Precios y descuentos, donde se detallan los precios, descuentos y facilidades de pago:**

- Precios y facilidades de pago
- Becas y ayudas
- Pago fraccionado
- Condiciones especiales para empresas
- Apoyo al deportista de competición
- Matrícula corporativa



**Times Higher Education World University Rankings**

**Iberoamérica.** 1a. universidad en línea.

**Global.** Top 175 entre las universidades más jóvenes del mundo.

**España.** 1a. universidad en línea de menos de 50 años.

