

Máster universitario

# Empleo y Mercado de Trabajo: Intervención y *Coaching* en el Ámbito Laboral



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

---

La formación de posgrado  
en línea para los profesionales

---

# Empleo y Mercado de Trabajo: Intervención y Coaching en el Ámbito Laboral

La compleja y cambiante evolución del mercado de trabajo y de las organizaciones en una **economía globalizada**, centrada en el **conocimiento** y en plena **transformación digital**, exige **profesionales con conocimientos avanzados** de la realidad social y laboral y **con competencias estratégicas para intervenir en los nuevos escenarios laborales**.

El máster universitario de Empleo y Mercado de Trabajo está orientado a **buscar respuestas a las constantes necesidades y demandas de las personas, grupos y organizaciones en el mercado laboral** mediante la intervención e intermediación laboral en diferentes procesos relacionados con el empleo: personas y colectivos que necesitan **acompañamiento en su inserción laboral, orientación para su empleabilidad, asesoramiento** para un desarrollo satisfactorio de sus **itinerarios laborales y profesionales**, organizaciones que necesitan **seleccionar determinados perfiles profesionales, desarrollar y gestionar el talento y las competencias** de sus empleados, o instituciones con el cometido de **impulsar la creación de empleo** y promover la **dinamización de ciertos sectores** profesionales y económicos.

A partir de una **formación especializada e interdisciplinaria** en el área del trabajo y las organizaciones, el máster universitario de Empleo y Mercado de Trabajo pretende formar **profesionales capaces de intervenir y liderar los retos que se plantean en los nuevos escenarios laborales** con los objetivos de mejorar y aumentar la **calidad del empleo** y el **bienestar de las personas**.

## Objetivos y competencias

El objetivo general del máster universitario de **Empleo y Mercado de Trabajo: Intervención y Coaching en el Ámbito Laboral** es formar profesionales para que obtengan unos conocimientos especializados en el análisis del mundo laboral y la intervención en este, desde la vertiente más macro del mercado laboral hasta la vertiente más micro de los distintos colectivos de personas que lo integran. Este objetivo global contiene los siguientes objetivos específicos:

- Dominar las técnicas de análisis y diagnóstico de la realidad laboral.
- Gestionar y planificar, pero también impulsar, propuestas de políticas de empleo centradas en las necesidades de las personas y de las organizaciones.
- Desarrollar estrategias de intervención y dinamización de la realidad laboral.
- Especializar en procesos de *coaching* en el ámbito laboral: orientación, formación y asesoramiento laboral y profesional.

Las competencias específicas son:

- Analizar e interpretar la complejidad de las dinámicas sociales, culturales y económicas que intervienen en la configuración y el funcionamiento del mercado laboral.
- Identificar, analizar y comprender los factores que explican el comportamiento de los individuos, los grupos o las organizaciones con relación al trabajo, para aplicar ese conocimiento en diferentes iniciativas prácticas ligadas al ámbito laboral.
- Saber impulsar y dinamizar oportunidades de empleo, y asesorar a las personas, los grupos o las organizaciones con el fin de que emprendan estas oportunidades.

- Diseñar e implantar estrategias adecuadas para hacer compatibles las competencias y motivaciones de las personas y las necesidades que plantean las nuevas realidades económicas y sociales.
- Comprender y desarrollar procesos de acompañamiento a las personas en sus necesidades y etapas de cambio, descubriendo y potenciando habilidades personales y profesionales, con el objetivo de potenciar su empleabilidad.
- Diseñar, desarrollar y evaluar proyectos orientados a la intervención en el ámbito laboral con objetivos plausibles que atiendan a las demandas de personas, grupos y organizaciones.

## A quién va dirigido

Este máster está dirigido a personas tituladas en Psicología o en disciplinas como Relaciones Laborales, Ciencias del Trabajo, Trabajo social, Sociología, Psicopedagogía, Educación social y Antropología social, entre otras.

También va dirigido a profesionales que por su actividad laboral necesiten conocimientos específicos del funcionamiento del mercado de trabajo, tratar con datos de empleo y desarrollar e implementar políticas de empleo y de ocupación desde una perspectiva innovadora.

## Requisitos de acceso

Pueden acceder al máster universitario de **Empleo y Mercado de Trabajo** los estudiantes que tengan un título universitario oficial español o expedido por una institución de educación superior de la EEES.

Según la titulación de origen, deben cursarse complementos de formación (se pueden consultar en el plan de estudios de la web).

## Salidas profesionales

El máster universitario de **Empleo y Mercado de Trabajo** facilitará a sus estudiantes la incorporación en un ámbito profesional en expansión, el de la intervención laboral. A aquellos estudiantes que estén trabajando en este ámbito de especialización, también les permitirá actualizar y ampliar sus competencias laborales, perfeccionar e innovar en metodologías de intervención laboral, así como posibilitar su promoción laboral.

Cursando este máster se pueden abrir oportunidades profesionales para trabajar en calidad de: directores/as de agencias y/o servicios de empleo, técnicos/as de empleo, de orientación y de inserción laboral, agentes de desarrollo local, agentes de igualdad, y *coach* laboral, entre otros.

