

Executive Education

MBA y Programas Directivos



UOC

Másters, posgrados
y especializaciones
de la UOC

Universitat Oberta
de Catalunya

Profesionales capaces de dar respuesta a las necesidades de las personas del siglo XXI

En un contexto de cambio marcado por la globalización y los efectos del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación, los programas de posgrado de los **Estudios de Economía y Empresa de la UOC** contribuyen al desarrollo de las competencias de las personas necesarias para ejercer el rol transformador y de compromiso social que necesitan los profesionales de empresas y las organizaciones para adaptarse a los nuevos retos que plantea el entorno.

Los **programas de empresa** forman a profesionales que aportan valor y participan de manera activa en la conducción de las empresas hacia el éxito desde cada una de sus áreas de valor. Profesionales con visión internacional, flexibles, con mentalidad innovadora y capacidades para el uso más ventajoso de las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo de su trabajo. También se potencian otros aspectos como el liderazgo, el trabajo en equipo, el trabajo en red y los recursos para encontrar y gestionar la información más actualizada. Todo esto bajo la premisa de compromiso social con el entorno promoviendo una toma de decisiones ética, responsable e inclusiva.

Los **programas MBA y formación directiva**, dirigidos a profesionales con orientación o experiencia en la dirección y gestión de empresas, tiene como objetivo promover una base de conocimiento sólida sobre el *management* en las organizaciones desde una perspectiva global, y mediante un enfoque práctico en el que se tratan temas estratégicos, económicos, financieros, ambientales, sociales, tecnológicos y de gestión de personas relacionados con la organización en un contexto de cambio. A su vez, se desarrollan habilidades esenciales para el liderazgo mediante metodologías innovadoras que promueven la interacción y el trabajo en red.

La **oferta formativa Executive Education** forma parte de la iniciativa de las Naciones Unidas **PRME (Principle for Responsible Management Education)**, y mediante ello, adquiere el compromiso en la implementación de los principios para la educación responsable en gestión en los **programas MBA y formación directiva**.

María Jesús Martínez Argüelles

Directora de los Estudios de Economía y Empresa

Los programas directivos **MBA** y **Executive Education** de la UOC impactan muy positivamente en la **ocupabilidad y promoción profesional** del participante, a partir de un enfoque muy práctico que posibilita una aplicabilidad inmediata de las competencias adquiridas en su entorno profesional.

Los principios que inspiran los programas directivos permiten adquirir una **visión global y estratégica**, orientada a la **toma de decisiones en todas las áreas de la dirección** de una empresa, identificando las oportunidades y fuentes de ventaja competitiva. Para ello se utilizan diferentes metodologías docentes, como el **método del caso**, en el que aplicando el **learning by doing** se estudian y analizan casos como elemento central e integrador en todos los módulos. Asimismo, se reconocen unos **valores y principios éticos**, de responsabilidad social y de **management responsable**, que deben guiar a los directivos en los negocios y en su vida personal.

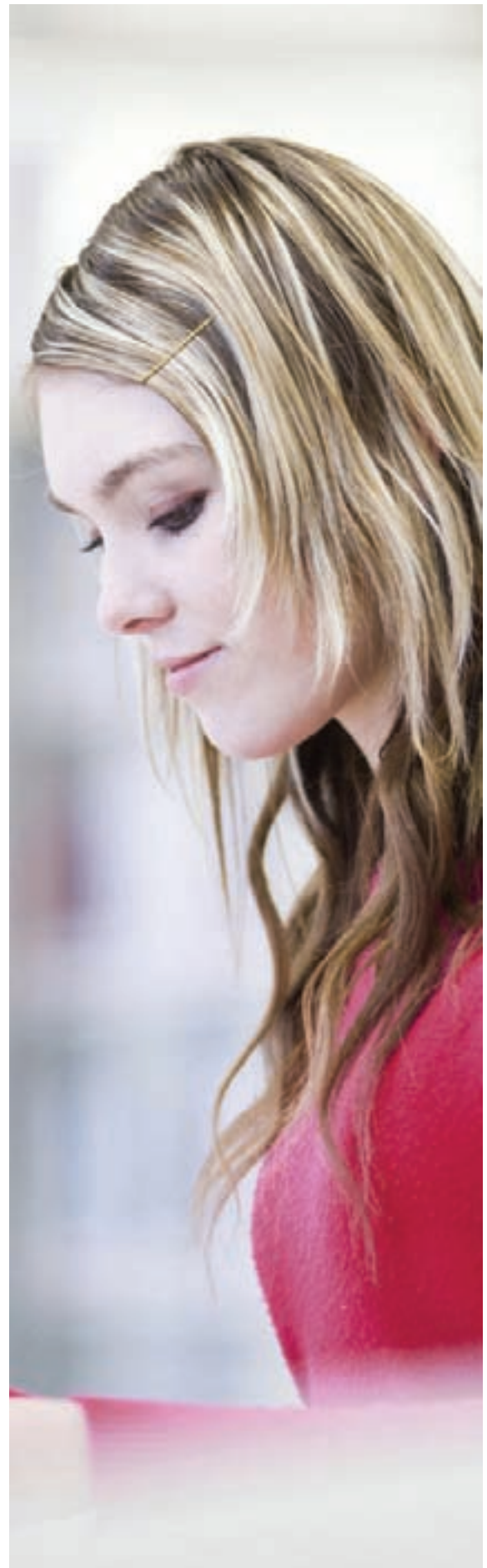
Para responder a la demanda de **nuevos perfiles directivos** y para adaptar los programas a las necesidades profesionales de cada participante, la UOC ofrece programas de **Executive Education** en un rango amplio de duración y de número de créditos ECTS. Además, estos se especializan en diferentes orientaciones, tales como la innovación, la creación de empresas, los negocios internacionales, la dirección de nuevos proyectos y los negocios digitales.

Se han incorporado innovaciones y elementos de valor, de los que destacamos la utilización de **business game o simuladores de negocio** de carácter estratégico; la **MBA Business Week**, la semana presencial celebrada en Barcelona en la que se potencian y desarrollan las habilidades directivas; la mentoría de un experto a lo largo de un proceso de **executive coaching**; la realización de **sesiones sincronas** programadas en línea, que permiten la interacción en tiempo real con el profesorado y los compañeros y compañeras de cohorte, y el desarrollo de un **business plan** muy potente de acuerdo con una determinada situación de negocio.

Se trata de **programas consolidados y reconocidos**, con una muy **alta satisfacción por parte de los graduados y graduadas**, y a la vez **innovadores**, que profundizan en elementos relacionados con el cambio profundo que se ha producido en la manera de entender y conceptualizar la estrategia del negocio en un entorno global. Se promueve el **networking** y el **desarrollo de redes profesionales globales e internacionales**. A partir de un diseño basado en competencias, se garantiza la adquisición y el desarrollo de las **habilidades directivas** que requieren los profesionales del futuro.

De parte de todo el equipo, os damos la bienvenida y esperamos que los programas **MBA** y **Executive Education** de la UOC respondan a vuestras necesidades y expectativas profesionales.

Ramon González Cambray
Director de los programas **MBA** y **Executive Education**



MBA y Programas Directivos

Tipología	Titulación	Idioma	Duración	Créditos ECTS	Inicio
Máster universitario	Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) UOC-EADA	Castellano	2 años	90	Octubre
Máster	Executive MBA en Negocios Internacionales	Castellano	2 años	60	Octubre
Máster	Executive MBA en Negocios Digitales	Castellano	2 años	60	Octubre
Máster	Executive MBA en <i>Entrepreneurship</i> e Innovación	Castellano	2 años	60	Octubre
Posgrado	PADD - Programa Avanzado de Desarrollo Directivo	Castellano	1 año	33	Octubre
Especialización	Negocios Internacionales	Castellano	1 semestre	12	Octubre
Especialización	Negocios Digitales	Castellano	1 semestre	12	Octubre
Especialización	<i>Entrepreneurship</i> e Innovación	Castellano	1 semestre	12	Octubre

Por qué estudiar un MBA o un Programa Directivo en la UOC

La UOC

Universidad en línea reconocida internacionalmente, agente innovador en el aprendizaje basado en la TIC, con más de 60.000 estudiantes en 90 países.

