

Diploma de posgrado

# Dirección de Marketing y Ventas

¿Quieres más  
información?



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

---

La formación de posgrado  
en línea para los profesionales

---



# Dirección de Marketing y Ventas

El mundo del marketing es dinámico y en constante evolución. Por un lado, los consumidores están mejor informados, son más exigentes, aprecian las actuaciones respetuosas con el medioambiente, y muestran unas preferencias y comportamientos que cambian rápidamente. Por otro lado, el entorno es cada vez más global y la competencia más intensa. Así mismo, se requiere conocer bien el producto o servicio que se ofrece y qué estrategias seguir en las diferentes variables del marketing dinámico para aplicarlas de manera eficaz. También se deben considerar las oportunidades y retos que derivan de la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación en el negocio, así como el uso que los consumidores hacen de ellas. Ante este escenarios, los responsables de marketing deben comprender situaciones de mercado complejas y cambiantes, determinando cuáles son las mejores estrategias de marketing para afrontarlas y llevándolas a cabo de forma efectiva. En este contexto, un profundo conocimiento de las técnicas de venta es imprescindible para que las empresas interactúen con el consumidor para informarle del producto y ayudarle en su proceso de decisión de compra. Del mismo modo, la disposición de una red comercial constituye un elemento clave para fomentar las relaciones de marketing, y para ello las habilidades para asumir su dirección son imprescindibles.

## Competencias

Respecto a las competencias específicas que se trabajan en este programa:

- Desarrollar conocimientos y habilidades en la dirección estratégica de marketing y dirección comercial.
- Concebir y desarrollar estrategias de negocio que implican un uso intensivo de las TIC, en general, y de Internet y los sistemas de comercio electrónico, en particular.
- Trabajar en equipo y virtualmente en entornos multidisciplinares.
- Negociar en el entorno profesional.
- Buscar, identificar, organizar y utilizar adecuadamente la información.
- Adoptar actitudes y comportamientos en consonancia con una práctica profesional ética y responsable.
- Desarrollar un aprendizaje continuo, autodirigido y autónomo.
- Utilizar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional.
- Entender y hacer entender la importancia, en una organización de adoptar una orientación hacia el mercado y la relación con el cliente.

## A quién va dirigido

El posgrado de Dirección de Marketing y Ventas se dirige a personas con titulaciones universitarias de grado y primer ciclo que no hayan cursado programas de marketing o ventas, interesadas en adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para especializarse o desarrollarse profesionalmente en el mundo del marketing y las ventas.

## Requisitos de acceso

Para acceder a un máster o diploma de posgrado hay que acreditar una titulación oficial. Si no se puede acreditar esta titulación se obtendrá un diploma de extensión universitaria.

## Salidas profesionales

El programa permite formar profesionales en marketing y ventas que deseen desempeñar sus actividades en departamentos comerciales, de marketing y áreas de *e-business* de empresas e instituciones:

- Experto en estrategias de marketing.
- Especialista en técnicas de venta especializada en gestión de equipo comercial.
- Responsable de equipos de marketing y ventas.
- Técnico experto en análisis de mercados.
- Director de área de marketing y ventas.
- Técnico de departamento de marketing no especializados.

## Temario

Créditos ECTS

<b>Posgrado de Dirección de Marketing y Ventas</b>	<b>30</b>
<i>Especialización de Principios y estrategias de marketing</i>	15
Principios del marketing	
Marketing estratégico y operativo	
Marketing en internet	
<i>Especialización de Dirección comercial</i>	12
Técnicas de venta	
Habilidades directivas	
<b>Trabajo final de posgrado</b>	<b>3</b>

## Dirección académica

### Cintia Pla Garcia

Doctora en Empresa por la Universitat de Barcelona. Master en Sociedad de la Información por la UOC. BSC en Computing Multimedia por la Wrexham Glyndwr University e Ingeniera Técnica Informática por la UPC. Desde 2009 es Profesora Responsable de Asignatura de los Estudios de Economía y Empresa.

# FORMAR TRANS- FORMAR

## Sedes

### BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156  
08018 Barcelona  
Tel.: 934 817 272

### LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta  
25007 Lleida  
Tel.: 973 72 70 77

### PALMA

Calle Ausiàs March, 11  
07003 Palma  
Tel. 971 65 86 11

### MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1  
08242 Manresa  
Tel.: 934 817 272

### REUS

Calle de l'Escorxador, 1  
43202 Reus  
Tel.: 977 33 80 08

### SALT

Factoria Cultural Coma Cros  
Calle Sant Antoni, 1  
17190 Salt  
Tel.: 972 40 50 67

### TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18  
43500 Tortosa  
Tel.: 977 58 80 66

### MADRID

Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid  
Tel.: 915 99 11 88

### SEVILLA

Calle Torneo, 32  
41002 Sevilla  
Tel.: 954 99 16 25

### VALENCIA

Calle de la Paz, 3  
46003 Valencia  
Tel.: 96 348 66 48

### VILA-REAL

Biblioteca Universitària  
del Coneixement  
Avinguda Pius XII, 43  
12540 Vila-real  
Tel.: 964 54 72 44

### COLOMBIA

Carrera 7 #73-47, oficina 802  
110221 Bogotá  
Colombia  
Tel.: +57 1 7945400

### CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 México, D.F.  
Tel.: + 52 55 55114206

**Todas las sedes UOC en  
sedes.uoc.edu**



## Times Higher Education World University Rankings

- Entre las 150 mejores universidades jóvenes del mundo.
- La mejor universidad en línea de Iberoamérica.
- La segunda universidad de España con menos de 50 años.

## Premios y reconocimientos UOC

- Homenaje a los 25 años de historia en la 25a. Noche de las Telecomunicaciones y la Informática (2020)
- Human Resources Excellence in Research (HRS4R) de la Comisión Europea (2018)
- Premio EDEN de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras de la FEDER (2016)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) de la IMS Global Learning Consortium (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio Center of Excellence del NMC (2009)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) de la IMS Global Learning Consortium (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centro de Excelencia en el Global Education and Research Program de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA a la mejor iniciativa digital (2000)
- Premio Bangemann Challenge a la mejor iniciativa europea en enseñanza a distancia (1997)

Consulta la oferta  
formativa de la UOC  
[estudios.uoc.edu](http://estudios.uoc.edu)

