

# Grado de Diseño y Creación Digitales

Titulación oficial

UOC

Universitat  
Oberta  
de Catalunya

Diseño,  
creación  
y multimedia

¿Quieres más  
información?



---

# Grado de Diseño y Creación Digitales



---

## Presentación

Ábrete camino en el mundo del diseño con este grado de carácter **profesionalizador**, que aplica una metodología basada en **proyectos** y se orienta a la creación de tu **portafolio**. Tiene una duración de **3 años**, con **180 créditos ECTS**, y se imparte **en línea a precio público**.

El **grado de Diseño y Creación Digitales** de la UOC forma profesionales capaces de desarrollar soluciones creativas que respondan a las demandas sociales, culturales y empresariales de una manera comprometida, sostenible y con visión de futuro.

Trata el diseño de manera holística porque integra el **diseño gráfico**, la **comunicación** y el **diseño de experiencia de usuario (UX)**. Además, añade una **perspectiva humanista y cultural** que lo alinea con el **movimiento maker**, la **ética hacker** y la **cultura libre**. Es decir, promueve una actividad del diseño **colaborativa, abierta, sostenible y responsable**.

Dirección académica

**Javier Melenchón**  
Universitat Oberta de Catalunya

---

---

## Competencias

Utilizar la creatividad en los proyectos de diseño, resolver problemas de manera innovadora y generar nuevas ideas.

---

Aplicar procesos, estrategias, métodos, técnicas y actividades propios del diseño para dar solución a los problemas.

---

Gestionar proyectos de diseño inscritos en ámbitos sociales y empresariales, incorporando la cultura del diseño en las organizaciones.

---

Incluir los conceptos clave de sostenibilidad y respeto al entorno en la práctica del diseño.

---

Dominar las técnicas, herramientas, soportes, materiales y dispositivos necesarios para la formalización del diseño en entornos analógicos y digitales.

---

Analizar y utilizar, en proyectos de diseño, conocimientos de historia del diseño y de cultura visual.

---

Comprender el contexto cultural actual y los movimientos sociales relacionados con la cultura digital para imprimir una ética de cultura libre a la práctica del diseño.

---

---

## Salidas profesionales

El **graduado en Diseño y Creación Digitales** podrá ejercer, entre otras, las profesiones:

- Diseño gráfico
- Diseño audiovisual
- Diseño web
- Creación de aplicaciones
- Editorial
- Ilustración
- Diseño de interfaces
- Visualización de datos
- Gestión del diseño
- Crítica del diseño
- Comisariado de exposiciones gráficas
- Dirección creativa
- Dirección de arte
- Infografía
- Animación



---

## Metodologías destacadas

---

### Aprendizaje basado en proyectos

El grado presenta una articulación muy fuerte entre teoría y práctica, que se materializa en la realización de múltiples proyectos de diferentes niveles de complejidad. El objetivo del grado es ser capaz de resolver todos los proyectos planteados, incluido el trabajo final de grado. Para conseguirlo será necesario adquirir las competencias que se trabajan en el resto de asignaturas, clasificadas en diferentes materias.

---

### Portafolio

Saber gestionar el propio portafolio es indispensable para un profesional dedicado al diseño. La titulación incluye el trabajo con portafolio e incorpora herramientas para recoger, compartir y publicar tus ideas, creaciones y proyectos. El portafolio se convierte en el espacio donde poder proyectar tu marca personal como diseñador.

---

### *Learning by doing*

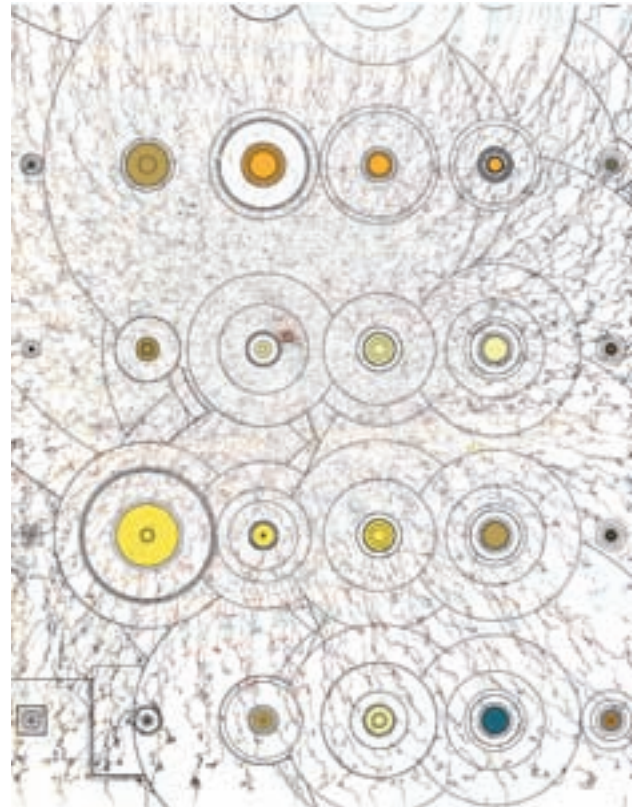
El grado pide una actividad práctica constante, de forma que el aprendizaje de las diferentes competencias se logra por medio de la acción. Esto permite que el estudiante descubra los principios, conceptos y hechos mediante la práctica de abundantes casos reales y específicos.

