

Máster universitario

Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos

Con la colaboración de



Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos

Las **empresas** y las **instituciones** están inmersas en un contexto de profundos cambios que afectan a la manera en que deben comunicarse con sus públicos. El **entorno digital** y las **redes sociales** están modificando los canales de comunicación y el formato de los mensajes, que deben adaptarse cada vez más a las características propias de los diferentes **públicos objetivo**: clientes, empleados, accionistas, medios de comunicación, proveedores, etc. En este nuevo contexto, la **estrategia comunicativa** debe diseñarse teniendo en cuenta también la inmediatez de los nuevos canales y cuidando del **activo intangible** que representa la **reputación** de las empresas y las instituciones.

Objetivos y competencias

El máster universitario de **Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos** de la UOC forma a profesionales con una **visión estratégica de la comunicación** para empresas e instituciones. Esta titulación oficial aporta las competencias que se requieren para **diseñar, ejecutar y evaluar proyectos de comunicación corporativa**, hace especial énfasis en la **organización de eventos institucionales y de empresa**, y facilita los conocimientos que permiten aplicar las técnicas del **protocolo** adecuadamente y con la máxima eficacia.

Las competencias específicas que se adquieren con el máster son:

- **Planificación estratégica**, liderazgo e implementación de planes de comunicación corporativa.
- Análisis de debilidades y fortalezas de la comunicación de una organización para el diseño de propuestas estratégicas sobre la base de la **segmentación de públicos**.
- **Diseño y planificación de eventos corporativos** que se adecúen estratégicamente a las necesidades comunicativas y presupuestarias de la organización.
- **Dirección del protocolo oficial y el ceremonial empresarial** al servicio de los objetivos corporativos.
- Identificación de las dinámicas de los **mass media** y los **social media** para diseñar y dirigir acciones de gabinete de prensa, aplicando una correcta expresión oral y escrita.
- Análisis con **metodología de investigación rigurosa** de la forma en la que se producen las relaciones con los **stakeholders** en el entorno digital, para aplicar nuevas tendencias de comunicación en **social media** y diseñar propuestas innovadoras.
- **Evaluación de la reputación** (fuera de línea y en línea) de empresas e instituciones, detectando posibles conflictos potenciales (*issues management*) para elaborar, dirigir y gestionar planes de comunicación de crisis.

- Decisión estratégica para **aplicar técnicas específicas de relaciones públicas** en función del problema que deba resolverse o la oportunidad comunicativa en el contexto de una organización.
- **Adecuación de la estrategia comunicativa** a la estrategia empresarial concreta de la organización.
- Adaptación del **mensaje comunicativo** a las especificidades del sector en el que opera la organización, identificando los **stakeholders**, y mediante los diferentes canales de comunicación tradicionales y emergentes.
- **Elaboración y defensa de proyectos de comunicación corporativa** que incluyan las cuatro fases de la planificación estratégica: investigación, planificación, ejecución y evaluación.

A quién va dirigido

El máster universitario de Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos se dirige a colectivos y perfiles profesionales muy diversos. En primer lugar, a **quienes ejercen o aspiran a ejercer responsabilidades comunicativas** que requieren conocimientos profundos sobre la identificación de públicos, la selección de canales y la elaboración de mensajes. También a los profesionales que ejercen en gabinetes de prensa y que desean ir más allá de esta función para abarcar otros aspectos que inciden en la **reputación de las organizaciones**. Del mismo modo, el máster se dirige a **profesionales que necesitan completar y/o actualizar su formación** y capacitarse así para **gestionar la comunicación de forma integral**. Además, dado que la formación especializada en protocolo y organización de eventos es valorada por entidades e instituciones públicas y privadas, esta titulación se dirige a quienes quieran dedicarse a la producción y gestión de **eventos corporativos**, al ejercicio de las **relaciones institucionales** y a la asesoría en materia de **protocolo**.

Dirección académica

Dra. Elisenda Estanyol

Profesora de la UOC. Doctora en Publicidad y RR. PP. por la UAB. Máster en Comunicación Empresarial (UPF). Ha trabajado en Llorente & Cuenca y Hill + Knowlton Strategies. También como responsable de relaciones institucionales y eventos en diversas empresas e instituciones.

Profesorado

Gina Aran

Graduada en ADE, máster en Psicobiología y Neurociencia Cognitiva, posgrado en Gestión de Recursos Humanos. Consultora de RRHH, comunicadora y formadora.

