

Especialización

# Periodismo Móvil y Transmedia

¿Quieres más  
información?



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

---

La formación de posgrado  
en línea para los profesionales

---

# Periodismo Móvil y Transmedia

El teléfono inteligente se ha convertido en un elemento imprescindible en nuestras vidas. Es nuestro canal de comunicación y de información, pero también es un nuevo soporte de trabajo para los periodistas. El móvil ha revolucionado la profesión en todas sus fases, desde la producción hasta la difusión en las redes sociales. El llamado *mobile journalism* (MOJO) es una de las tendencias actuales de la profesión informativa, un campo de innovación para el profesional del periodismo y la comunicación que requiere una actualización y experimentación constante. Es el periodismo hecho con móvil y para móvil.

El periodismo ya es digital y, para poder informar de manera correcta y eficaz, es necesario conocer las múltiples herramientas (la mayoría de las cuales son gratuitas) que el periodista puede localizar. Con estas puede producir, editar y difundir mejor sus trabajos, además de experimentar con nuevas narrativas. Sin el conocimiento de estas herramientas, el periodista digital ve limitada la función de su trabajo. Estas herramientas permiten trabajar con redacciones virtuales, crear fotografías interactivas, *timelines*, mapas y gráficos.

## Objetivos y competencias

- Desarrollar una capacidad de trabajo y analítica para afrontar los retos de coberturas informativas móviles, detectar sus fortalezas, debilidades y pertinencia en cada caso.
- Comprender y utilizar adecuadamente las diferentes posibilidades narrativas que ofrecen los medios sociales para la cobertura de un hecho noticiable.
- Identificar el potencial de diferentes estrategias narrativas y del *storytelling* digital en el desarrollo de un proyecto periodístico.
- Comprender las posibilidades resultantes de generar y combinar diferentes tipos de contenido informativo textual, gráfico y audiovisual para su diseminación en múltiples pantallas de forma adaptada a una diversidad de contextos de consumo.
- Aplicar los principios del diseño de un proyecto periodístico transmedia teniendo en cuenta su integración narrativa y las características de su público objetivo.
- Desarrollar los elementos básicos que componen el prototipo de una experiencia periodística inmersiva para conseguir una mayor implicación del público.
- Desarrollar una capacidad de trabajo y analítica para afrontar los retos de coberturas informativas digitales, detectar sus fortalezas, debilidades y pertinencia en cada caso.

## Competencias

- Comprender el proceso de creación de una marca y saberlo aplicar desde el concepto inicial pasando por el *namings*, su representación gráfica (logotipo) y hasta las diferentes aplicaciones.
- Conceptualizar, planificar y desarrollar proyectos de *branding* a partir de una visión global y estratégica estableciendo objetivos alcanzables y medibles, desde una posición de liderazgo y en colaboración con los distintos profesionales que forman parte de este proceso.
- Conocer la historia y el contexto donde se desarrolla la cultura de marca, dotando de un discurso propio las propuestas de *branding*.
- Desarrollar aplicaciones de identidad visual, verbal y sensorial de forma coherente, elaborando mensajes y narrativas de marca en entornos *online* y *offline*.
- Dominar el uso de las distintas técnicas, herramientas digitales, materiales y soportes para formalizar las diferentes aplicaciones de la marca.
- Presentar y argumentar un proyecto de identidad corporativa de forma profesional, dominando de forma consistente los conceptos inherentes al *branding* y el diseño de marcas.
- Identificar las distintas metodologías y técnicas de investigación, tanto académicas como profesionales.

## A quién va dirigido

El programa se dirige a los comunicadores o graduados en Comunicación que ya trabajan en alguno de los ámbitos profesionales siguientes:

- Medio de comunicación.
- Comunicación empresarial (empresa o institución grande o mediana).
- Agencia de comunicación.
- Periodista autónomo.

## Salidas profesionales

- Redactor de información periodística.
- Periodista digital o transmedia. Profesional responsable de la generación de contenidos multimedia para cualquier soporte.
- Editor y gestor de contenidos en línea.
- Profesional encargado de gestionar los contenidos en medios de comunicación, sean generalistas o especializados.
- Diseñador de narrativas visuales informativas.
- Autónomo.

