

Máster universitario

Social Media: **Gestión y Estrategia**

Con la colaboración de

BE agency®

aErco-psm
[asociación española de responsables de comunidad
y profesionales social media]



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Social Media: Gestión y Estrategia

Los **social media** se han convertido en **instrumentos de comunicación y relación ineludibles para todo tipo de organizaciones**. En el actual contexto tecnológico y digital, los usuarios han adquirido nuevos roles y más poder que nunca desde cualquier dispositivo. Por lo tanto, hacen falta profesionales e investigadores que dominen las **nuevas dinámicas**, sepan definir la estrategia que hay que seguir y emplear las herramientas de gestión más adecuadas. El objetivo está claro: **sacar el máximo rendimiento de las acciones en medios sociales**.

El master universitario de **Social Media: Gestión y Estrategia** de la UOC prepara a los estudiantes para que adquieran las **competencias y los conocimientos especializados** que requiere este sector pionero en el contexto digital. Está orientado al **ejercicio profesional**, pero también tiene en cuenta la **investigación**, ya que posibilita el posterior acceso a un programa de doctorado.

Objetivos y competencias

Los **objetivos fundamentales** del máster son que los titulados:

- Adquieran una **formación avanzada y especializada** en la gestión estratégica de los medios sociales que les permita ser competitivos en un entorno cambiante que requiere profesionales con una alta **capacidad para adaptarse e incorporar la innovación** en el ejercicio de sus tareas.
- Desarrollen una **visión estratégica y una capacidad crítica** para coordinar, ejecutar y evaluar las acciones desarrolladas y dirigir las a la consecución de los objetivos establecidos.
- Adquieran **habilidades transversales** que les permitan **ejecutar y elaborar la estrategia de medios sociales** en diferentes ámbitos y con diferentes finalidades.
- Desarrollen las **capacidades técnicas** necesarias para dominar las plataformas y los recursos tecnológicos relacionados con los medios sociales.
- Entiendan las **implicaciones y consecuencias** que pueden tener sus **actuaciones**, de modo que actúen con responsabilidad.
- Desarrollen **capacidades creativas** en la producción de contenidos adaptados a las singularidades de cada plataforma y que contribuyan al desarrollo de la narrativa transmedia (*storytelling*).
- Comprendan el potencial que pueden desarrollar como **agentes de cambio**.
- Entiendan la necesidad de **poner en valor la labor desarrollada** en medios sociales como un entorno estratégico y no como un canal más en el que hay que tener presencia y difundir contenidos.
- Sepan analizar de forma crítica, e incluso científica, **las formas, las estructuras y los contenidos** que circulan en el entorno de los medios sociales.

A quién va dirigido

El máster universitario de **Social Media: Gestión y Estrategia** tiene una doble orientación complementaria: **profesionalizadora** y de **investigación**. Al tratarse de un sector líder desde el punto de vista de la estrategia de negocio, las empresas necesitan profesionales expertos en el estudio y el análisis de los medios sociales.

En consecuencia, por un lado, el máster se dirige especialmente a titulados en el ámbito de la comunicación, la información, la empresa y el marketing que quieran especializarse en las posibilidades de los medios sociales. Pero también a profesionales de otras disciplinas que quieran aprender a desarrollar una **visión estratégica** y poner en valor las acciones llevadas a cabo en **plataformas sociales**, gracias a una formación completa y actual.

Por otro lado, el máster también se dirige a los **investigadores** que quieran orientar sus estudios hacia los medios sociales, de modo que adquieran un conocimiento especializado que les permita comprender **los fundamentos, las dinámicas y las estrategias** que se inscriben en el plan de medios sociales; explorar las singularidades del **contenido** que circula por las redes o explotar los **datos** que se generan en las interacciones que se desarrollan en este entorno.

Requisitos de acceso

Para **acceder a estudios oficiales de máster** es necesario estar en disposición de un título universitario oficial. Consulta en la web del programa la información y la documentación que tienes que entregar, en función de donde hayas realizado estos estudios.