Tecnologías y metodologías innovadoras

Se promueve la interacción y el intercambio de ideas y de experiencias.

Modelo de aprendizaje UOC

Aprendizaje centrado en el participante con las ventajas de unos estudios personalizados. Oferta formativa modular y flexible a través del Campus Virtual, accesibilidad y colaboración.

Profesorado

Aprendizaje con profesores altamente capacitados, con más de quince años de experiencia directiva y con experiencia contrastada en formación *online*, que actúan como expertos y mentores.

Método del caso

Se utiliza de forma sistemática el método del caso como base docente y elemento integrador de cada uno de los ámbitos de dirección.

Enfoque práctico y profesionalizador

Aplicabilidad de las competencias adquiridas al ámbito profesional de cada participante.

Coaching

Se cuenta con la mentoría de un experto en entrenamiento personal (*coaching*) que ofrece a los participantes en el programa asesoramiento personalizado para guiar y desarrollar su carrera profesional. Esta mentoría se desarrollará de forma transversal durante todo el MBA y está vinculada al logro de competencias relacionadas con la función directiva del siglo XXI.

Business game Simuladores de negocio

Utilización de simuladores de negocios que sitúan los programas MBA de la UOC a la altura de escuelas de negocio reconocidas mundialmente.

Su carácter estratégico y competitivo los hace especialmente interesantes para el logro de objetivos conjuntos basados en el trabajo en equipo.

MBA Business Week

Semana presencial*, que tiene lugar en Barcelona, en la que se realizan conferencias, visitas a empresas, seminarios y talleres prácticos para promover el trabajo en red o *networking* y potenciar y desarrollar las habilidades directivas.

MBA Business plan

Mediante la realización de un *Business Plan* o **Plan de Empresa**, conforme a una determinada situación de negocio, el participante tiene la oportunidad de poner en práctica las competencias adquiridas a lo largo del MBA.

Bolsa de empleo

Espacio de intercambio con las empresas, diseñado para encontrar **oportunidades de trabajo y prácticas**, además de asesoramiento en la búsqueda de trabajo.

Seguimiento individualizado

Se proponen diferentes **cuestionarios de seguimiento** que facilitan de manera comprensible los conocimientos que deben alcanzarse en cada momento del programa.

Networking

Desarrollo de **redes profesionales globales** gracias al Campus Virtual, que ofrece un gran potencial para el desarrollo del *networking* al favorecer la interacción entre todos los miembros de la promoción: profesores y compañeros de promoción, nacionales e internacionales.

Habilidades directivas

Cada uno de los módulos que forman parte del programa, incorpora dentro de su creditaje el **desarrollo de una competencia o de una habilidad directiva específica**: resolución de conflictos, motivación y comunicación, responsabilidad social, negociación, gestión del talento, gestión del tiempo, orientación al cliente, trabajo en equipo, creatividad, inteligencia emocional y gestión del cambio, entre otras.



Orientación a los principios del PRME

En base a los 6 principios del PRME de la ONU (*Principles for Responsible Management Education*):

Propósito. Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

Valores. Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales como el *Global Compact* de Naciones Unidas.

Método. Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Investigación. Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

Partenariado. Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

Diálogo. Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y demás grupos interesados, sobre temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad. Los programas MBA y Función Directiva de la UOC desarrollan los contenidos con una orientación en el «*management responsable*», contribuyendo a la transferencia de estos valores en la sociedad.

PRME

Especialidades

El **programa Executive MBA (eMBA)** posibilita la elección de una de entre tres especialidades que permiten adaptar el programa a las necesidades profesionales de cada participante: Negocios Internacionales, Negocios Digitales, *Entrepreneurship* e Innovación.

* La Business Week se puede cursar en modalidad *online* para aquellos que no se puedan desplazar hasta Barcelona.

Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) UOC-EADA

El **máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) UOC-EADA** responde a la exigencia de cubrir las necesidades de las empresas y de los profesionales en el ámbito directivo. El objetivo es preparar a profesionales para que afronten con éxito el reto de progresar en su carrera profesional y mejorar sus capacidades de liderazgo y dirección aportando valor a la organización donde trabajan.

Este máster se imparte en colaboración con EADA Business School Barcelona, escuela de negocios acreditada internacionalmente y ubicada en Barcelona, con el foco en la formación de directivos.

Para más información y matrícula visita www.eada.edu/es/programas/mba/mba-online

Objetivos y competencias

El máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) UOC-EADA tiene como principal objetivo la formación avanzada que ayude a capacitar a profesionales generalistas en el ámbito de la gestión empresarial. El enfoque es interdisciplinar para facilitar la adaptación a los distintos entornos laborales para diferentes tipos de organizaciones. En concreto debe permitir a los titulados:

- Gestionar estratégicamente una organización comprendiendo todo el entorno económico y social que se caracteriza por su complejidad y dinamismo, incorporando e integrando nuevos paradigmas en la dirección de organizaciones.
- Integrar todas las áreas de una organización comprendiendo cuál es su interrelación para la toma de decisiones concretas a corto, medio y largo plazo.
- Establecer procedimientos internos de organización para todas las áreas de la empresa, para conseguir ventajas competitivas sostenibles, y posicionar la empresa en un sector determinado.
- Fomentar las prácticas profesionales que contemplen la organización en toda su complejidad, basándose en un liderazgo que actúe en consonancia con una práctica profesional responsable con todos los grupos de interés y con todas las personas involucradas.

A quién va dirigido

El máster se dirige a profesionales con un mínimo de tres años de experiencia laboral en cargos directivos.

- Titulados universitarios del ámbito de Economía y Empresa, Ciencias e Ingeniería.
- Titulados universitarios de otras ramas de conocimiento que tengan interés personal y profesional en profundizar en la práctica directiva.
- Directores de empresa.
- Directores de unidades de negocio.
- Directores funcionales.
- Directores de línea.
- Perfiles profesionales técnicos con visión de dirección general.

Salidas profesionales

Los estudiantes del máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) UOC-EADA adquieren las competencias necesarias para asumir funciones de:

- Dirección en departamento
- Dirección en áreas de negocio
- Dirección en áreas comerciales
- Dirección de proyectos en empresas internacionales

Requisitos académicos de acceso

- Estudiantes que tengan un título universitario oficial español o bien un título expedido por una institución de enseñanza superior del EEES que faculte en el país expedidor del título para acceder a enseñanzas oficiales de máster.
- Los estudiantes titulados de acuerdo con sistemas educativos ajenos al EEES que hayan obtenido la homologación de su título de enseñanza superior extranjero al título español que habilite para acceder a enseñanzas oficiales de máster.
- Los estudiantes titulados de acuerdo con sistemas educativos ajenos al EEES sin necesidad de homologación de sus títulos, si acreditan un nivel de formación equivalente a los títulos españoles correspondientes de grado y que faculten en el país expedidor del título para acceder a la enseñanza de posgrado.

Dirección académica

Ramon González Cambray

Director de los programas MBA y *Executive Education* de la UOC. Ingeniero en Informática de Gestión, licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado (marketing), máster universitario de Educación y TIC (*e-learning*). Director académico y profesor de los estudios de Economía y Empresa de la UOC desde 2008.

David Roman Coy (EADA)

Doctor por la UVic-UCC con especialidad de Mobile Marketing y Promociones Comerciales. EMBA y diplomado en Dirección de Marketing por EADA, máster de comunicación digital interactiva por la UVic-UCC y licenciado en Ciencias de la Comunicación (Publicidad) por la UAB. Es profesor asociado de EADA Business School y director de programas.