## Requisitos académicos de acceso

Para cursar un posgrado propio no es necesario tener una titulación oficial universitaria.

Los estudiantes que acreditéis una titulación universitaria oficial reconocida recibiréis, según el curso superado, un diploma de máster/diploma de posgrado.

Los estudiantes que no acreditéis una titulación universitaria oficial reconocida recibiréis un diploma de extensión universitaria.

Los estudiantes que superéis una especialización (certificado de especialización) recibiréis, independientemente de los estudios previos, un certificado de especialización.

## Dirección académica

### Dra. Candela Ollé

Licenciada en Periodismo (UAB) y doctora en Documentación (UB). Es profesora agregada de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC desde 2010. Es profesora en distintos grados y másteres universitarios y dirige el curso de especialización Documentalista Audiovisual y *Film Researcher*. Es codirectora de la revista *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació* (<http://bid.ub.edu/es/>) (Scopus y ESCI). Sus líneas de investigación se centran en la comunicación científica y la ciencia abierta.

## Programa académico Créditos ECTS

### Periodismo móvil

Periodistas y medios en plataformas sociales: espacios, modalidades, uso, objetivos y finalidad  
La red de contactos y la relación con las fuentes de los entornos sociales  
La ética periodística y la transparencia informativa en los medios sociales  
La narración de información periodística en plataformas sociales

### Herramientas y recursos digitales

El marco tecnológico actual del periodismo: posibilidades comunicativas y ejemplos de aplicabilidad  
Herramientas de organización para periodistas  
Recursos *online* para la producción y edición de contenidos informativos  
Herramientas tecnológicas para la difusión de la información

### Laboratorio de producción audiovisual transmedia

Fundamentos del documental interactivo y transmedia  
Estructurar un proyecto periodístico documental para la web  
Diseñar y desarrollar un documental para la web  
Testear un proyecto documental para la web

# FORMAR TRANS- FORMAR

## Sedes

### BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156  
08018 Barcelona  
Tel.: 934 817 272

### LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta  
25007 Lleida  
Tel.: 973 72 70 77

### PALMA

Calle Ausiàs March, 11  
07003 Palma  
Tel. 971 65 86 11

### MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1  
08242 Manresa  
Tel.: 934 817 272

### REUS

Calle de l'Escorxador, 1  
43202 Reus  
Tel.: 977 33 80 08

### SALT

Factoria Cultural Coma Cros  
Calle Sant Antoni, 1  
17190 Salt  
Tel.: 972 40 50 67

### TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18  
43500 Tortosa  
Tel.: 977 58 80 66

### MADRID

Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid  
Tel.: 915 991 188

### SEVILLA

Calle Torneo, 32  
41002 Sevilla  
Tel.: 954 99 16 25

### VALENCIA

Calle de la Paz, 3  
46003 Valencia  
Tel.: 96 348 66 48

### VILA-REAL

Biblioteca Universitària  
del Coneixement  
Avinguda Pius XII, 43  
12540 Vila-real  
Tel.: 964 54 72 44

### COLOMBIA

Carrera 7 #73-47, oficina 802  
110221 Bogotá  
Colombia  
Tel.: +57 1 7945400

### CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 México, D.F.  
Tel.: + 52 55 55114206

Todas las sedes UOC en  
[sedes.uoc.edu](http://sedes.uoc.edu)



## Times Higher Education World University Rankings

- Entre las 150 mejores universidades jóvenes del mundo.
- La mejor universidad en línea de Iberoamérica.
- La segunda universidad de España con menos de 50 años.

## Premios y reconocimientos UOC

- Homenaje a los 25 años de historia en la 25a. Noche de las Telecomunicaciones y la Informática (2020)
- Human Resources Excellence in Research (HRS4R) de la Comisión Europea (2018)
- Premio EDEN de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras de la FEDER (2016)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) de la IMS Global Learning Consortium (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio Center of Excellence del NMC (2009)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) de la IMS Global Learning Consortium (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centro de Excelencia en el Global Education and Research Program de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA a la mejor iniciativa digital (2000)
- Premio Bangemann Challenge a la mejor iniciativa europea en enseñanza a distancia (1997)

Consulta la oferta  
formativa de la UOC  
[estudios.uoc.edu](http://estudios.uoc.edu)