---

---

## Materias

El grado se estructura en el trabajo de seis materias: **Expresión, Comunicación, Tecnologías, Contexto, Métodos y Creación Digital**. De hecho, todas las materias sirven a la materia principal, la Creación Digital, que incluye los principales proyectos que el estudiante realizará en la titulación.



# Diseño y Creación Digitales

**Créditos**  
180 ECTS



**Inicio**  
septiembre y febrero



**Idioma**  
castellano, catalán



## Plan de estudios por semestres

Fundamentos del diseño gráfico	Historia, teoría y crítica del diseño	Recursos y comunidades digitales	Taller de dibujo	Taller de color
Técnicas de creatividad e innovación	Tipografía	Taller de forma y composición	Producción gráfica	Proyecto I: Identidad y marca
Ética y sostenibilidad en el diseño	Comunicación: Teorías y técnicas	Diseño centrado en las personas	Diseño de interacción	Proyecto II: Diseño editorial
Cultura visual y nuevos medios	Storytelling: Recursos narrativos	Diseño de interfaces	Producción y publicación digital	Proyecto III: <i>Digital signage</i>
Antropología del diseño	Programación para el diseño y las artes	Infografía y visualización	Optativa	Proyecto IV: Portfolio
Gestión del diseño	Optativa	Optativa	Optativa	Trabajo final de grado

## Optatividad

Animación  
Fotografía  
Ilustración  
Montaje audiovisual  
*Motion graphics*  
Tipografía avanzada

Diseño generativo  
Fabricación digital  
Lenguajes y estándares web  
*Packaging*

Inglés B2.1  
Inglés B2.2

Dirección de arte

Diseño y sociedad

Prácticas

## Áreas

- Contexto
- Expresión
- Comunicación
- Tecnologías
- Métodos
- Creación digital
- Idioma extranjero



## Requisitos de acceso y convalidaciones



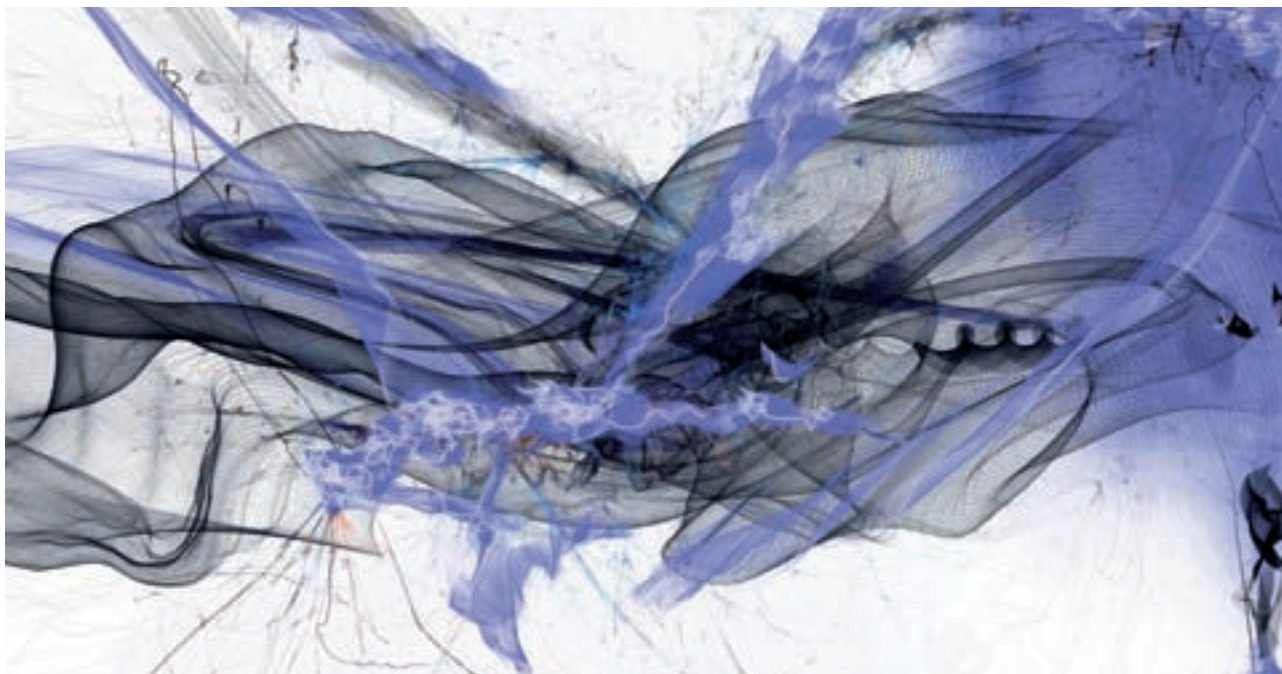
- Prueba de acceso (PAU / EBAU / Mayores de 25 años / Mayores de 45 años).
- Bachillerato sin PAU: bachillerato español LOE 2016 y repetidores 2017.
- Experiencia laboral en el ámbito de la titulación para mayores de 40 años. Puedes convalidar hasta 24 ECTS por reconocimiento de experiencia profesional (RAEP).
- Formación profesional (CFGS / FP2 / MP3). Puedes convalidar hasta 54 ECTS con CFGS.
- Título universitario oficial o asimilado. Puedes pedir la evaluación de estudios previos (EEP).