Salidas profesionales

- **Responsable de la estrategia en medios sociales** o *social media strategist*: profesional que diseña el plan de medios sociales y se encarga de su seguimiento.
- **Director de medios sociales** o *social media manager*: profesional encargado de dirigir el equipo y la actividad desarrollada en medios sociales.
- **Encargado de dinamizar la comunidad en plataformas sociales** o *community manager*.
- **Responsable de contenidos** para medios sociales o *social media editor, content manager o storyteller*.
- **Analista de medios sociales** o *social media metrics*: se encarga del seguimiento de la métrica y de la obtención de información que permite medir y evaluar los resultados.
- **Gestor de contenidos** o *content curator*: responsable de seleccionar, filtrar y gestionar la información para que pueda generarse un nuevo contenido de valor añadido.
- Responsable o **gestor de la reputación en línea** u *online reputation manager*.
- Responsable de la **optimización y el posicionamiento en medios sociales**.
- **Auditor** de la actividad en medios sociales.
- Responsable y analista de la **inteligencia colectiva**.
- Responsable de la **publicidad en medios sociales** (*social media advertising*) y de la planificación y el desarrollo de la **comunicación publicitaria en medios sociales** (*social media planner*).
- Gestor o responsable de las acciones de **marketing de medios sociales**.
- **Periodista** o **responsable del gabinete de prensa** encargado de la gestión de la comunicación en **medios sociales**.
- Experto en **SEO social**.
- Experto en **datos de medios sociales**.

Dirección académica

Dra. Silvia Martínez Martínez

Licenciada en Ciencias de la Información (Periodismo) y doctora europea en Comunicación (Universidad CEU Cardenal Herrera), ha participado en diferentes proyectos de investigación con financiación tanto pública como privada. Vinculada profesionalmente al mundo universitario desde 2005, es profesora de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC desde 2011, donde ha ejercido la dirección académica en programas de posgrado de medios sociales, periodismo y comunicación digital.

Tutoras

Dolors Capdet

Periodista (UAB), posgraduada en *e-Learning* (UCJC) y experta en formación virtual (UOC) y conectivismo (Universidad de Athabasca). Ha participado en programas europeos de formación y aprendizaje (Muvenation/Comenius, Hext-Learn...). Como docente, ha colaborado en diversas universidades e instituciones, entre las cuales la UOC.

Sílvia Riera

Licenciada en Periodismo (UAB) y Humanidades (UOC) y especializada en nuevas narrativas (*storytelling 2.0*). Ha trabajado en medios de comunicación y agencias de publicidad. Actualmente se dedica a la gestión de proyectos y estrategias de comunicación digital. Ha sido docente de estudios de periodismo digital en la URL y en la UOC.

Profesorado

Dr. Daniel Aranda

Profesor agregado de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC. Docente e investigador del grupo GAME (Grupo de investigación en aprendizajes, medios y entendimiento). Ha sido coeditor de la revista científica *Análisis. Cuadernos de comunicación y cultura* (2014-2017) y coautor de libros como *Ludoliteracy: informe sobre la alfabetización mediática en el juego digital. Experiencias en Europa* (2015).

Dra. Ana Isabel Bernal

Profesora de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC, y periodista en los diarios *publico.es* y *diario.es*, donde escribe sobre derechos humanos, denuncia social y feminismo. Profesora en el grado de Comunicación de la UOC. Licenciada y doctora en Periodismo (UMA) y máster en Historia del Arte (UMA). Su tesis doctoral, *Preferencias del diseño de la información en Internet por parte de los jóvenes*, consiguió el premio Euroeditions.

Dr. Víctor Cavaller

Doctor de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación (UOC). Es profesor agregado de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC. Participa en la docencia de los grados de Información y Documentación, y del máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones. Es licenciado en Documentación (UOC) y doctor en Documentación (UB), y está especializado en metodologías de análisis de la información.

