

Especialización

# ***Social Media Plan***

¿Quieres más  
información?



Con la colaboración de:

**BE agency** ]\*



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

---

La formación de posgrado  
en línea para los profesionales

---

# Social Media Plan

La especialización de *Social Media Plan* ofrece al alumnado la oportunidad de desarrollar habilidades para el diseño y la gestión de la estrategia global en medios sociales y de conocer maneras de evaluar su éxito.

Esta especialización permite, además, desarrollar una capacidad crítica para adaptar y optimizar las acciones, gracias a la adquisición de competencias en **métrica y analítica**, lo cual le permitirá **interpretar reportings y generar outputs** para adaptar las acciones e incorporar la innovación dentro de la **social media strategy**.

## Objetivos y competencias

El programa de especialización de *Social Media Plan* proporciona las habilidades necesarias para el diseño, la ejecución y la evaluación del plan de comunicación en social media y optimizar así las acciones comunicativas.

El programa capacita para las siguientes competencias:

- Formular o ejecutar la estrategia de comunicación en *social media* que se adapte a los objetivos y finalidades fijados, estableciendo protocolos de actuación y planificando la división por tareas y su asignación.
- Incorporar la innovación y desarrollar pruebas piloto que experimenten con nuevas formas de uso de los *social media* existentes, con nuevos entornos y tendencias de comunicación social o en su estudio y análisis.
- Identificar y contextualizar el marco jurídico o ético aplicable a la comunicación, análisis y gestión del *social media*.
- Desarrollar la capacidad analítica que permita evaluar, ajustar y adaptar las acciones emprendidas. Optimizar los resultados conseguidos. Gestionar las situaciones de crisis y detectar nuevas oportunidades estratégicas.
- Dominar las diferentes técnicas, tecnologías o recursos para la identificación, seguimiento, recuperación, tratamiento, creación, representación, visualización o explotación de los datos y contenidos que circulan en *social media*.
- Formular y desarrollar una estrategia de gestión de datos en social media que permita, por medio de diferentes técnicas y métodos, recopilar, seleccionar y generar información de calidad para el entorno profesional o de investigación.
- Detectar y gestionar las interacciones, interrelaciones o el valor de los nodos que se crean en la comunicación de entornos *social media*.
- Analizar y emitir informes profesionales o específicos en el ámbito de los *social media*.

## A quién va dirigido

- *Community managers*
- Responsables de contenidos de *social media*
- Responsables de atención y comunicación con los clientes
- Directores de comunicación
- Jefes de gabinete de prensa
- Responsables de relaciones institucionales o públicas
- Consultores
- Responsables de medios de comunicación

## Salidas profesionales

- *Social media strategist* o responsable de la estrategia en *social media*: profesional que diseña el plan de social media y se encarga de su seguimiento.
- *Social media manager* o director de *social media*: profesional encargado de dirigir el equipo y la actividad desarrollada en *social media*.
- *Social media metrics* o analista de *social media*: profesional que se encarga del seguimiento de la métrica y de la obtención de información que permite medir y evaluar los resultados.

## Requisitos de acceso

Para cursar esta especialización no es necesario tener una titulación oficial universitaria previa.

Los estudiantes que superen la especialización recibirán, independientemente de los estudios previos que acrediten, un certificado de especialización.

## Dirección académica

### Dra. Silvia Martínez Martínez

Licenciada en Ciencias de la Información (Periodismo) y doctora europea en Comunicación (Universidad CEU Cardenal Herrera). Ha participado en diferentes proyectos de investigación con financiación tanto pública como privada. Vinculada profesionalmente al mundo universitario desde 2005, es profesora de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC desde 2011, donde ha ejercido la dirección académica en programas de posgrado de medios sociales, periodismo y comunicación digital.

## Profesorado

### Dr. Ferran Lalueza

Periodista (TVE, Europa Press, etc.) reconvertido en profesional de las relaciones públicas (Alcatel, Burson-Marsteller, etc.) y después en profesor de Periodismo, Comunicación Corporativa y Gestión de Medios Sociales (UOC, UPF, UAB).

### Dr. Pablo Lara-Navarra

Diplomado en Biblioteconomía, licenciado en Documentación por la Universidad de Granada, máster de Sociedad de la Información y el Conocimiento por la UOC y doctor en Comunicación Social por la UPF. La docencia, la innovación y la transferencia de conocimiento son los tres pilares de sus diecisiete años en la UOC.

El personal docente colaborador está integrado por reconocidos expertos y/o profesionales en activo en diferentes áreas relacionadas con los *social media*.

## Tutora

### Dolors Capdet

Periodista (UAB), posgraduada en *e-Learning* (UCJC) y experta en formación virtual (UOC) y conectivismo (Universidad de Athabasca). Ha participado en programas europeos de formación y aprendizaje (Muvention/ Comenius, Hext-Learn...). Como docente, ha colaborado en diversas universidades e instituciones, entre las cuales está la UOC.

## Programa académico Créditos ECTS

Especialización de Social Media Plan	15
<i>Social media strategy:</i>	
diseño del <i>social media plan</i>	5
<i>Social media strategy:</i> ejecución y gestión	5
Métrica y evaluación en <i>social media</i>	5

Con la colaboración de:



# FORMAR TRANS- FORMAR

## Sedes

### BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156  
08018 Barcelona  
Tel.: 934 817 272

### LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta  
25007 Lleida  
Tel.: 973 72 70 77

### PALMA

Calle Ausiàs March, 11  
07003 Palma  
Tel. 971 65 86 11

### MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1  
08242 Manresa  
Tel.: 934 817 272

### REUS

Calle de l'Escorxador, 1  
43202 Reus  
Tel.: 977 33 80 08

### SALT

Factoría Cultural Coma Cros  
Calle Sant Antoni, 1  
17190 Salt  
Tel.: 972 40 50 67

### TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18  
43500 Tortosa  
Tel.: 977 58 80 66

### MADRID

Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid  
Tel.: 915 991 188

### SEVILLA

Calle Torneo, 32  
41002 Sevilla  
Tel.: 954 99 16 25

### VALENCIA

Calle de la Paz, 3  
46003 Valencia  
Tel.: 96 348 66 48

### VILA-REAL

Biblioteca Universitària  
del Coneixement  
Avinguda Pius XII, 43  
12540 Vila-real  
Tel.: 964 54 72 44

### COLOMBIA

Carrera 7 #73-47, oficina 802  
110221 Bogotá  
Colombia  
Tel.: +57 1 7945400

### CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 México, D.F.  
Tel.: + 52 55 55114206

Todas las sedes UOC en  
[sedes.uoc.edu](http://sedes.uoc.edu)



## Times Higher Education World University Rankings

- Entre las 150 mejores universidades jóvenes del mundo.
- La mejor universidad en línea de Iberoamérica.
- La segunda universidad de España con menos de 50 años.

## Premios y reconocimientos UOC

- Homenaje a los 25 años de historia en la 25a. Noche de las Telecomunicaciones y la Informática (2020)
- Human Resources Excellence in Research (HRS4R) de la Comisión Europea (2018)
- Premio EDEN de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras de la FEDER (2016)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) de la IMS Global Learning Consortium (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio Center of Excellence del NMC (2009)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) de la IMS Global Learning Consortium (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centro de Excelencia en el Global Education and Research Program de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA a la mejor iniciativa digital (2000)
- Premio Bangemann Challenge a la mejor iniciativa europea en enseñanza a distancia (1997)

Consulta la oferta  
formativa de la UOC  
[estudios.uoc.edu](http://estudios.uoc.edu)