Profesorado

Cristina Mihaela Enache Zegheru

Doctora por la Universidad Politécnica de Catalunya.

Pilar Ficapal Cusí

Doctora en Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Eduard Álvarez

Doctor en Ingeniería e Infraestructuras de Transporte.

Natalia Cugueró Escofet

Doctora en Management Sciences.

Amal Elasri Ejjaberi

Doctora en Empresa.

Ana Isabel Jiménez Zarco

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

Josep Lladós

Doctor y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Joan Llobet Dalmases

Doctor en Administración y Dirección de Empresas.

Raquel Ferreras Garcia

Doctora en Educación y TIC.

Pablo Lara

Doctor en Comunicación Social.

Eva Ortoll Espinet

Doctora en Sistemas de Información y Documentación.

Maria Jesus Martínez Argüelles

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

Eva Rimbau Gilabert

Doctora en Administración y Dirección de Empresas.

Enric Serradell

Doctor en Administración y Dirección de Empresas.

Athina Sismanidou

Doctora en Administración de Empresas.

Pere Suau Sánchez

Doctor en Geografía.

Xavier Sales Pardo

Doctor en Organización de Empresas por la Universidad Abat Oliba.

Marcos Marín Coe-Archer

CIO Advanced Program ICT Management.

Franc Ponti Roca

Doctor en Economía y Empresa.

Ferran Velasco

Doctor en Ciencias de la Gestión per ESADE

Elisabeth Garriga Cots

Doctora en General Management

Juan Carlos García

Master of Business Administration y Master of Business Informatics

Jordi Assens Serra

Doctor en Derecho, Economía y Empresa

Carles Brugarolas Manzanaque

Doctor en Psicología

Joan Ramon Tarradellas Espuny

Doctor en Administración de Empresas

Aline D. Masuda

Doctora en Filosofía

Julia Wolny

Doctora en Personalización de la Experiencia del Cliente Digital

Mathias Halfmann

Doctor en Ciencias de Telecomunicaciones por la International University of Kaiserslautern

Antoni Blanco García

Doctor en Organización

Olga Moreno Busquets

Doctora en Ingeniería Industrial de Proyectos y Sistemas

Rita di Francesco

Doctorado y posdoctorado en Supply Chain Management

Federica Massa-Saluzzo

Doctora en Dirección Estratégica

Ramon Noguera

Doctor en Política Internacional

Programa académico

Créditos ECTS

Para la obtención del título de máster de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) UOC-EADA, se requieren 90 créditos ECTS que se reparten en las siguientes materias.

Tipo de materia

Obligatorias	78
Trabajo final de máster	12

Materias

Dirección de operaciones y logística	3
Dirección de sistemas de información	3
Dirección de marketing	3
Marketing digital y de contenidos	3
Finanzas estratégicas I: análisis financiero	3
Finanzas estratégicas II: decisiones financieras	3
Financiación de la innovación	3
Dirección estratégica	3
Entorno global de negocios	4
Estrategia internacional	3
Dirección de la innovación	3
<i>Open innovation</i> y cocreación	3
Negocios digitales	3
<i>Business game I</i>	3
<i>Business game II</i>	3
Inteligencia competitiva	3
Ética y responsabilidad social	3
Gestión del cambio	3
<i>Cross cultural management</i>	3
Dirección de personas	3
Inteligencia emocional	3
Habilidades para la dirección	4
Semana presencial I: habilidades directivas	5
Semana presencial II: habilidades directivas	5

Trabajo final de máster

TFM: Gestión de Proyectos	3
TFM: Creatividad	1
TFM: Identificación oportunidades de negocio	1
TFM I: definición de modelo de negocio	2
TFM II: <i>business plan</i>	5

Executive MBA (eMBA)

El **programa Executive MBA** está dirigido a profesionales con un mínimo de 5 años de experiencia laboral que quieren avanzar en el mundo de la alta dirección y gestión en cargos de mayor responsabilidad en empresas.

Para responder a la demanda de nuevos perfiles de profesionales directivos, la UOC ofrece los programas Executive MBA, especializados en distintas áreas o tendencias de rápido crecimiento:

- Executive MBA en Negocios Internacionales
- Executive MBA en Negocios Digitales
- Executive MBA en Entrepreneurship e Innovación

Contenidos comunes a los tres programas

Estos tres programas comparten los contenidos durante el primer año, la participación en la Business Week así como la simulación de **Estrategia Avanzada** y la práctica de *Coaching* del segundo año.

Durante toda la duración del programa se trabajan contenidos con una marcada orientación estratégica y orientada a la toma de decisiones y al desarrollo de habilidades directivas.

La Business Week consiste en una semana presencial en Barcelona durante la cual se realizan conferencias, visitas a empresas, así como seminarios y talleres prácticos de *networking* y desarrollo personal.

La simulación de *Estrategia Avanzada* del tercer semestre que consiste en una simulación de negocios de carácter competitivo.

La práctica de *Coaching* impartido por un *coach* de prestigio y que se desarrolla a lo largo del segundo año.

Contenidos de especialización

(véase descripción detallada a continuación)

Durante el segundo año se trabajan los contenidos específicos de especialización de cada uno de los programas y el trabajo final de máster (TFM), a la vez que se desarrollan habilidades directivas como la inteligencia emocional, la creatividad y la gestión del cambio.

Dependiendo de la especialización escogida, los contenidos y objetivos desarrollados durante el tercer semestre estarán orientados a los negocios globales, el emprendimiento social, Internet o la innovación.

El trabajo final de máster que se realizará a lo largo del segundo año estará orientado a la especialización escogida.

Objetivos académicos y competencias comunes a los tres programas

- Desarrollar y promover el pensamiento estratégico e integrarlo en todas las áreas y los negocios de la empresa.
- Adquirir criterios que permitan entender y aprovechar la evolución de los mercados y mejorar la capacidad de funcionar con eficacia en un ambiente diverso y global de negocio.
- Promover el pensamiento crítico, obtener un cúmulo de conocimientos sobre las áreas funcionales de negocio y aprender a utilizar los instrumentos analíticos que ayudan a la toma de decisiones en un mundo de negocios complejo.
- Conocer los modelos que favorecen la excelencia en la gestión y las implicaciones de las nuevas formas organizativas, y desarrollar habilidades de organización que ayuden a poner en práctica de manera eficiente nuevas políticas dentro del contexto de la organización.
- Desarrollar habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y supervisión, y desarrollar competencias eficaces de comunicación.
- Comprender el carácter estratégico de la innovación y la tecnología y desarrollar la capacidad para usarlas como instrumentos de dirección eficaces.
- Integrar la gestión de la responsabilidad social corporativa en el ámbito estratégico.



Habilidades directivas

Hay contenidos comunes en los tres programas.

Cada uno de los módulos que forma parte del itinerario formativo incorpora dentro de su creditaje el desarrollo de una competencia y/o habilidad directiva específica. A modo de ejemplo, se desarrollarán las siguientes habilidades directivas: resolución de conflictos, motivación y comunicación, gestión del talento, gestión del cambio, responsabilidad social, negociación, orientación al cliente y trabajo en equipo.

