

Especialización

# Propiedad Intelectual y Competencia Desleal

¿Quieres más  
información?



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

---

La formación de posgrado  
en línea para los profesionales

---



# Propiedad Intelectual y Competencia Desleal

Algunos de los activos más valiosos de la empresa son a la vez los más vulnerables: las creaciones protegidas por propiedad intelectual, las marcas, las patentes y los diseños industriales, así como los secretos empresariales. La empresa debe estar preparada para proteger estos activos ante las infracciones y para defenderse frente a la competencia desleal de los competidores en el mercado.

## Objetivos

Conocer y asimilar, tanto desde un punto de vista teórico como de sus implicaciones prácticas, especialmente en el ámbito de la empresa, los siguientes aspectos:

- Los derechos de propiedad intelectual –derechos de autor y derechos conexos– sobre las obras y prestaciones protegidas, su régimen de adquisición y transmisión, los supuestos de vulneración y los mecanismos de defensa.
- Los derechos de patente y modelos de utilidad, los diseños industriales, su régimen de adquisición y transmisión, los supuestos de vulneración y los mecanismos de defensa.
- Los derechos de marca, el ámbito de protección que la ley otorga al titular, las obligaciones y deberes para mantener su vigencia, las facultades de impedir su uso a terceros y la defensa ante las infracciones.
- Los secretos empresariales o *know-how* y su régimen de protección.
- La competencia desleal en el mercado y los mecanismos legales para hacerle frente.
- Los límites legales de la acción publicitaria de la empresa.

## Competencias

- Identificar los activos de la empresa susceptibles de protección mediante derechos de propiedad intelectual (derechos de autor y derechos conexos) y las vías de defensa ante posibles vulneraciones de terceros.
- Reconocer las invenciones de la empresa susceptibles de protección a través de patentes y modelos de utilidad, así como articular los mecanismos para su defensa.
- Ser capaz de proteger los signos distintivos de la empresa y, en particular, sus marcas.
- Identificar los conocimientos confidenciales de la empresa de tipo tecnológico, científico, industrial, comercial, organizativo o financiero que puedan ser protegidos como secreto empresarial, así como adoptar las medidas para obtener la protección que otorga la ley.
- Identificar las conductas que pueden constituir competencia desleal, tanto en la actividad de la propia empresa como en la acción de los competidores.
- Ser capaz de valorar los límites de la acción publicitaria de la empresa y de los competidores.

## A quién va dirigido

Personas interesadas en profundizar en los mecanismos de protección de los derechos de propiedad intelectual e industrial, los secretos empresariales y la competencia leal y la publicidad lícita en el mercado.

Es especialmente interesante para abogados de empresa, asesores empresariales, asesores laborales, administradores de sociedades mercantiles, directivos de empresa, responsables de marketing y comunicación, así como creativos publicitarios.

## Salidas profesionales

La especialización proporciona formación específica en materia de propiedad intelectual, industrial, secretos empresariales, competencia desleal y publicidad.

Es un complemento de formación relevante para el ejercicio profesional de abogados de empresa, asesores empresariales, asesores laborales, administradores de sociedades mercantiles, directivos de empresa, responsables de marketing y comunicación, creativos publicitarios.

## Requisitos académicos de acceso

No hay requisitos académicos de acceso.

## Dirección académica

### Miquel Peguera Poch

Doctor en Derecho por la Universidad de Barcelona. Profesor agregado de Derecho Mercantil en la UOC. Su campo principal de investigación se centra en los aspectos jurídicos de la sociedad de la información y, en especial, en los problemas de responsabilidad en materia de privacidad y propiedad intelectual.

## Propiedad Intelectual y Competencia Desleal

Créditos ECTS

### Asignaturas

Propiedad intelectual e industrial	4
Competencia desleal, publicidad y secretos empresariales	4
Módulo práctico	4

# FORMAR TRANS- FORMAR

## Sedes

### BARCELONA

Rambra del Poblenou, 156  
08018 Barcelona  
Tel.: 934 817 272

### LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta  
25007 Lleida  
Tel.: 973 72 70 77

### PALMA

Calle Ausiàs March, 11  
07003 Palma  
Tel. 971 65 86 11

### MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1  
08242 Manresa  
Tel.: 934 817 272

### REUS

Calle de l'Escorxador, 1  
43202 Reus  
Tel.: 977 33 80 08

### SALT

Factoria Cultural Coma Cros  
Calle Sant Antoni, 1  
17190 Salt  
Tel.: 972 40 50 67

### TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18  
43500 Tortosa  
Tel.: 977 58 80 66

### MADRID

Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid  
Tel.: 915 99 11 88

### SEVILLA

Calle Torneo, 32  
41002 Sevilla  
Tel.: 954 99 16 25

### VALENCIA

Calle de la Paz, 3  
46003 Valencia  
Tel.: 96 348 66 48

### VILA-REAL

Biblioteca Universitària  
del Coneixement  
Avinguda Pius XII, 43  
12540 Vila-real  
Tel.: 964 54 72 44

### COLOMBIA

Carrera 7 #73-47, oficina 802  
110221 Bogotá  
Colombia  
Tel.: +57 1 7945400

### CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 México, D.F.  
Tel.: + 52 55 55114206

**Todas las sedes UOC en  
sedes.uoc.edu**



## Times Higher Education World University Rankings

- Entre las 150 mejores universidades jóvenes del mundo.
- La mejor universidad en línea de Iberoamérica.
- La segunda universidad de España con menos de 50 años.

## Premios y reconocimientos UOC

- Homenaje a los 25 años de historia en la 25a. Noche de las Telecomunicaciones y la Informática (2020)
- Human Resources Excellence in Research (HRS4R) de la Comisión Europea (2018)
- Premio EDEN de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras de la FEDER (2016)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) de la IMS Global Learning Consortium (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio Center of Excellence del NMC (2009)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) de la IMS Global Learning Consortium (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centro de Excelencia en el Global Education and Research Program de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA a la mejor iniciativa digital (2000)
- Premio Bangemann Challenge a la mejor iniciativa europea en enseñanza a distancia (1997)

Consulta la oferta  
formativa de la UOC  
[estudios.uoc.edu](http://estudios.uoc.edu)

