

Máster universitario

Dirección Logística



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Dirección Logística

El sector logístico es considerado motor económico y generador de ocupación como resultado del proceso de transformación digital de la economía y especialmente por los rápidos adelantos de la venta por internet (*e-commerce*) y la busca de la máxima eficiencia en las plantas logísticas de los grandes operadores.

Con este máster universitario en línea de Dirección Logística te podrás especializar en gestión y dirección logística y tendrás la oportunidad de desarrollarte profesionalmente, dado que desde la perspectiva sectorial de la logística te proporcionaremos una formación completa ajustada a la realidad de la empresa en un mundo digital y global.

Sabrás tomar decisiones en el ámbito de la logística y la gestión de la cadena de suministro (*Supply Chain Management*) en un contexto donde los procesos logísticos tienen una importancia clave para las empresas en una economía global y digital.

Aprenderás los conocimientos y las herramientas necesarias para desarrollar actividades logísticas en las grandes áreas de la *Supply Chain*: compras y aprovisionamientos, producción, distribución, almacenes y transporte, por área y de manera global.

Dominarás como se están redefiniendo las cadenas de suministro de las empresas por el crecimiento del *e-commerce*, de los adelantos tecnológicos en el ámbito logístico y de la mayor implicación de los operadores logísticos.

Cada vez es más importante que los nuevos profesionales tengan un perfil multidisciplinario, con una gran polivalencia, capacidad analítica y orientación a resultados, así como una visión estratégica, proactividad y adaptación al cambio. Con este máster universitario de Dirección Logística te acompañamos en tu crecimiento para que seas uno de estos profesionales que más solicitan las empresas.

Objetivos y competencias

- Desarrollar una visión concreta y en conjunto de las diferentes áreas implicadas en la función logística de cualquier organización que permita tomar decisiones a nivel estratégico, táctico y operativo.
- Evaluar la gestión de la cadena de suministro de manera global y colaborativa para idear objetivos de mejora en calidad, coste, servicio y sostenibilidad.
- Diseñar relaciones positivas de colaboración entre los diferentes actores de la cadena de suministro para el logro de objetivos propios y conjuntos, estableciendo relaciones positivas de colaboración.
- Definir una visión estratégica de la logística basada en las principales tendencias del sector, y establecer criterios para su aplicación en los procesos operativos de una organización.
- Seleccionar los procesos, los activos, los recursos y la tecnología más adecuados que sirvan de apoyo al flujo de los materiales y de la información en la organización teniendo en cuenta los nuevos modelos de negocio (*e-commerce*) y el uso de los *business intelligence*.
- Diseñar e implementar tareas de investigación y análisis de datos, utilizando técnicas innovadoras y aplicables al ámbito de la logística.

A quién va dirigido

Este máster universitario de Dirección Logística se dirige a tres perfiles diferentes:

1. Titulados superiores con interés para especializarse en el ámbito de la logística:
 - Opción de continuidad para estudiantes de grado que se quieran especializar en alguna de las áreas funcionales de la empresa.
 - Opción de continuidad para titulados de ámbitos técnicos que se quieran especializar en gestión y dirección en un sector como, por ejemplo, el de la logística, en que quedan altamente vinculadas las competencias tecnológicas con los conocimientos del mundo de la empresa.
2. Estudiantes orientados a la especialización académica y de investigación en logística.
3. Profesionales en activo que se forman a lo largo de la vida para profundizar en el conocimiento y el dominio de diferentes herramientas que les permitan una mejora continua.

*En función de la titulación y de la experiencia profesional, es posible que para el caso de algunos estudiantes se requiera la realización de créditos de formación compensatoria.

Salidas profesionales

Tras la superación del máster, los estudiantes habrán adquirido las competencias que permiten ejercer como:

- Responsable de *Supply Chain* y logística.
- Director de compras y aprovisionamientos.
- Director de operaciones.
- Responsable de distribución y transporte.
- Gestor de tráfico (*Traffic Manager*).
- Responsable de operaciones *e-commerce*.
- Gestor de logística internacional.
- Responsable de almacén.
- Asesor en estrategia logística, cadena de suministro y *e-commerce*.
- Emprendedor en el ámbito de la *e-commerce*.
- Investigador.

Requisitos de acceso

Los estudiantes que tengan un título universitario oficial español o bien un título expedido por una institución de enseñanza superior del EEES, que faculta al país expedidor del título para acceder a enseñanzas oficiales de máster.

Los estudiantes titulados de acuerdo con sistemas educativos ajenos al EEES que hayan obtenido la homologación de su título extranjero de enseñanza superior al título español que habilite para acceder a enseñanzas oficiales de máster.

Dirección académica

Marta Viu Roig

Doctora en Empresa por la Universitat de Barcelona en temas de Subcontratación Logística. Postgrado en Marketing y Técnicas Empresariales Aplicadas a la Distribución. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UB.

Profesorado

Eduard Álvarez Palau

Doctor en Ingeniería e Infraestructuras de Transporte. Máster en Dirección de Organizaciones. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos.

Joan Torrent Sellens

Doctor en Sociedad de la Información y el Conocimiento. Máster en Análisis de Economía Aplicada. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Joe Hopkins

Máster en Lingüística.

Julie Wilson

Doctora en Geografía Humana.

Maria Pujol Jover

Doctora en Estudios Empresariales. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas.

Pilar Ficapal Cusi

Doctora en Sociedad de la Información y el Conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya (2008). Licenciada en Psicología. Diploma de Estudios avanzados en recursos humanos y organizaciones.

Ramón González Cambray

Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado. Ingeniero en Informática de gestión.

Raquel Ferreras López

Doctora en Educación y TIC (*e-learning*). Licenciada en Administración y Dirección de Empresas.

Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y licenciado en Ciencias Matemáticas.

Xavier Baraza Sánchez

Doctor Ingeniero Químico.

Programa académico Créditos ECTS*

Asignaturas obligatorias

La función del aprovisionamiento y la gestión de compras	4
Logística de la producción	4
Gestión de la distribución y de los almacenes	4
Gestión de la cadena de suministro global	4
Logística internacional y gestión del transporte	4
Entorno global de negocio	4
Logística y tecnologías para el <i>e-commerce</i>	4
Logística 4.0 y usos del <i>Big Data</i>	4
Subcontratación logística: el papel de los operadores logísticos	4
Habilidades para la dirección	4
Trabajo final de máster	8

Asignaturas optativas

Logística sectorial: Casuísticas concretas	4
Modelos de localización y diseño de rutas	4
Abastecimiento responsable y logística inversa	4
Dirección de proyectos	4
<i>English for business</i>	4
Métodos de investigación cualitativos	4
Métodos de investigación cuantitativos	4
Diseño de investigación	4
Prácticas profesionales	8

Complementos de formación (por indicación de tutoría)

Itinerarios titulación propia

Especialización en Gestión Logística	12
Especialización en Logística global y transporte	16

*En función de la titulación y de la experiencia profesional, es posible que para el caso de algunos estudiantes se requiera la realización de créditos de formación compensatoria.

Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

