

Máster universitario

Marketing Digital



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Marketing Digital

El máster universitario de Marketing Digital de la UOC forma profesionales capaces de utilizar las tecnologías de la información basadas en internet y en los dispositivos que dan acceso, para diseñar e implementar nuevas formas de relación, de comunicación y de transacción comercial entre la organización y los públicos de interés, en el contexto del entorno digital.

Se trata de una oferta formativa avanzada y especializada que dota al estudiante de las herramientas fundamentales para desarrollar actividades de marketing en un entorno digital con nuevos medios y formas de relación.

El máster universitario en línea de Marketing Digital pone el énfasis en diferentes aspectos clave del marketing en internet como, por ejemplo, el posicionamiento en buscadores (SEO), las estrategias SEM, los medios sociales, la analítica web, la publicidad digital, el comercio electrónico o el *market intelligence*. De este modo, pretende formar a profesionales del marketing con una visión general completa y, a la vez, especializarlos desde la perspectiva de las exigencias del nuevo entorno digital.

Este máster universitario se orienta también hacia la especialización académica e investigadora en marketing digital.

Objetivos y competencias

- Formar a expertos capaces de maximizar el potencial de los medios digitales que les permita elaborar estrategias de marketing y comercialización en línea con el objetivo final de generar relaciones, comunicaciones y ventas a través de internet.
- Preparar a los futuros profesionales para que alcancen un nivel avanzado de conocimiento del entorno internet que les permita liderar un proyecto digital con dominio de todas las disciplinas, así como desarrollar habilidades y competencias que potencien la actividad profesional que desempeñada en línea.
- Formar a futuros investigadores en el campo del marketing digital para que posteriormente puedan desarrollar estudios de doctorado fomentando el fortalecimiento académico de la disciplina del marketing y, más concretamente, la del marketing digital.

Como resultado de este proceso formativo, contaremos con profesionales preparados para ofrecer sus servicios como directivos, responsables o consultores en empresas públicas, privadas o mixtas, tanto nacionales como internacionales.

A quién va dirigido

El máster universitario de Marketing Digital se dirige a un amplio perfil de titulados y emprendedores y los capacita para las salidas profesionales.

Salidas profesionales

Tras la superación de este máster, los estudiantes habrán adquirido las competencias que permiten ejercer como:

- Directivos de una empresa con gestión global y estratégica vinculados al entorno digital.
- Responsables de departamentos vinculados al marketing digital y a la interacción con las comunidades digitales.
- Consultores que tengan interés en adquirir, actualizar y ampliar sus conocimientos digitales como especialización dentro de su actividad.
- Emprendedores que tengan interés personal y profesional en formarse en el área del Marketing Digital.
- Investigadores y profesores en la disciplina del Marketing Digital.

Requisitos de acceso

El perfil preferente y recomendado de estudiantes a los que va dirigido el máster universitario son los titulados en Marketing, ADE, Ciencias Empresariales, Economía, Comunicación o titulaciones equivalentes. Para el resto de áreas de conocimiento y con el objetivo de compensar posibles carencias formativas, los estudiantes tendrán que realizar hasta un máximo de 8 créditos de formación complementaria.

Dirección académica

Irene Esteban Millat

Doctora en Sociedad de la Información y el Conocimiento. Máster y licenciatura en Administración y Dirección de Empresas. Sus líneas de investigación se centran en el comportamiento del consumidor en línea y el retail.

Profesorado

Gisela Ammetller Montes

Doctora en Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Irene Esteban Millat

Doctora en Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Natàlia Cugueró Escofet

Doctora (Ph.D), en *Management Sciences*, por la IESE Business School. Máster en Dirección de Marketing.

Mihaela Enache Zegheru

Doctora por la Universitat Politècnica de Catalunya. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y en Filología Inglesa.

Raquel Ferreras Garcia

Doctora en Educación y TIC (*e-Learning*).

Pilar Ficapal Cusí

Doctora en Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Ramon González Cambray

Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado. Ingeniero en Informática de Gestión.

Joseph Hopkins

Máster en Lingüística. Director del Centro de Lenguas Modernas de la UOC.

Ana Isabel Jiménez Zarco

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y licenciado en Ciencias Matemáticas.

Mireia Montaña Blasco

Doctora en Comunicación Social. Experta en publicidad tradicional y publicidad digital.

Carmen Pacheco Bernal

Doctoranda en Sociedad de la Información y el Conocimiento. Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado.

Cintia Pla Garcia

Doctora en Empresa. Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento.

María Pujol Jover

Doctora en Estudios empresariales. Una de sus líneas de investigación es el comportamiento del consumidor tradicional y en línea.

Inma Rodríguez Ardura

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Centra su actividad de investigación en el marketing digital, las experiencias del consumidor en línea y el marketing para el *e-learning*.

Joan Torrent Sellens

Doctor en Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Julie Wilson

Doctora en Geografía Humana.

Programa académico Créditos ECTS

Asignaturas obligatorias

Posicionamiento en buscadores (SEO)	4
Estrategias SEM	4
Marketing de contenidos	4
<i>Social media</i> y perfiles de audiencia	4
Estrategias de marketing en <i>social media</i>	4
Publicidad <i>display</i>	4
Análítica web y métricas	4
Fidelización de clientes y CMR	4
Habilidades para la dirección	4
Entorno global de negocio	4

Asignaturas optativas (a elegir 3)

Marketing móvil	4
<i>Email marketing</i>	4
<i>Marketing intelligence</i>	4
<i>Business intelligence</i>	4
<i>English for business</i>	4
Dirección de proyectos	4
Comercio electrónico	4
Métodos de investigación cualitativa	4
Métodos de investigación cuantitativa	4
Prácticas profesionales	4

Complementos de formación (por indicación del tutor)

Introducción a la empresa	4
Fundamentos de marketing	4

Trabajo final

Trabajo final de máster	8
-------------------------	---

Herramientas

En este máster se utilizan las herramientas más relevantes en el campo del marketing digital:

Análítica Web Cualitativa y Cuantitativa, Editores *offline*, Análisis de enlaces, Gestión de Campañas, SEO técnico y análisis web, Contenido Duplicado, Flujo de Trabajo, Cuadro de Mandos, Velocidad de Carga de la Web, Estudio de palabras clave, Optimización Móvil, Extensiones SEO para el navegador, Auditoría SEO, Testing, Monitorización de *keywords*.

Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

