

Especialización

Principios y Estrategias de Marketing

¿Quieres más
información?



Junto con:

3 Club
Marketing
Barcelona



Principios y Estrategias de Marketing

La especialización de Principios y Estrategias de Marketing forma profesionales capaces de emprender estrategias innovadoras de marketing, con el uso de las TIC e internet, saber analizar situaciones de mercado complejas y cambiantes para planificar iniciativas de venta orientadas al cliente.

El mundo del marketing es dinámico y cambiante. Por un lado, los consumidores están mejor informados, son más exigentes, aprecian las actuaciones respetuosas con el medioambiente, y muestran unas preferencias y comportamientos que cambian rápidamente en el tiempo. Por otro lado, el entorno es cada vez más global y la competencia más intensa. Por lo que los responsables de marketing deben conocer el producto y servicio que ofrecen al consumidor, así como las estrategias necesarias para ayudarle en el proceso de compra. Además, es importante que consideren las oportunidades y retos que se derivan de la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación en el negocio, así como el uso que los consumidores realizan de ellas.

Objetivos y competencias

Respecto a las competencias específicas que se trabajan en este programa:

- Entender la importancia en una organización, adoptar una orientación hacia el mercado y las relaciones con el cliente.
- Desarrollar conocimientos y habilidades en la dirección estratégica de marketing.
- Concebir y desarrollar estrategias de negocio que impliquen un uso intensivo de las TIC, en general y de internet, y los sistemas de comercio electrónico en particular.
- Adoptar actitudes y comportamientos en consonancia con una práctica profesional ética y responsable.
- Buscar, identificar, organizar y utilizar adecuadamente la información.
- Fomentar el aprendizaje continuo, autodirigido y autónomo.
- Utilizar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional.

A quién va dirigido

Esta especialización en Principios y Estrategias de Marketing se dirige a dos perfiles diferentes:

Recién titulados sin experiencia que quieran especializarse para su desarrollo profesional en marketing y ventas.

Profesionales con experiencia que deseen promocionarse, especializarse o desarrollarse en el ámbito comercial.

Requisitos de acceso

Esta especialización no tiene requisitos de acceso concretos, y una vez finalizada se obtiene un certificado de especialización.

Salidas profesionales

La superación de la especialización, permite trabajar en departamentos comerciales, de marketing y áreas de *e-business* de empresas y/o instituciones tanto públicas como privadas:

- Experto en estrategias de marketing.
- Especialista en técnicas de venta especializada en gestión de equipo.
- Comercial.
- Responsable de equipos de marketing y ventas.
- Técnico experto en análisis de mercados.
- Director de área de marketing y ventas.
- Técnico de departamento de marketing no especializados.

Dirección académica

Cintia Pla Garcia

Doctora en Empresa por la Universitat de Barcelona. Master en Sociedad de la Información por la UOC. BSC en Computing Multimedia por la Wrexham Glyndwr University e Ingeniera Técnica Informática por la UPC. Desde 2009 es profesora responsable de asignatura de los Estudios de Economía y Empresa.

Tutor

Juli Alicarte Gomez

Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado. Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona. Director de marketing de Fiatc Assegurances

Profesorado

Santiago Castellanos Moreno

Licenciatura y máster en Administración y Dirección de Empresas por ESADE. Departamento de eCommerce Strategy en Nestlé en la actualidad.

Anna Herrera Gallardo

Master en Marketing Digital y Comunicación en Internet. Máster en Dirección de Marketing, Comercial y Comunicación. Consultora de Marketing digital, Inbound y Growth Hacking.

Carlota Lorenzo Romero

Doctora en Marketing Digital por la Universidad de Castilla-La Mancha. Postgrado en Dirección de Redes Sociales por la Universidad de Alicante.

M. Carmen Martínez Zornoza

Master en Dirección de RRHH por EADA. Postgrado en Gestión de RRHH por UPF. Licenciada en Psicología por la UAB. Psicóloga-coach.

Ramón Montanera Mateu

Master en Marketing por ESADE. Posgrado en Marketing en Empresas Turísticas por la UOC. Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado y licenciado en Economía por la Universidad de Barcelona. Executive Education en Stanford University y en Cambridge Judge Business School. Director del departamento de Market Intelligence de Elogia.

Juan Morillo Bentué

Doctor en Economía, MBA, Máster en Economía. Consultor de Marketing digital.