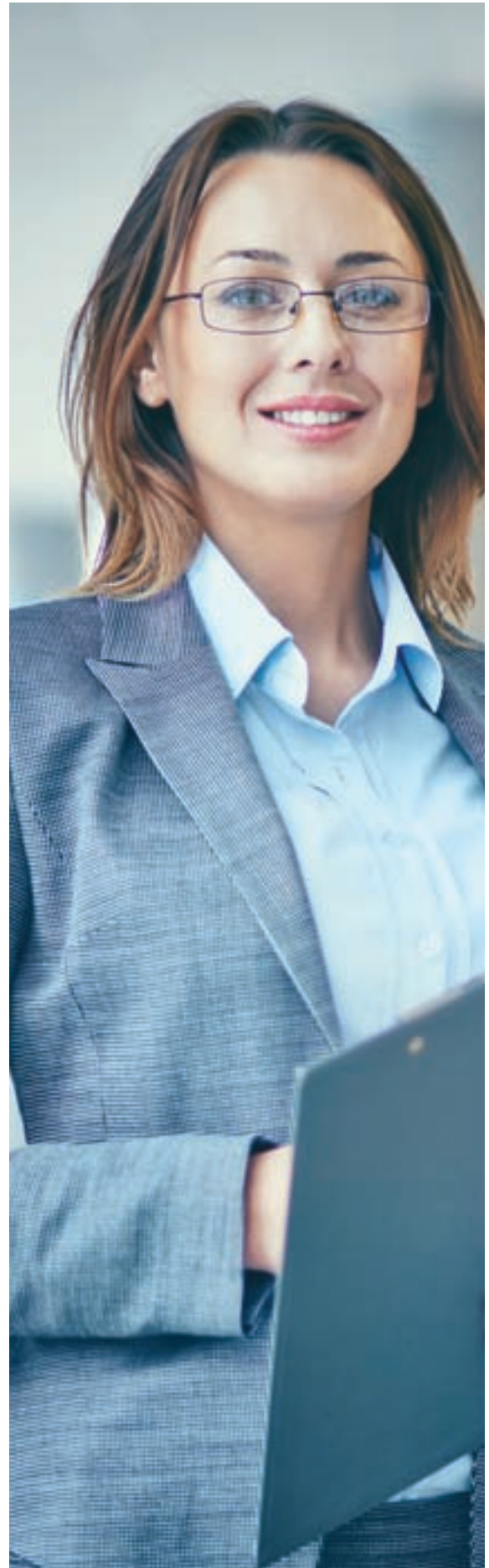
A quién va dirigido

La realización del programa de Executive MBA capacita a las personas para asumir tareas de máxima responsabilidad dentro de la dirección de empresas.

El programa se dirige a profesionales con un mínimo de **tres años de experiencia laboral** que quieren avanzar en el mundo de la alta dirección.

De manera específica está dirigido a:

- Directores/as de empresa
- Directores/as de unidades de negocio
- Directores/as de línea
- Directores/as funcionales
- Perfiles profesionales técnicos con visión de dirección general



Temario

Entorno global de negocios

- La globalización de la economía
- Análisis del entorno general y específico de la empresa
- Economía del conocimiento, empresa, red y competitividad
- Implicaciones directivas de la globalización económica
- Nuevos factores de competitividad
- Nuevas estrategias competitivas para la empresa: impacto de las TIC

Dirección de personas

- Estrategia y dirección de personas
- La gestión y desarrollo de las personas en las organizaciones
- Planificación y políticas de recursos humanos
- Evaluación y gestión del desempeño en las organizaciones
- Atracción, desarrollo y evaluación del talento profesional
- Políticas y prácticas de compensación
- Nuevas tendencias en dirección de personas

Dirección de operaciones y logística

- La estrategia de operaciones como ventaja competitiva
- La innovación en las operaciones
- Nuevos retos de las compras y aprovisionamiento
- Sistemas de producción eficientes
- Las operaciones en el área de distribución y servicio al cliente
- Impacto de las transformaciones globales en las futuras cadenas de suministros
- Logística internacional
- Nuevas tendencias en dirección de operaciones

Ética y responsabilidad social

- Ética y responsabilidad social en las personas y las empresas
- Responsabilidad social corporativa
- El conflicto de intereses
- La ética en los negocios y en la vida personal
- Comportamiento ético en la empresa
- Normas de responsabilidad social
- La formalización de la RSE

Dirección estratégica

- La naturaleza de la dirección estratégica
- Niveles de estrategia de negocio
- Análisis externo e interno de la empresa
- Formulación de las estrategias
- Diseño y cambio organizacional
- Implementación de la estrategia
- Modelos de negocio
- Estrategia corporativa

Dirección financiera

- La contabilidad financiera como herramienta de dirección
- Diagnóstico de la situación financiera
- Análisis de estados financieros y del balance de situación
- Análisis de la cuenta de resultados y de la rentabilidad
- Análisis de fondos de maniobra y de estados financieros
- Análisis y selección de inversiones
- Elaboración de presupuestos y análisis de las desviaciones
- Valoración de empresas

Dirección de marketing

- La función directiva del marketing
- La estrategia de marketing
- Marketing mix: producto, precio, distribución y comunicación
- Estrategias para proporcionar valor
- El plan de marketing: proceso, estructura y contenidos
- La medición del marketing: el uso de las métricas
- Marketing relacional y CRM
- Nuevas tendencias de marketing: marketing digital

Dirección de sistemas de información

- Decisiones estratégicas en sistemas y tecnologías de la información
- Tecnologías de la información y estrategia de empresa
- Planificación estratégica en sistemas de información
- Tecnologías de la información y procesos de negocio
- Gestión de la información y el conocimiento
- Transformación digital de la empresa
- Nuevas tendencias: *business intelligence* y *big data*

Dirección de la innovación

- La innovación como elemento estratégico en la empresa
- La gestión operativa de la innovación
- Gestión económico-financiera, fiscal y legal de la innovación
- La innovación como proceso y su ámbito de aplicación
- Normativa aplicable a la gestión de la innovación
- Implementación del sistema de gestión de la innovación

Toma de decisiones: *business game I*

Simulación de negocios de carácter estratégico y competitivo en el que los diversos equipos de trabajo participan en rondas de decisiones analizando y desarrollando el mercado, a la vez que hacen crecer la empresa y consolidan resultados.

Estrategia avanzada

Simulación de negocios de contenido estratégico en un entorno competitivo.

Coaching

Mentoría personalizada por parte de una persona experta en coaching que ofrecerá asesoramiento personalizado a los estudiantes participantes para guiar y desarrollar su carrera profesional.

Esta mentoría se desarrollará de manera transversal durante la segunda parte del máster y estará vinculada al logro de competencias directivas.

MBA Business Week

Charlas, conferencias, visitas a empresas, seminarios y talleres orientados a potenciar las habilidades directivas y el *networking*. Esta asignatura puede ser presencial o virtual.

Trabajo final de máster

Realización de un *business plan* o plan de empresa. Conforme a una determinada situación de negocio, el participante tiene la oportunidad de poner en práctica las competencias adquiridas a lo largo del máster.

Executive MBA en Negocios Internacionales

Esta especialización permite a los participantes conocer en profundidad como actúan los mercados y competidores globales y aprovechar al máximo el potencial estratégico de los equipos multiculturales.

Objetivos y competencias específicos

- Adquirir el conocimiento y las técnicas necesarios para obtener información relevante de productos, mercados y competidores.
- Entender y aprovechar el potencial de la diversidad cultural aplicada a la creación y la dirección de equipos multiculturales.
- Conocer los elementos estratégicos de los negocios internacionales.



Temario*

Inteligencia competitiva

Entorno competitivo en el mundo globalizado
Elementos de la inteligencia y vigilancia competitiva
Herramientas tecnológicas y aplicación práctica de la inteligencia competitiva

Cross cultural management

Dirección de equipos de trabajo en entornos multidisciplinares y de diferentes procedencias y culturas
Equipos de trabajo en multinacionales

Estrategia internacional

Estrategia de negocios
Diseño, evaluación e implementación de estrategias internacionales



* Contenidos específicos de la especialización, que se desarrollan durante el 2.º año.

Executive MBA en Negocios Digitales

Esta especialización permite a los participantes aprovechar al máximo el potencial asociado a las tecnologías de la información y la comunicación, especialmente internet; la dirección y control de la reputación digital y el uso adecuado de las redes sociales como elemento estratégico.

Objetivos y competencias específicos

- Aprovechar el potencial asociado a las tecnologías de la información y la comunicación.
- Conocer las herramientas estratégicas de control y gestión de la reputación digital de personas, empresas y marcas.
- Utilizar adecuadamente las redes sociales como elemento estratégico.