Dra. Montserrat Garcia

Doctora en Sociedad de la Información y el Conocimiento (UOC), licenciada en Documentación (UOC) y en Geografía e Historia (UB), y máster en Dirección y Gestión de TIC (UOC). Es profesora agregada de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC. Sus áreas de investigación son la gestión documental, la gestión del conocimiento y la inteligencia competitiva, sobre las que tiene diversas publicaciones. Además, es miembro del Comité Técnico de Normalización de Documentación 50 y del Subcomité 1 de Gestión de Documentos de AENOR.

Dra. Núria Ferran-Ferrer

Licenciada en Periodismo (UAB) y Documentación (UOC), máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento (UOC) y doctora europea en Información y Documentación (UB). Es profesora de la UOC en los másteres de Periodismo, de Gestión de la Información y de *Data Science*; en el posgrado de Experiencia de Usuario y en el grado de Documentación, sobre todo en asignaturas metodológicas o que hacen un uso intensivo de técnicas de recogida y análisis de datos para la investigación.

Dr. Ferran Lalueza

Periodista (TVE, Europa Press, etc.) reconvertido en profesional de las relaciones públicas (Alcatel, Burson-Marsteller, etc.) y después en profesor de periodismo, comunicación corporativa y gestión de medios sociales (UOC, UPF, UAB).

Dr. Pablo Lara-Navarra

Diplomado en Biblioteconomía, licenciado en Documentación por la Universidad de Granada, máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento por la UOC y doctor en Comunicación Social por la UPF. La docencia, la innovación y la transferencia de conocimiento son los tres pilares de sus diecisiete años en la UOC.

Dr. Alexandre López-Borrull

Doctor en Químicas (UAB) y licenciado en Documentación (UOC), sus líneas de investigación están conectadas con las revistas científicas, la compartición de los datos de investigación y la ciencia abierta en general. Como director del grado de Información y Documentación, lleva los ámbitos relacionados con las políticas de información y transparencia, la preservación digital y los trabajos finales de grado. Es también docente de E-research y de Propiedad intelectual en el máster GEICO.

Dra. Eva Ortoll

Doctora en Sistemas de Información y Documentación (UZAR) y licenciada en Documentación (UC3M). Dentro de su campo de experiencia, destacan las aportaciones que ha hecho en los ámbitos de la inteligencia competitiva y el comportamiento de los usuarios en el mundo digital. Actualmente su tarea investigadora se centra en comprender el papel de la información y el conocimiento en la estrategia de las empresas y, sobre todo, el factor humano y las motivaciones y las relaciones sociales que se generan en este entramado.

Dr. Antoni Roig

Inició su trayectoria formativa cursando Ingeniería Técnica de Imagen y Sonido, y posteriormente se licenció en Comunicación Audiovisual. Desde hace más de quince años, es profesor de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC, fundamentalmente en el ámbito de la comunicación audiovisual, aunque también contribuye en los ámbitos de diseño, medios sociales y periodismo digital.

Dr. Jordi Sánchez-Navarro

Doctor en Comunicación Audiovisual (URL) y profesor agregado de la UOC. Director de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación. Coordinador del Grupo de Investigación en Aprendizajes, Medios y Entretenimiento (GAME). Coinvestigador principal del proyecto *Cultura lúdica, competencia digital y aprendizajes (Ludoliteracy)*. Investiga sobre cultura visual, historia cultural del cine y la televisión, y nuevos públicos, consumos y tendencias del entretenimiento. Es el director de la colección de libros *Filmografías esenciales* (Editorial UOC). Fue subdirector del Sitges Festival Internacional de Cine Fantástico de Catalunya (2001-2004), y desde 2005 colabora en el Festival como programador de la sección de animación (*Anima't*). Es autor de varias publicaciones sobre este mismo ámbito.