Eva Morta Konrad

Master en Dirección de Marketing por ESADE. Master en Marketing Digital por La Salle. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la UAB. Esade Sant Cugat Campus Life & Management.

Neus Rabasco Escoda

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas. Máster en Marketing.

Laura Soler Soler

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, especializada en Comercio Internacional, ADE y Marketing. Executive & Team Coach (EEC ICF).

Irene Suau Solé

Licenciada en Sociología por la Universitat de Barcelona. Postgrado en Dirección de Comunicación y RRRPP por la Universitat de Girona. Formación superior en Community Management y Social Marketing por la UOC. Profesional de la Investigación de Mercados, el Marketing y la Comunicación.

David Villaseca Morales

Stanford Executive Program in Innovation, Master en Marketing por ESIC Business & Marketing School, Licenciado en Derecho y Administración y Dirección Empresas por Universidad Carlos III. Global Head CX, Marketing & Sales de Oracle Financial Services, y Board Member de la Cámara de Comercio California-España.

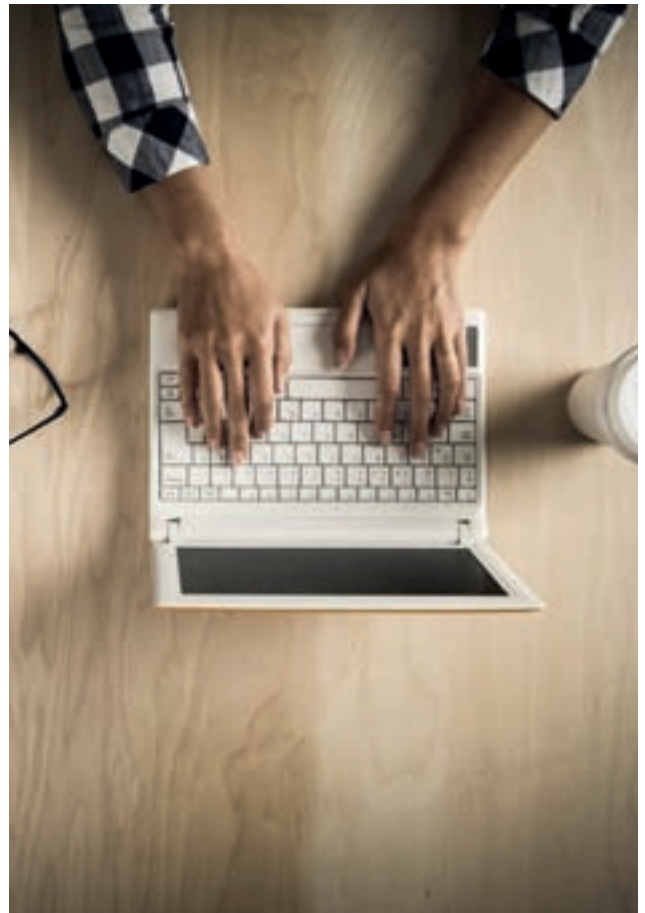
Club Marketing Barcelona

Temario

Créditos ECTS

Principios del marketing	3
Marketing estratégico y operativo	6
Marketing en Internet	6

Junto con:



FORMAR TRANS- FORMAR

Sedes

BARCELONA

Rambra del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 934 817 272

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 934 817 272

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 915 99 11 88

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pius XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

COLOMBIA

Carrera 7 #73-47, oficina 802
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7945400

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México, D.F.
Tel.: + 52 55 55114206

**Todas las sedes UOC en
sedes.uoc.edu**



Times Higher Education World University Rankings

- Entre las 150 mejores universidades jóvenes del mundo.
- La mejor universidad en línea de Iberoamérica.
- La segunda universidad de España con menos de 50 años.

Premios y reconocimientos UOC

- Homenaje a los 25 años de historia en la 25a. Noche de las Telecomunicaciones y la Informática (2020)
- Human Resources Excellence in Research (HRS4R) de la Comisión Europea (2018)
- Premio EDEN de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras de la FEDER (2016)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) de la IMS Global Learning Consortium (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio Center of Excellence del NMC (2009)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) de la IMS Global Learning Consortium (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centro de Excelencia en el Global Education and Research Program de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA a la mejor iniciativa digital (2000)
- Premio Bangemann Challenge a la mejor iniciativa europea en enseñanza a distancia (1997)

Consulta la oferta
formativa de la UOC
estudios.uoc.edu