Temario*

Negocios digitales

Empresa digital y relación con la nueva economía
Creación y dirección de negocios digitales
Nuevas tendencias en negocios digitales

Reputación digital

Reputación personal, profesional y empresarial
Comunicación e imagen corporativa
Indicadores de reputación, seguimiento y gestión

Social networks

Plan estratégico de la empresa en las redes sociales



* Contenidos específicos de la especialización, que se desarrollan durante el 2.º año.

Executive MBA en *Entrepreneurship* e Innovación

Esta especialización permite a los participantes conocer los elementos estratégicos relacionados con la creación de empresas y el espíritu emprendedor fuera o dentro de la empresa. Además el carácter estratégico de la innovación permite utilizar los recursos de la innovación abierta al servicio de nuevos proyectos empresariales.

Objetivos y competencias específicos

- Conocer los elementos estratégicos relacionados con la creación de empresas y el desarrollo del espíritu emprendedor.
- Comprender el carácter estratégico de la innovación y la tecnología y desarrollar la capacidad para usarlas como instrumentos de dirección eficaces.
- Conocer el potencial de la innovación abierta y los métodos de financiación de la innovación.



Temario*

Créditos ECTS

Entrepreneurship

Elementos de valor para la creación de empresas
El proceso creativo en el emprendimiento
Nuevas tendencias en creación de empresas

Open innovation

La innovación abierta como elemento estratégico para la empresa creativa
Crowdsourcing

Financiación de la innovación

Obtención de recursos de las *start-up*
Fuentes de financiación: públicas y privadas
Crowdfunding
Business angels
Fondos de capital-riesgo
Nuevas tendencias en financiación de la innovación



* Contenidos específicos de la especialización, que se desarrollan durante el 2.º año.

Programa Avanzado de Desarrollo Directivo (PADD)

El Programa Avanzado de Desarrollo Directivo (PADD) proporciona los conocimientos y los contenidos necesarios para desarrollar las capacidades, las actitudes y los valores propios de la actividad directiva en las organizaciones modernas. Está orientado al desarrollo de las competencias propias de cada área funcional (estrategia, marketing, comercial, finanzas, personas y operaciones) y ofrece, además, una visión integrada de las actividades empresariales basada en la adopción del pensamiento estratégico en todos los niveles organizativos.

Un aspecto clave que hay que destacar es el proyecto que a lo largo del curso se realiza de manera paralela en las aulas, y que permite la creación de un caso práctico, aplicado a la empresa o entidad del participante, dirigido por un profesor experto y que pretende aportar una mejora o innovación a su organización.

A quién va dirigido

El programa se dirige a profesionales con responsabilidades en la gestión de empresas y entidades que quieran entender y gestionar el día a día para mejorar su eficacia profesional y que quieran actualizarse en el mundo de la dirección de empresas.

De manera específica está dirigido a:

- Profesionales de gestión
- Jefes de departamento
- Directores de áreas funcionales de la empresa: finanzas, comercial, marketing, recursos humanos, producción, logística, compras
- Expertos en áreas técnicas que deseen conocer la administración y la gestión de empresas
- Perfiles profesionales técnicos orientados al entorno directivo de gestión de empresas
- Profesionales con la intención de actualizar conocimientos y técnicas empresariales de gestión

Objetivos académicos

- Adquirir conocimientos técnicos relacionados con la gestión empresarial.
- Utilizar instrumentos apropiados para el análisis del entorno en la organización.
- Entender los principios del comportamiento de las organizaciones e identificar las implicaciones para las empresas.
- Identificar las implicaciones para las empresas.
- Identificar las áreas funcionales de una organización y la relación entre ellas.
- Entender los principios de la producción y relacionarlos con los conocimientos de la empresa y la gestión.
- Entender los principios de la ética e identificar implicaciones sociales y ambientales de las empresas.
- Entender los conceptos contables y financieros de la empresa y vincularlos con los procesos de organización y gestión.
- Entender los principios del marketing y su aplicación práctica. Entender las nuevas tecnologías y su impacto en nuevos mercados. Analizar y estructurar un problema empresarial y diseñar una solución.
- Aprovechar el potencial asociado a las tecnologías de la información y la comunicación.
- Diseñar un plan de viabilidad empresarial.
- Fomentar la capacidad de análisis, síntesis y comunicación. Mejorar la toma de decisiones de manera eficaz.
- Crear dinámicas de trabajo que conduzcan a metodologías orientadas a resultados y a la mejora continua.
- Aprender a motivar a personas, gestionarlas y dirigir las.
- Reforzar y desarrollar nuestra capacidad negociadora y de resolución de conflictos.
- Impulsar la creatividad y la innovación en los participantes para aportar cambios de gestión en sus áreas de responsabilidad.



Temario

Cada uno de los módulos que forma parte del itinerario formativo incorpora dentro de su creditaje el desarrollo de una competencia y/o habilidad directiva específica. A modo de ejemplo, se desarrollarán las siguientes habilidades directivas: resolución de conflictos, motivación y comunicación, gestión del talento, gestión del cambio, responsabilidad social, negociación, orientación al cliente y trabajo en equipo.

Entorno global de negocios

- La globalización de la economía
- Análisis del entorno general y específico de la empresa
- Economía del conocimiento, empresa red y competitividad
- Implicaciones directivas de la globalización económica
- Nuevos factores de competitividad
- Nuevas estrategias competitivas para la empresa.
- Impacto de las TIC

Dirección de personas

- Estrategia y dirección de personas
- La gestión y desarrollo de las personas en las organizaciones
- Planificación y políticas de recursos humanos
- Evaluación y gestión del desempeño en las organizaciones
- Atracción, desarrollo y evaluación del talento profesional
- Políticas y prácticas de compensación
- Nuevas tendencias en dirección de personas

Dirección de operaciones y logística

- La estrategia de operaciones como ventaja competitiva
- La innovación en las operaciones
- Nuevos retos de las compras y aprovisionamiento
- Sistemas de producción eficientes
- Las operaciones en el área de distribución y servicio al cliente
- Impacto de las transformaciones globales en las futuras cadenas de suministros
- Logística internacional
- Nuevas tendencias en dirección de operaciones

Ética y responsabilidad social

- Ética y responsabilidad social en las personas y las empresas
- Responsabilidad social corporativa
- El conflicto de intereses
- La ética en los negocios y en la vida personal
- Comportamiento ético en la empresa
- Normas de responsabilidad social
- La formalización de la RSE

Dirección estratégica

- La naturaleza de la dirección estratégica
- Niveles de estrategia de negocio
- Análisis externo e interno de la empresa
- Formulación de las estrategias
- Diseño y cambio organizacional
- Implementación de la estrategia
- Modelos de negocio
- Estrategia corporativa

Dirección financiera

- La contabilidad financiera como herramienta de dirección
- Diagnóstico de la situación financiera
- Análisis de estados financieros y del balance de situación
- Análisis de la cuenta de resultados y de la rentabilidad
- Análisis de fondos de maniobra y de estados financieros
- Análisis y selección de inversiones
- Elaboración de presupuestos y análisis de las desviaciones
- Valoración de empresas

Dirección de marketing

- La función directiva del marketing
- La estrategia de marketing
- Marketing mix: producto, precio, distribución y comunicación
- Estrategias para proporcionar valor
- El plan de marketing: proceso, estructura y contenidos
- La medición del marketing: el uso de las métricas
- Marketing relacional y CRM
- Nuevas tendencias de marketing. Marketing digital

Dirección de sistemas de información

- Decisiones estratégicas en sistemas y tecnologías de la información
- Tecnologías de la información y estrategia de empresa
- Planificación estratégica en sistemas de información
- Tecnologías de la información y procesos de negocio
- Gestión de la información y el conocimiento
- Transformación digital de la empresa
- Nuevas tendencias: *business intelligence* y *big data*

Dirección de la innovación

- La innovación como elemento estratégico en la empresa
- La gestión operativa de la innovación
- Gestión economicofinanciera, fiscal y legal de la innovación
- La innovación como proceso y su ámbito de aplicación
- Normativa aplicable a la gestión de la innovación
- Implementación del sistema de gestión de la innovación

Toma de decisiones: *business game I*

- Simulación de negocios de carácter estratégico y competitivo en el que los diversos equipos de trabajo participan en rondas de decisiones analizando y desarrollando el mercado, a la vez que hacen crecer la empresa y consolidan resultados.