## Profesorado

### Dra. Elsa Santamaría López

Directora académica del máster. Doctora en Sociología, con Mención Europea, por la Universidad del País Vasco. Profesora de la UOC en los Grados de Psicología, Relaciones Laborales y Ciencias del Trabajo y en el máster de Profesorado, en la especialidad de Formación y Orientación Laboral (FOL).

### Dra. Nizaiá Cassián Yde

Doctora en Psicología Social por la Universitat Autònoma de Barcelona y Máster de Investigación en Psicología Social por la misma universidad.

### Dr. Sergi Fàbregues Feijóo

Doctor en Sociología por la Universitat Autònoma de Barcelona y Máster en Políticas Públicas y Sociales por la Universitat Pompeu Fabra.

### Dra. Anna Gálvez Mozo

Doctora en Psicología por la Universitat Autònoma de Barcelona. Profesora de Psicología Social, del Trabajo y las Organizaciones.

### Dra. Adriana Ornellas

Doctora en Pedagogía por la Universitat de Barcelona. Licenciada en Ingeniería Informática. Posgrado en Aplicaciones Pedagógicas de los ordenadores. Máster en Calidad y Procesos de Innovación Educativa por la Universitat Autònoma de Barcelona.

### Dra. Gemma San Cornelio Esquerdo

Doctora por la Universidad Politécnica de Valencia (Programa Comunicación Audiovisual). Licenciada en Bellas Artes, Máster en Comunicación Multimedia por la UPV.

### Dra. Beatriz Sora Miana

Doctora en Psicología de las Organizaciones y del Trabajo con mención europea por la Universidad de Valencia. Posgrado de *Coaching* Sistémico por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Asimismo, contamos con un equipo de colaboradores docentes con una amplia experiencia profesional en el ámbito de la intervención y el *coaching* en el ámbito laboral.

## Programa académico Créditos ECTS

Para obtener la titulación de máster universitario de **Empleo y Mercado de Trabajo**, el estudiante deberá superar un total de 60 créditos ECTS.

### Tipo de asignaturas

|                         |    |
|-------------------------|----|
| Obligatorias            | 30 |
| Optativas               | 15 |
| Prácticas               | 9  |
| Trabajo final de máster | 6  |

### Obligatorias

|                                                                  |   |
|------------------------------------------------------------------|---|
| Métodos y técnicas de análisis en el ámbito laboral              | 5 |
| Mercado de trabajo: agentes, políticas y dinámicas               | 5 |
| Nuevos retos para el empleo y las organizaciones en el siglo XXI | 5 |
| Cultura de la innovación y el emprendimiento                     | 5 |
| Empleo y TIC en la sociedad del conocimiento                     | 5 |
| <i>Coaching</i> laboral I                                        | 5 |

### Optativas\*

|                                                            |   |
|------------------------------------------------------------|---|
| Intervención para la igualdad y la inclusión sociolaboral  | 5 |
| Intervención orientadora y formación a lo largo de la vida | 5 |
| Organizaciones y competencias profesionales                | 5 |
| <i>Coaching</i> laboral II                                 | 5 |

\* De las asignaturas optativas que se ofrecen, el estudiante tiene que escoger 3.

### Prácticas

|           |   |
|-----------|---|
| Prácticum | 9 |
|-----------|---|

### Proyecto

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Trabajo final de máster | 6 |
|-------------------------|---|

### Itinerarios de titulación propia

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Posgrado de Coaching: Orientación y Asesoramiento en el Mundo Laboral</i>                 | 30 |
| <i>Posgrado de Intervención Sociolaboral: Orientación para el empleo e inserción laboral</i> | 30 |

## Sedes

### BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156  
08018 Barcelona  
Tel.: 93 481 72 72

### LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta  
25007 Lleida  
Tel.: 973 72 70 77

### PALMA

Calle Ausiàs March, 11  
07003 Palma  
Tel. 971 65 86 11

### MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1  
08242 Manresa  
Tel.: 93 877 50 75

### REUS

Calle de l'Escorxador, 1  
43202 Reus  
Tel.: 977 33 80 08

### SALT

Factoría Cultural Coma Cros  
Calle Sant Antoni, 1  
17190 Salt  
Tel.: 972 40 50 67

### TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa  
Calle Colom, 114  
08222 Terrassa  
Tel.: 93 733 92 00

### TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18  
43500 Tortosa  
Tel.: 977 58 80 66

### MADRID

Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid  
Tel.: 91 524 70 00

### SEVILLA

Calle Torneo, 32  
41002 Sevilla  
Tel.: 954 99 16 25

### VALENCIA

Calle de la Paz, 3  
46003 Valencia  
Tel.: 96 348 66 48

### VILA-REAL

Biblioteca Universitaria  
del Conocimiento  
Avenida Pío XII, 43  
12540 Vila-real  
Tel.: 964 54 72 44

### BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 801  
110221 Bogotá  
Colombia  
Tel.: +57 1 7438091  
+57 1 7438135

### CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 Ciudad de México  
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en [sedes.uoc.edu](http://sedes.uoc.edu)

## Premios y reconocimientos UOC

- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