Dra. Sandra Sanz-Martos

Licenciada en Filología Hispánica por la UB y en Documentación por la Universidad de Granada, se doctoró en Sociedad de la Información y el Conocimiento por la UOC con una tesis sobre comunidades de práctica en 2010. Profesora de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación desde 1999, ha dirigido el programa de la licenciatura de Documentación y los posgrados de *Social Knowledge: Redes Sociales e Intercambio de Conocimiento*, y *Social Media Content: Community Manager y Content Curator*.

Dra. Silvia Sivera Bello

Doctora en Comunicación (URL), máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento (UOC) y licenciada en Ciencias de la Información (UAB). Publicitaria. Desde 2006 es profesora de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC. Recibió el Premio Prat Gaballí por su tesis doctoral, *Marketing viral: claves creativas de la viralidad publicitaria*.

Dra. Gemma San Cornelio

Licenciada en Bellas Artes (1999) y doctora por la Universitat Politècnica de València (2003). Desde el año 2005 es profesora en la UOC, y dirige la especialización de posgrado de Diseño Audiovisual y Visualización de Información. Es investigadora en el ámbito de la cultura y la creatividad digital, y lidera el proyecto *Selfiestories.net*, a la búsqueda de métodos experimentales para investigar las redes sociales; concretamente, Instagram.

Profesores colaboradores

Cristina Aced

Periodista de formación, trabaja como consultora de comunicación y docente. Está especializada en Comunicación digital. Reflexiona sobre estos temas en *Blog-o-corp* y en los libros que ha escrito.

Judit Barrullas

Diplomada en Estadística por la UB, licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado, posgraduada en *Data Mining* y máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento por la UOC. Profesora de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC, donde se responsabiliza de asignaturas del área de Marketing. También es la coordinadora académica del máster de Dirección de Marketing y Comunicación.

Berta García

Coordinadora del Área Técnica de Telefónica Servicios Audiovisuales (CARTU) e investigadora en Comunicación Audiovisual.

Javier Leiva

Consultor y formador en temas de reputación en línea, curación de contenidos, estrategia digital de las organizaciones y, últimamente, aprovechamiento de la tecnología para mejorar los procesos educativos.

Eva Marcos

Marketing manager en Aquaservice, docente, escritora y conferenciante.

Julián Marquina

Gestor de comunidades, diplomado en Biblioteconomía y Documentación y licenciado en Documentación por la Universidad Carlos III de Madrid.

Eva Moya

Especializada en análisis de inteligencia en fuentes abiertas y análisis de redes sociales virtuales. Ha trabajado en la gestión de contenidos y de conocimiento para Microsoft y The Coca-Cola Company Iberia, entre otras empresas.

José J. Priego

Director de Videomarketing en Easypromos y *youtuber* de canales de ciencia, historia y marketing.

Jordi Pueyo

Periodista en *El País* de Catalunya, especializado en tecnología.

Xesco Serrano

Director y responsable creativo de la agencia de publicidad Remake y director creativo de BeAgency.

Manuel Terrádez

Director de validación en Liberbank y docente especializado en estadística.

Paula Traver

Documentalista, *content curator* y *community manager*. Ayuda a empresas a ganar visibilidad en internet.

Programa académico Créditos ECTS

Tipo de materia

Obligatorias	39
Optativas	15
Trabajo final de máster	6
Total	60

Obligatorias

Ecosistema <i>social media</i>	4
Monitorización y reputación <i>online</i>	5
<i>Community management</i>	5
Contenidos audiovisuales para <i>social media</i>	5
<i>Content curation</i>	5
<i>Social media strategy</i> : diseño del <i>social media plan</i>	5
<i>Social media strategy</i> : ejecución y gestión	5
Métrica y evaluación en <i>social media</i>	5

Optativas

Publicidad en <i>social media</i>	5
<i>Marketing</i> en <i>social media</i>	5
SEO social	5
Periodismo y <i>social media</i>	5
<i>Big data</i> y <i>social media</i>	5
Metodologías de investigación cuantitativa	5
Metodologías de investigación cualitativa	5
Prácticas	5

Trabajo final

Trabajo final de máster	6
-------------------------	---



Con la colaboración de:



Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