Proyecto de posgrado

- Realización de un plan de viabilidad de negocio como proyecto final de posgrado, que permitirá la consolidación y la aplicación de las competencias adquiridas a lo largo de todo el programa.

Equipo docente

El equipo docente de los programas MBA y Función Directiva del área Executive Education de la Universitat Oberta de Catalunya está formado por profesores, tutores y docentes colaboradores.

Los profesores propios de la Universidad son los responsables del diseño y la creación de las asignaturas y se encargan de mantener los contenidos actualizados, desarrollar innovaciones para mejorar el proceso de aprendizaje y asegurar la coherencia y eficacia de la docencia. Cada profesor coordina un conjunto de asignaturas.

Los tutores guían a los participantes de manera personalizada, asesorándoles en la matrícula y resolviendo las dudas que puedan surgir a lo largo del programa, coordinándose con el director del programa.

Los docentes colaboradores guían el proceso de aprendizaje del participante en el marco de una asignatura. Son los responsables de dinamizar el aula, dirigir el aprendizaje del participante y resolver sus dudas y consultas. Los consultores son coordinados por los profesores propios de la Universidad.

Dirección de programa

Ramon González Cambray

Director de los programas MBA y *Executive Education* de la UOC. Ingeniero en Informática de Gestión, licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado (marketing), máster universitario de Educación y TIC (*e-learning*). Director académico y profesor de los estudios de Economía y Empresa de la UOC desde 2008.

M. Àngels Fitó Bertran, PhD

Vicerrectora de Competitividad y Ocupabilidad de la UOC. Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales y Máster en Dirección Fiscal y Financiera de la empresa por la Universitat de Barcelona. Responsable del área de Finanzas.

Debora Gotardello, PhD

Doctora en Economía y Empresa por la Universitat Rovira i Virgili, MBA por la Universidad de Alicante, International Management Programme por la Universidad de Hull, Advanced Project Management por la Universidad de Stanford.

Ana Jiménez-Zarco, PhD

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Castilla La Mancha. Responsable del área de Marketing.

Laura Lamolla Kristiansen, PhD

Doctora en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universitat Autònoma de Barcelona. Licenciada en ADE y MBA por ESADE. Máster CEMS. Directora del máster universitario de Dirección de Empresas en la Sociedad del Conocimiento. Responsable del área de Emprendimiento.

Josep Lladós Masllorens, PhD

Doctor y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Diplomado en Economía y Gestión de Haciendas Territoriales.

Eva Ortoll Espinet, PhD

Licenciada en Documentación (Universidad Carlos III de Madrid) y doctora en Sistemas de Información y Documentación (Universidad de Zaragoza). Profesora de los estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC. Responsable del área de Inteligencia Competitiva.

Eva Rimbau Gilabert, PhD

Doctora. Profesora agregada de Recursos Humanos y Organización en la UOC. Ha sido miembro de la comisión académica del programa de doctorado de Información y Sociedad del Conocimiento.

Profesorado

Eduard J. Álvarez Palau, PhD

Doctor en Ingeniería e Infraestructuras de Transporte. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. Profesor lector de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC.

Christian Castillo, PhD

Doctor cum laude en Administración y Dirección de Empresas, máster en Ingeniería de Organización Industrial e ingeniero técnico en Electrónica Industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya. Su actividad académica en asignaturas del ámbito de la producción y las operaciones logísticas.

Natalia Cugueró Escofet, PhD

Doctora en *Management Sciences*. Ingeniera Industrial y graduada en Derecho. Revisora habitual de: *Journal of Business Ethics*, *Journal of Management Inquiry* y *Journal of Change Management*.

Amal Elasri Ejjaberi, PhD

Doctora en Empresa con mención internacional. Máster de Investigación en Empresa, Finanzas y Seguros. Licenciada en ADE. Profesora lectora en la UOC.

Pilar Ficapal Cusí, PhD

Licenciada en Psicología por la Universitat Autònoma de Barcelona. Doctora en Sociedad de la Información y el Conocimiento por la UOC. Responsable del área de Personas.

Enric Serradell López, PhD

Doctor en ADE y licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Barcelona. Director de los programas MBA de la UOC.

Athina Sismanidou, PhD

Doctora, MBA y licenciada en Derecho. Investigadora de datos. Experta en el sector de la distribución y la tecnología de empresas turísticas, compañías aéreas y aeropuertos.

Pere Suau Sánchez, PhD

Doctor en Geografía por la Universidad Autónoma de Barcelona. Investigador y consultor en aviación digital, redes de aerolíneas y conectividad aeroportuaria. Colaborador en la BBC, la CNN, Forbes y Radio Nacional de España, entre otros.

Jorge Mario Uribe Gil, PhD

Doctor en Economía por la Universidad de Barcelona. Economista (Universidad del Valle) y profesional en Finanzas y Negocios Internacionales (Universidad Santiago de Cali). También tiene un máster de Economía de la Universidad de los Andes y un máster de Investigación en Economía del Instituto Universitario Europeo

Joan Torrent-Sellens, PhD

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, y máster en Economía. Doctor en Sociedad de la Información y el Conocimiento, Internet Interdisciplinar y Institute (IN3). Responsable del área de Economía.

Docentes colaboradores

Jordi Adell Herrera

Licenciado en Ciencias Económicas y Relaciones Públicas por la UB. Consultor de empresas especializado en formación de directivos. Director General de BCB Gestors. Consultor experto en comunicación y habilidades directivas.

Miquel Alimbau Comas

Ingeniero técnico aeronáutico y graduado en Ingeniería Aeroespacial. Executive MBA. Estudios de doctorado en Administración y Dirección de Negocios.

Javier Asenjo Fernández

Licenciado en Economía, especializado en dirección financiera y contabilidad. Formador. Desarrollo de negocio en Exaccta.

Núria Bosch i Balada

MBA por ESADE. Baring Private Equity Partners-Baring Consejeros. Miembro del Consejo de Administración. Socia fundadora de Growth & Sustainability. Consultora experta en finanzas y financiación de la innovación.

Mireia Cabero Jonou

Socia-directora del Instituto para la Felicidad, un centro de innovación en felicidad social e institucional a través de la neuroconsultoría aplicada y el *coaching* creativo. Experta en Inteligencia Emocional.

Jordi Carrillo Pujol

Doctorado en proceso por la Universitat Politècnica de Catalunya, especialidad en Marketing. Asesor de empresas y experto en Creación de negocio.

Mireia Bosch Fabregas

Máster en Gestión de Empresas Sanitarias por ESADE. Licenciada en Medicina y Cirugía por la Universitat de Barcelona. Consultora en estrategias de desarrollo personal y profesional. Especialista en marketing, habilidades directivas y técnicas de gestión.

Iñaki Bustinduy Cruz

Licenciado en Economía-ADE y Ciencias Políticas y Sociología. Máster en Dirección Financiera y en Investigación de CC.Sociales. Socio Director de H&B Human and Business y EOC Empresa Orientada Cliente. Consultor de estrategia y recursos humanos. Experto en liderazgo y habilidades directivas.

Joaquim Clarà Rahola

Licenciado en Física por la Universitat de Barcelona y doctor en Física-Química por la Universidad Suiza de Friburgo. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Experto en Economía y Globalización.

Ignasi Clos Bitria

Socio y consultor en Induct Software. Experto en innovación abierta.