Dra. Ester Boquera

Doctora en Comunicación (URL). Ha trabajado en Burson-Marsteller, Tinkle y Llorente & Cuenca. Trabaja en la Dirección de Comunicación del gobierno de la Generalitat de Catalunya.

Dra. Lola Bañon Castellón

Doctora en Comunicación. Dirige la Fundación Asamblea de Ciudadanos y Ciudadanas del Mediterráneo.

Mateu Batallé

Doctorando en la UAB. Compagina su actividad académica en la UOC, la UPF y la UB con la responsabilidad de prensa y protocolo en la administración pública.

Dra. Jara Bernúes

Doctora en Ciencias de la Comunicación. Directora de la empresa C&P Comunicación y Protocolo. Ha trabajado en el Servicio de Protocolo de Presidencia del Gobierno de Aragón.

Dra. Olga Casal

Doctora en Comunicación por la Universidad de Vigo. Especialista en Protocolo por la Universidad de Oviedo y la Escuela Diplomática. Fue responsable de Relaciones Externas del Centro de Iniciativas y Turismo del Sur de Tenerife. Es directora de Aula de Comunicación.

Patricia Coll

Licenciada en Periodismo, diplomada en Ciencias Empresariales y máster oficial SiC. Ha trabajado en Foment del Treball, Grupo RBA, Bottini Comunicación, Equipo Singular, Interprofit, Grupo Zeta, Grupo Godó, la CCRTV y Wolters Kluwer.

Ariadna Colom Maldonado

Posgrado en Dirección de Publicidad y Comunicación Estratégica (EADA). Responsable de Protocolo del Consorcio del Auditorio y la Orquesta Sinfónica de Barcelona y Nacional de Cataluña.

Dr. Marc Compte

Doctor en Comunicación (URL). Profesor en la URL, la UVic-UCC y UPF. Ha trabajado como *planner* y como *copy*. Es consultor *freelance* en comunicación estratégica.

Dr. Víctor Curto

Doctor en Comunicación (URL). Director creativo ejecutivo y socio en WON-Grupo Quinteam.

Ana Echevarría

Consultora de comunicación especializada en marketing 2.0 y comunicación en redes sociales.

Dr. Jordi Fernández

Doctor en Publicidad y RR. PP. (UAB) y diplomado en Computer Information Systems (UC Berkeley). Director de proyectos de la agencia DDB España.

Dra. Julia Gil

Doctora por la UCJC. Responsable de Relaciones Externas y Protocolo del Real Jardín Botánico. Ha trabajado en el departamento de Protocolo de los gabinetes de los ministros de Educación, Cultura y Deporte, de Ciencia e Innovación.

Dra. Gloria Jiménez

Doctora por la US, donde es profesora y Vicedecana de prácticas en empresas y estudiantes en la Facultad de Comunicación.

Dr. Ferran Lalueza

Profesor agregado de la UOC. Director de la revista *COMeIN*. Ha sido asociado sénior en la consultora de relaciones públicas Burson-Marsteller, donde se especializó en comunicación de crisis.

Reyes León

Licenciada en Ciencias de la Información por la US, donde también completó los cursos de doctorado. Responsable de Comunicación de una entidad pública en la administración autonómica andaluza.

Dr. Francisco Lorenzo

Doctor y profesor de la UA. Ha trabajado como portavoz en la Administración Pública. Vicepresidente del Ilustre Colegio Oficial de Publicitarios y RR. PP. de la Comunidad Valenciana.

Dr. Ramon Martín-Guart

Doctor en la UPF y MBA por ESADE. Ha trabajado en Mindshare, Initiative Media y en Havas Media. Es *Client Service Director* en NeoOgilvy.

Dra. Sandra Martorell

Doctora en Industrias Culturales y de la Comunicación (UPV). Ha desarrollado su carrera en torno a la comunicación en distintos ámbitos, tanto en los medios escritos y audiovisuales como, en los últimos años, en organizaciones.

Magda Méndez

Licenciada en Comunicación Audiovisual (UAB). Responsable estratégica y operativa de cuentas de la agencia de comunicación Tinkle Portugal.

Dra. Mireia Montaña

Profesora de la UOC. Doctora en Comunicación Social por la UPF. Ha trabajado en agencias de publicidad líderes del sector durante más de diez años.

