

Máster universitario

Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas

¿Sabes elaborar contenidos transmedia? ¿Te gustaría hacer infografías para representar grandes volúmenes de datos? ¿Quieres ser emprendedor y crear una empresa de comunicación?

La evolución de los medios necesita profesionales en continua adaptación y que estén al corriente del sector, dado que los medios ya no son los únicos capaces de difundir mensajes de forma masiva. Con la irrupción de nuevos actores en el entorno digital que permiten la publicación de mensajes, los consumidores no solamente son receptores de la información, sino que también son, a su vez, creadores de contenido, gracias a nuevas plataformas como los blogs y las redes sociales.

El máster universitario de Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas da respuesta a la demanda de formación en el ámbito del periodismo, y en concreto, a los nuevos escenarios generados por los cambios acaecidos como consecuencia de la irrupción de las redes sociales y de los nuevos modelos de consumo de medios.

Objetivos y competencias

El máster universitario de **Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas** de la UOC capacita a los alumnos para el **ejercicio profesional del periodismo** como redactores de información periodística en cualquier soporte profesional, por cuenta propia o ajena, que desarrollan su actividad y crean contenidos periodísticos.

Además, el máster hace hincapié en el **periodismo de innovación**: el **periodismo de datos**, el **mobile journalism** -MOJO, muy extendido fuera de España-, la gestión de **macrodatos** y las **nuevas narrativas multimedia**; todo esto en un contexto de nuevos **modelos de negocio** en los que el **emprendimiento** es cada vez más un nicho del sector.

En cuanto a conocimientos, los estudiantes reciben una formación completa para detectar el potencial informativo y saber qué géneros o formatos y qué canales, soportes o medios son los idóneos para cada información. A su vez, son capaces de documentarse adecuadamente para desarrollar la tarea posterior y obtener los datos para la información. También saben jerarquizar, organizar y estructurar el material obtenido; presentar y difundir la información de forma correcta, clara y atractiva, y aprender a hacer el seguimiento oportuno del resultado de la tarea periodística, ya sea mediante otras piezas que enriquezcan el contenido o con la gestión de sugerencias, comentarios o aportaciones del público, evidenciando conocimiento y dominio de las herramientas digitales.

A quién va dirigido

El máster universitario de **Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas** de la UOC tiene una orientación profesional, y profundiza en las nuevas tendencias del periodismo, con un énfasis importante en la dimensión práctica mediante asignaturas vinculadas a los roles profesionales de periodista digital, periodista de datos y periodista multimedia.

El **máster universitario de Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas de la UOC** va dirigido tanto a periodistas en activo que quieren actualizar y completar sus conocimientos como a licenciados que quieren especializarse en alguno de los tres focos que presenta el máster: nuevos formatos y narrativas multimedia; periodismo de datos, investigación y emprendimiento, y nuevos modelos de negocio. También se dirige a profesionales de la comunicación que quieran reorientar su especialidad con las nuevas tendencias del sector y a periodistas no activos que quieran reengancharse al mundo laboral y mantener su competencia profesional al más alto nivel.

El máster universitario de Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas les ayudará a entender la transformación del periodismo y su industria para desarrollar un pensamiento creativo y práctico, con métodos que fomentan la innovación en las principales áreas de la actividad periodística.

Salidas profesionales

El máster crea las condiciones ideales para que el estudiante pueda adquirir las competencias necesarias para ser capaz de ejercer los siguientes roles profesionales:

- **Redactor de información periodística.**
- **Redactor responsable de prensa.**
- **Analista de tráfico web.**
- **Emprendedor de nuevos medios** y proyectos multimedia.
- **Periodista de datos.**
- **Periodista digital / transmedia.**
- **Dinamizador de comunidades** y contenidos en la red (*community manager*).
- **Gestor de proyectos de comunicación digital.**
- **Editor y gestor de contenidos en línea.**
- **Diseñador de narrativas.**
- **Editor de redes sociales** y otras plataformas de publicación.
- *Storytellers.*

Requisitos de acceso

Para **acceder a estudios oficiales de máster** es necesario estar en disposición de un título universitario oficial. Consulta en la web del programa la información y la documentación que tienes que entregar, en función de donde hayas realizado estos estudios.

Dirección académica

Candela Ollé

Licenciada en Periodismo (UAB) y doctora en Documentación (UB). Es profesora agregada de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC desde 2010. Profesora en distintos grados y másters universitarios, además dirige el curso de especialización Documentalista Audiovisual y Film Researcher. Es codirectora de la revista BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació (<http://bid.ub.edu/es/>) (Scopus y ESCI) y sus líneas de investigación se centran en la comunicación científica y la ciencia abierta.

Tutor

David Sancha

Licenciado en Periodismo por la UAB. Tiene el diploma de estudios avanzados en el doctorado de Sociedad de la Información de la UOC. Se dedica a la consultoría para medios de comunicación, especialmente en soportes digitales y en el ámbito de América Latina.

Profesorado

Dra. Ana Isabel Bernal Triviño, Dra. Judith Clares, Dra. Anna Clua, Dr. Alberto Cairo, Dr. Víctor Cavaller Reyes, Dra. Núria Ferran-Ferrer, Dra. Catalina Gayà Morlà, Dardo Gómez Ruiz-Díaz, Juan Manuel García Campos, Dra. Raquel Herrera, Dra. Silvia Martínez Martínez, Dr. Luis Mañas, Dr. Ismael Peracaula, Dr. Mario Pérez-Montoro, Dr. Antoni Roig, Daniel Ruiz, Dra. Gemma San Cornelio Esquerdo.

Programa académico

Créditos ECTS

Tipo de materia

Obligatorias	42
Optativas	12
Trabajo final de máster	6
Total	60

Obligatorias

Periodismo de datos*	5
Comunicación digital y sociedad	4
Periodismo de investigación*	5
Periodismo y <i>social media</i> *	5
Periodismo móvil	4
Dirección de proyectos de comunicación digital	5
Análisis y visualización de datos	5
Nuevas formas narrativas	5
Herramientas y recursos digitales	4

Optativas

Modelos de negocio y emprendimiento en comunicación digital*	4
Audiencias y opinión pública**	4
Laboratorio de producción audiovisual y transmedia*	4
Técnicas avanzadas de análisis y visualización de datos*	4
Marketing de contenidos**	4
Prácticas*	4

Trabajo final

Trabajo final de máster*	6
--------------------------	---

Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