Jordi Espriu Fernández

Máster en Dirección y Gestión de Empresas por la Universitat Politècnica de Catalunya y Arquitecto superior por la misma universidad. Experto en planificación y control de gestión. Director de Obras Públicas y asesor de Urbanismo en el Principado de Andorra.

Ignasi Estruch Goicoechea

Ingeniero en Organización Industrial y Master Executive en Supply Chain Management por la Fundació Politècnica de Catalunya. Responsable de Estrategia Empresarial en ACC10 (Generalitat de Catalunya).

Marta Fernández Costa

MBA por la University of San Francisco. Especialización en Marketing Internacional. Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid. Directora gerente y propietaria de Boston Stays Agency en Boston, USA. Consultora experta en estrategia internacional y gestión del cambio.

Montserrat Forné Puig

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por EAE, Barcelona y por la Universidad de Nottingham, Inglaterra. Máster en Marketing por ISM-ESIC, Barcelona. Responsable del área de Innovación y TIC en el sector de la Administración pública. Consultora experta en estrategia internacional y gestión del cambio.

Ton Guardiet Mas

Licenciado por la Universitat Autònoma de Barcelona. Postgrado en Gestión y Administración de Empresas. Postgrado en Finance & investing por la AMBAY University en EE. UU. Master Executive MBA por ESADE. Cofundador de 2 Startups, gerente y director de empresas. Experto consultor en aceleración empresarial.

Joan Gómez Munuera

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de Barcelona. Máster por EADA y PDD por IESE. Gerente de Vertisub, exdirector financiero de DIR grup. Experto consultor en dirección general y dirección financiera.

Ana Beatriz Hernández Lara

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla y doctora en Organización de Empresas por la Universidad Pablo de Olavide. Profesora agregada y directora del Departamento de Gestión de Empresas de la Universitat Rovira i Virgili. Experta en gobierno corporativo y simulación empresarial.

Pere Jiménez Creis

Ingeniero Industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya. MBA en Administración y dirección de empresas. Presidente de la Asociación de Project Management de las Islas Baleares (PMIB). Director del área de Calidad e Innovación del Instituto de Innovación Empresarial (IDI) del Gobierno balear.

Jesús Lázaro Esteban

Programa de Dirección General por IESE, Barcelona. Marketing Management Centre Etudes Supérieurs de Administration, París. CSSG - INSEAD Ingeniero técnico industrial (UPC), Barcelona. Ingeniero de Sistemas - Honeywell Bull. Director de Boolavogue.

Alejandro Martín Revilla

Licenciado en Ciencias Sociales por la Universitat de Barcelona. Máster en Desarrollo organizativo por la Universitat Politècnica de Catalunya y Programa Desarrollo Directivo por el IESE (Universidad de Navarra). Socio-director de TD System, Consultora en Desarrollo Organizativo.

Roser Parejo Ocampos

Licenciada en Psicología de las organizaciones por la Universitat de Barcelona, máster en *Coaching* Integral certificado por la Asociación Española de *Coaching*, máster en Programación Neurolingüística por la Asociación Española de PNL, Consultora en habilidades directivas y *coach* en TDSsystem.

Giovanni-Luigi Ribechini Creus

Ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya. Presidente de la comisión de innovación del Colegio de Ingenieros de Cataluña.

Luis Rodríguez Salgado

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas además de haber cursado el postgrado de especialización en Desarrollo Económico Local y Regional. Experto en creación de empresas y negocios digitales.

Gemma Segura Virella

Máster en Dirección de Marketing y Comunicación (UOC). Licenciada en Humanidades (UOC). Consultora especializada en marketing, comunicación y social.

Miquel Serrabassa

Director técnico y fundador de la empresa de desarrollo web Sobrevia.net y responsable de infraestructuras tecnológicas en NacióDigital.

Ferran Teixes Argilés

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de Barcelona. Consultor y formador. Experto en gamificación. Fundador de Tools2Think.

Joan Torres Moreno

MBA por ESADE. Máster eBusiness La Salle URL. Ingeniero superior de telecomunicación por la UPC. Program Manager Europe.Volkswagen Group. Experto en dirección de empresas.

Joan Torres Tomás

Ingeniero industrial superior. MBA ESADE. PADE IESE. Licenciado en Derecho. DEA en el Doctorado de la Sociedad de la Información y el conocimiento de la UOC. Experto en dirección estratégica.

Olga Turró Garcia

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UPF. Consultora especializada en Gestión de la Creatividad y la Innovación. *Coach* ejecutiva. Trabaja para diversas organizaciones impartiendo programas de formación en competencia creativa, dinamizando sesiones de ideación y procesos de *design thinking*. Es profesora colaboradora en el Máster en Dirección y Gestión de la Innovación de la UOC.

Silvia Urarte Gómez

Diplomada en Marketing y Relaciones Públicas (ESERP) y Diplomada en Ciencias Empresariales (Universitat de Barcelona). Directora General de la empresa especializada en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y agencia de comunicación Conética.

Tutoría

Elena Trilla Argiles

Tutora de programas *Executive MBA* y del Programa Avanzado en Desarrollo Directivo (UOC). Tutora del máster universitario de Innovación y Transformación Digital (UOC). Graduada en *Master Business Administration*. Diplomada en Trabajo Social. *Advanced Certified Professional* y *Executive Coach*. Licenciada en Master Practitioner of NLP. Curso de especialización de Neuroeconomía y Neuromarketing.

Proceso de matriculación en los MBA

Cada año todos nuestros Executive MBA en formación propia comienzan en octubre. A estos se suman los posgrados y las especializaciones que forman parte del itinerario formativo.

Executive MBA

Antes de matricularte

En primer lugar te recomendamos que consultes en la web los requisitos de acceso al MBA elegido y compruebes que los cumples.

Puedes solicitar más información en la página web del programa, rellenando el formulario «Quieres más información». También recibirás el detalle de las diferentes ayudas al estudio y opciones de financiación.

Una vez hecha esta comprobación, puedes enviar tu *curriculum vitae* junto con tu carta de admisión a executiveeducation@uoc.edu. Seguidamente, se te agendará para una entrevista *online* o telefónica con el director de MBA.

Una vez validada la admisión, podrás matricularte mediante un enlace personal que se te enviará a tu correo electrónico.

Matrícula

Podrás matricularte mediante un enlace personalizado y siempre contando con la ayuda del director académico y técnico de gestión de programas para facilitarte el trámite.



Cómo se estudia en la UOC

El modelo educativo de la UOC, 100 % *online*, permite hacer compatible el aprendizaje y la disponibilidad de tiempo y dedicación de nuestros estudiantes. Es un modelo flexible y práctico, pensado para responder a las necesidades reales de los profesionales en activo y ayudarlos a evolucionar a lo largo de su vida laboral.

Cuando nuestros estudiantes acaban los estudios, logran las competencias necesarias para responder al grado de exigencia de los entornos laborales del siglo XXI, y están capacitados para actuar en entornos altamente tecnológicos, internacionales, innovadores y dinámicos, y también en entornos científicos y académicos dependiendo de su elección curricular.

Oferta formativa modular y flexible con evaluación continua

Podrás construir tu propio itinerario formativo en función de tus objetivos. Dispones de una amplia oferta formativa y de los recursos asociados necesarios para aprender de manera autónoma, a tu propio ritmo, pero siguiendo las pautas que el programa requiera.

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua, se centra mayoritariamente en trabajos de aplicación prácticos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias.

Formación personalizada en el Campus Virtual de la UOC

En el Campus tiene lugar la vida de toda la comunidad universitaria, formada por los estudiantes, los profesores, los investigadores, los colaboradores y los administradores. Por medio del Campus Virtual **tiene acceso a las aulas**, que son los espacios de aprendizaje donde encontrarás los contenidos, las actividades y las herramientas comunicativas necesarias para estudiar y aprender.