Dra. Candela Ollé

Profesora agregada de la UOC. Licenciada en Periodismo y doctora en Documentación. Codirectora de la revista *BiD*.

Dra. María Teresa Otero

Doctora en Ciencias de la Información. Profesora de la US. Ha sido responsable de protocolo de la Junta de Andalucía y de la Exposición de Sevilla de 1992.

Dr. Julio M. Panizo

Doctor en Derecho y Ciencias Sociales por la UNED. Imparte clases sobre protocolo en distintas universidades. Director de Comunicación y RR. II. de la Fundación Fórum Ambiental.

Miquel Pellicer

Periodista y antropólogo. Director de Estrategia y Comunicación del Grupo Lavinia.

Dra. Maria del Carmen Portugal

Doctora en Comunicación y máster en Protocolo y Consultoría de Imagen (UCAM). Imparte clases en distintas universidades.

Marina Queraltó

Máster en Dirección de Comunicación (UPF). Ha trabajado como Responsable de Comunicación en el Sitges - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya. Dirige las acciones de marketing y comunicación de La Aventura.

Miriam Riera

Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e institucional (UAB). Colabora a nivel docente con la UOC, la URL y la UAB. Asesora en comunicación corporativa y eventos.

Dra. Carmen Silva

Máster en Dirección de relaciones públicas y protocolo por la US. Consultora de comunicación. Ha trabajado organizando actos y formando en protocolo para la Junta de Andalucía.

Dr. Eduard Vidal

Doctor en Publicidad (UAB). Director de Estrategia en Advisium Growth (marca, marketing, comunicación e innovación).

Isabel Vergara

Máster en Relaciones Públicas y Gabinetes de Comunicación (UAB). Directora de Comunicación de la Fundació Pere Tarrés.

Francesc Vila

Executive Master en *Digital Business* por ESADE, licenciado en Periodismo por la UAB. Desarrolla campañas de difusión y comunicación en aPortada.

Dani Vilaró

Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional (EADA) y diplomado en Cooperación al Desarrollo (UAB). Es director de Comunicación de Amnistía Internacional Catalunya.

Tutores

Marta Maier, Marta Brondo, Jordi Mascarell, Encar Granero

@UOCInfoCom
#masterComUOC
mastercom@uoc.edu



Requisitos de acceso

Estudiantes que tengan un título universitario oficial español o bien un título expedido por una institución de enseñanza superior del EEES, que faculta al país expedidor del título para acceder a enseñanzas oficiales de máster.

Estudiantes titulados de acuerdo con sistemas educativos ajenos al EEES que hayan obtenido la homologación de su título de enseñanza superior extranjero al título español que habilite para acceder a enseñanzas oficiales de máster.

Perfil profesional

El máster universitario de Comunicación corporativa, protocolo y eventos capacita al titulado para asumir las siguientes responsabilidades profesionales:

- Responsable de comunicación corporativa.
- Director de relaciones públicas.
- Técnico y/o coordinador de protocolo y relaciones institucionales.
- Responsable de comunicación interna.
- Jefe de prensa.
- *Community manager*.
- Auditor de comunicación.
- Asesor de comunicación.
- Asesor de protocolo.
- *Event planner* (organizador de eventos).
- Organizador profesional de congresos (OPC).
- Ejecutivo y/o director de cuentas en agencias de relaciones públicas



Programa académico Créditos ECTS

El programa del máster universitario de **Comunicación corporativa, protocolo y eventos** consta de 60 créditos ECTS.

Tipo de materia

Obligatorias	30
Optativas	18
Prácticas	6
Trabajo final de máster	6
Total	60

Obligatorias

Comunicación corporativa y relaciones institucionales	5
Comunicación estratégica y creativa en las organizaciones	5
Comunicación digital y reputación <i>online</i>	5
Organización estratégica de eventos	5
Protocolo empresarial	5
Relaciones con los medios	5

Optativas

Comunicación de crisis y de riesgo	6
Comunicación interna	6
<i>Lobbyism and public affairs</i>	6
Habilidades directivas, liderazgo y formación de portavoces	6
Protocolo oficial	6
<i>Business & Entrepreneurship</i>	6
Producción de eventos	6

Prácticas profesionales 6

Trabajo final de máster 6

Con la colaboración de:



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

