

Especialización

Protección de Datos y Comercio Electrónico



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Protección de Datos y Comercio Electrónico

El curso de **Protección de datos y comercio electrónico** tiene por objetivo la formación de profesionales que se dedican al tratamiento de la información personal. Se dedica al análisis de las principales cuestiones que suscitan el tratamiento de datos en el sector privado y especialmente en el ámbito del comercio electrónico, teniendo en cuenta la normativa de la Unión Europea y la estatal. Los datos de carácter personal constituyen la materia prima de la sociedad de la información y el conocimiento, a la vez que son uno de los principales activos de las empresas y la Administración pública. Las normas que regulan este ámbito forman un entramado cada vez más complejo, integrado por dos grandes ejes normativos configurados por normas de la Unión Europea y nacionales, y por normas de carácter general y especial.

El curso llevará a cabo un análisis profundo de las principales normas de referencia: en el ámbito de la Unión Europea, el Reglamento 2016/679, de 27 de abril de 2016, conocido como Reglamento general de protección de datos (RGPD), que deroga la Directiva 95/46 con efecto a partir de mayo del 2018; a escala estatal, la Ley orgánica 15/1999, de protección de datos de carácter personal (LOPD), y el Real decreto 1720/2007, que la desarrolla. En la medida que la RGPD no será aplicable hasta mayo del 2018, se abre un proceso de adaptación de las normas estatales a las aprobadas por la UE. Los profesionales que sigan el curso tendrán la oportunidad de familiarizarse con el nuevo marco normativo y jurisprudencia con objeto de poder adaptarse y adecuar cuando sea plenamente exigible.

Se ofrece una formación tanto teórica como práctica específica en un ámbito que exige actualización y formación continua.

Objetivos y competencias

Los objetivos del curso son los siguientes:

- Identificar cuáles son los principales problemas que comporta el tratamiento de la información personal.
- Aprender cuáles son los principios de protección de datos.
- Conocer el marco normativo general que regula el tratamiento de la información personal.
- Profundizar en el marco jurídico de actuación del responsable y del encargado del tratamiento, y también del delegado de protección de datos.
- Identificar y conocer el estatuto del sujeto afectado por el tratamiento.
- Profundizar en el tratamiento de datos en el marco del comercio electrónico.

Competencias

- Interpretar la normativa vigente en materia de protección de datos.
- Redactar los documentos exigibles en el ámbito del tratamiento de datos personales.
- Conocer los procedimientos en materia de protección de datos.
- Aplicar los conocimientos especializados a la materia estudiada.

A quién va dirigido

- Titulados en Derecho
- Abogados, funcionarios y trabajadores públicos
- Titulados en Administración y dirección de empresas; Ciencias Sociales; Criminología; Gestión y Administración Pública; Ingeniería Informática; Humanidades; Información y Documentación; Marketing e Investigación de Mercados; Relaciones Laborales y Ocupación; Tecnologías de la Telecomunicación.

Salidas profesionales

- Delegado de protección de datos en una empresa, organización o Administración pública.
- Consultor de protección de datos.
- Auditor de protección de datos.
- Abogados en empresas dedicadas al comercio electrónico.
- Profesionales en empresas o entidades dedicadas a la certificación.

Dirección académica

Dra. Mònica Vilasau Solana

Directora de la especialización

Programa académico Créditos ECTS

Protección de datos y comercio electrónico

Diseño y arquitectura de sistemas de información	4
Introducción al marco legal de la protección de datos	4
Requisitos legales en el proceso del tratamiento de datos personales (I)	4
Protección de datos y comercio electrónico	4



Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

REUS

Calle del Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