## Proceso de matriculación



En el web de la UOC encontrarás el **formulario de solicitud de acceso**, trámite **gratuito y sin compromiso** que te proporcionará un nombre de usuario y una contraseña para acceder al Campus Virtual de la UOC, desde donde podrás:

1. **Contactar con un tutor o tutora experto**, que te asesorará y orientará en la elección de asignaturas.
2. Consultar en el espacio **Trámites** del Campus la información relativa a convalidaciones, el detalle de los precios de la matrícula, la solicitud de becas, etc.
3. **Hacer una propuesta de matrícula**, con el acompañamiento y el soporte del tutor o tutora.



---

## Titulación oficial



Los títulos de grado que expide la UOC son **títulos universitarios oficiales** que han sido **verificados** por el Consejo de Universidades. **Su implantación ha sido autorizada** por la Generalidad de Cataluña y **su carácter oficial ha sido establecido por el Acuerdo de Consejo de Ministros**, publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE), de conformidad con lo establecido en el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

Los títulos universitarios oficiales de la UOC tienen **validez en todo el territorio español**, producen **efectos académicos plenos** y habilitarán, en su caso, para la realización de actividades profesionales reguladas, de acuerdo con la normativa que resulte de aplicación en cada caso.

Estos títulos se expiden conjuntamente con el **Suplemento Europeo al Título (SET)**, que facilita información sobre los estudios cursados por el estudiante, los resultados obtenidos, las capacidades profesionales adquiridas y el nivel de la titulación en el sistema español de educación superior. Su objetivo es **facilitar el reconocimiento del título y promover la movilidad de estudiantes y titulados dentro del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.

La validez en otros países de los títulos universitarios oficiales expedidos por la UOC será determinada en cada caso por las leyes de educación de cada país.

---

---

## Más de 25 años de experiencia en *e-learning*

El 1995, concebida totalmente en internet, nace la UOC: la primera universidad en línea del mundo.

---

**89.300**  
graduados y graduadas

---

**77.500**  
estudiantes

---

**478**  
docentes e investigadores e investigadoras

---

**5.300**  
docentes colaboradores y tutores y tutoras

---

---

## Una universidad con presencia y alianzas globales, nacida en Barcelona

**142**  
países con estudiantes de la UOC

---

**35**  
redes educativas internacionales

---

**152**  
alianzas internacionales

---

# FORMAR TRANS- FORMAR



## Sedes

### BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156  
08018 Barcelona  
Tel.: 934 817 272

### LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta  
25007 Lleida  
Tel.: 973 72 70 77

### PALMA

Calle Ausiàs March, 11  
07003 Palma  
Tel. 971 65 86 11

### MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1  
08242 Manresa  
Tel.: 934 817 272

### REUS

Calle de l'Escorxador, 1  
43202 Reus  
Tel.: 977 33 80 08

### SALT

Factoría Cultural Coma Cros  
Calle Sant Antoni, 1  
17190 Salt  
Tel.: 972 40 50 67

### TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18  
43500 Tortosa  
Tel.: 977 58 80 66

### MADRID

Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid  
Tel.: 91 524 70 00

### SEVILLA

Av Torneo, 32  
41002 Sevilla  
Tel.: 954 99 16 25

### VALENCIA

Calle de la Pau, 3  
46003 Valencia  
Tel.: 96 348 66 48

### VILA-REAL

Biblioteca Universitària  
del Coneixement  
Av Pius XII, 43  
12540 Vila-real  
Tel.: 964 54 72 44

### COLOMBIA

Carrera 7 #73-47, oficina 802  
110221 Bogotá  
Bogotá  
Tel.: +57 1 7945400

### CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 Ciudad de México  
Tel.: +52 55 55114206

**Todas las sedes UOC en  
[sedes.uoc.edu](https://sedes.uoc.edu)**



## Times Higher Education World University Rankings

- Entre las 150 mejores universidades jóvenes del mundo.
- La mejor universidad en línea de Iberoamérica.
- La segunda universidad de España con menos de 50 años.

## Premios y reconocimientos UOC

- Homenaje a los 25 años de historia en la 25a. Noche de las Telecomunicaciones y la Informática (2020)
- Human Resources Excellence in Research (HRS4R) de la Comisión Europea (2018)
- Premio EDEN de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras de la FEDER (2016)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) de la IMS Global Learning Consortium (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio Center of Excellence del NMC (2009)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) de la IMS Global Learning Consortium (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centro de Excelencia en el Global Education and Research Program de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA a la mejor iniciativa digital (2000)
- Premio Bangemann Challenge a la mejor iniciativa europea en enseñanza a distancia (1997)

Consulta la oferta  
formativa de la UOC  
[estudios.uoc.edu](https://estudios.uoc.edu)