Siempre estarás acompañado de profesores especializados, entre cuyas funciones principales están la guía, la orientación, el apoyo y la dinamización de su proceso educativo. Por medio del trabajo en equipo y la colaboración entre compañeros del aula y profesores, se favorece la construcción conjunta del conocimiento mediante situaciones de resolución de problemas, de desarrollo de proyectos y de creación compartida de productos.

Recursos de aprendizaje

Comprenden los materiales tanto tecnológicos como comunicativos, los entornos y las herramientas necesarios para poder desarrollar las actividades de aprendizaje y su evaluación.

Autores, profesores y profesionales, expertos de reconocido prestigio en su ámbito, diseñan y seleccionan los recursos específicos para cada asignatura según las competencias profesionales que se tengan que adquirir y su aplicación al entorno laboral.

El modelo de aprendizaje de la UOC





Extensión universitaria

Centro de Idiomas Modernos

Con la metodología UOC adaptada al aprendizaje de lenguas podrás aprender:

Alemán • Catalán • Chino • Español para extranjeros • Francés • Inglés • Japonés

Con muchos años de experiencia y miles de estudiantes, contamos con un modelo innovador basado en el contacto directo con un profesorado (consultores) experto en la enseñanza de lenguas y en aprendizaje virtual, y en los recursos didácticos y tecnológicos necesarios para aprender todos los aspectos importantes de un idioma (comprensión lectora y oral, expresión oral y escrita, gramática, vocabulario, etc.).

Sistema idóneo para profesionales

Este modelo flexible y personalizado es idóneo para profesionales que necesitan aprender idiomas, pero que no siempre tienen disponibilidad horaria o tienen que viajar a menudo.



Cursos profesionalizadores

Los cursos profesionalizadores son programas *online* que responden a la necesidad de actualización de las competencias de los profesionales en un contexto laboral en continua transformación.

Estas son las **ventajas de formarte con un curso profesionalizador**:

- Formación a lo largo de la vida: tenemos un plan formativo a tu medida.
- Adaptación a tu situación: elige tu curso en función de la duración, el nivel y el área de estudio.

Seminarios de verano UOC

Podrás encontrar en la oferta de la Escuela de verano seminarios de los diferentes ámbitos académicos que ofrece la UOC, con una duración de cuatro semanas que permiten combinar aprendizaje, ocio y desarrollo profesional.

Programas de desarrollo profesional

Formación especializada de actualización de seis semanas dirigida a profesionales directivos, responsables y técnicos que quieran desarrollar nuevas competencias y aportar valor a todo tipo de empresas y organizaciones.

Asignaturas de la UOC para cursar libremente

La mayor parte de las asignaturas de las titulaciones de Grado de la UOC, casi 400, se pueden cursar de manera libre y sin necesidad de matricularse en el curso entero.

Podrás cursar las asignaturas con el resto de estudiantes universitarios de la UOC, en las mismas aulas, con los mismos materiales didácticos, y todo esto con el rigor y la calidad que distinguen el modelo UOC.

Acceso a la universidad

Curso de acceso a la UOC para > 25 años

Curso de acceso a la UOC para > 45 años

Acceso > 40 con experiencia profesional en el ámbito de la titulación

Pruebas de acceso a la universidad para > 25 años y > 45 años

Formación profesional

Formación profesional de grado superior (Jesuites Educació en colaboración con la UOC).

Encontrarás el detalle de esta oferta formativa en x.uoc.edu

25 años de experiencia en e-learning

La primera universidad en línea del mundo

En 1995 nació la UOC con la idea de mudar el conocimiento y las clases a internet: así nació la primera universidad *online* del mundo. 25 años después se ha convertido en un referente de la formación universitaria en línea de calidad, con una comunidad formada por más de 200.000 personas de más de 140 países.

El modelo de la UOC se adapta a cada momento vital y profesional, permitiendo formar a las personas a lo largo de la vida. Es una universidad global, gracias a las aulas virtuales y a las alianzas mundiales. La UOC participa en los principales fóruns y redes internacionales de referencia en educación superior e investigación; trabaja con organismos internacionales, estamentos gubernamentales y universidades e instituciones de diferentes países, y desarrolla proyectos de investigación internacionales que mejoran nuestro mundo.

La UOC y sus títulos pertenecen de pleno derecho al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)

Como universidad reconocida oficialmente e inscrita en el **Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT)**, la UOC forma parte del **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**, basado en los principios establecidos en la Declaración de Bolonia. Los títulos oficiales de grados y de másteres universitarios impartidos por la UOC están avalados por la **Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU)**. Una vez evaluados favorablemente por la AQU, estos programas son aprobados por el **Consejo de Universidades** e inscritos en el RUCT del Ministerio. Estos procesos aseguran el rigor de las titulaciones oficiales y el cumplimiento de los estándares de calidad europeos exigidos por la **European Association for Quality Assurance in Higher Education**.

De acuerdo con los objetivos del EEES, la UOC tiene como prioridad que sus estudiantes progresen profesionalmente. Sus grados y programas son diseñados para dar respuesta a las necesidades reales de las empresas en un mercado laboral globalizado.



IN3
Internet
Interdisciplinary
Institute

eLearn
Center

eHealth
Center

UOC Alumni

Alumni: una relación para siempre

Alumni ofrece a su comunidad formación a lo largo de la vida para proporcionarle una actualización profesional permanente y las herramientas necesarias para el desarrollo profesional. La comunidad Alumni está formada por personas que buscan ir más allá: son de todo el mundo, están comprometidas con el cambio y el progreso social y consiguen lo que se proponen.

Cuando termines tus estudios, formarás parte de esta comunidad y podrás acceder a la versión *premium* de nuestros servicios.

Por un lado, los **servicios de carrera profesional** te ofrecen un acompañamiento personalizado y adecuado a tus necesidades. Por otro lado, el **servicio de actualización** te ofrece descuentos para seguir tu formación, así como contenidos y actividades para poner al día tus habilidades profesionales. Además, los **servicios de networking profesional** te conectan a la red de graduados y te ofrecen diferentes maneras de sacarle provecho. Finalmente, los **servicios de apoyo al emprendimiento** te asesoran de forma personalizada sobre las habilidades que necesitas y en la creación del plan de empresa.

¡UOC Alumni te acompaña!

Una universidad de investigación

La investigación y la innovación de la UOC se focalizan en la interacción entre la tecnología y las ciencias humanas y sociales. Estas se impulsan desde los dos centros de investigación e innovación: el Internet Interdisciplinary Institute (IN3), especializado en el estudio de internet y en los efectos de la interacción de las tecnologías digitales con la actividad humana, y el eHealth Center, especializado en salud digital. También se promueve la investigación desde los siete estudios y la Escuela de Doctorado. El eLearn Center también promueve la mejora e innovación permanente del modelo educativo de la UOC.



FORMAR TRANS- FORMAR

Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 934 817 272

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 934 817 272

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pius XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

COLOMBIA

Carrera 7 #73-47, oficina 802
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7945400

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México, D.F.
Tel.: + 52 55 55114206

**Todas las sedes UOC en
sedes.uoc.edu**



Times Higher Education World University Rankings

- Entre las 150 mejores universidades jóvenes del mundo.
- La mejor universidad en línea de Iberoamérica.
- La segunda universidad de España con menos de 50 años.

Premios y reconocimientos UOC

- Homenaje a los 25 años de historia en la 25a. Noche de las Telecomunicaciones y la Informática (2020)
- Human Resources Excellence in Research (HRS4R) de la Comisión Europea (2018)
- Premio EDEN de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras de la FEDER (2016)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) de la IMS Global Learning Consortium (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio Center of Excellence del NMC (2009)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) de la IMS Global Learning Consortium (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centro de Excelencia en el Global Education and Research Program de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA a la mejor iniciativa digital (2000)
- Premio Bangemann Challenge a la mejor iniciativa europea en enseñanza a distancia (1997)

