

Máster universitario

Responsabilidad Social Corporativa

Junto con:



INGENIERÍA SOCIAL



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Responsabilidad Social Corporativa

El máster universitario de **Responsabilidad Social Corporativa** responde a la necesidad de formar a profesionales capaces de implementar proyectos y sistemas de gestión de la RSC en sus organizaciones y de transformarlas desde la óptica de la responsabilidad con el fin de que sean sostenibles a medio y largo plazo desde una perspectiva económica, ambiental y social. El máster se imparte con acuerdos de colaboración con entidades y asociaciones de profesionales expertos que llevan directamente al aula sus experiencias.

La orientación del máster es profesionalizadora pero también responde a la orientación académica e investigadora de algunos estudiantes. El programa aborda diferentes aspectos relacionados con las principales cuestiones y los principales temas actuales en torno a la responsabilidad social corporativa. En este sentido, la estructura del máster ofrece un conjunto de asignaturas obligatorias que inciden en los ejes principales de la transformación en la empresa vinculada a la RSC, desde su conceptualización, diseño e implantación en el contexto de gobernanza de las organizaciones, al detalle de la transformación de las principales áreas de valor y/o de apoyo y especialmente de los elementos que conforman la cadena de valor. Por su parte, la optatividad permite elegir entre tres especialidades que responden a diferentes perfiles de formación y que profundizan en aspectos como las habilidades directivas para la RSC, el medio ambiente y el territorio y los vínculos entre la empresa, la economía social y los derechos humanos, además de ofrecer herramientas metodológicas vinculadas a la investigación en este ámbito. El programa también incluye la posibilidad de realizar prácticas en empresas ligadas a la responsabilidad, y finaliza con la realización de un trabajo final de máster que se relacionará con la comunicación de estos aspectos.

Una vez finalizado el programa, el estudiante habrá adquirido diferentes competencias como el liderazgo, diseño e implementación de proyectos corporativos de responsabilidad social, la gestión de las relaciones entre todas las partes interesadas, la interpretación y aplicación de los aspectos normativos que sirven de base a la estrategia responsable, la aplicación de la responsabilidad en los elementos de la cadena de valor de la organización, la gestión de los principales impactos de la organización en el medioambiente y el territorio o el desempeño de tareas de investigación y/o asesoramiento en el ámbito.

Objetivos y competencias

- Capacidad para liderar, diseñar e implementar un proyecto corporativo de responsabilidad social adaptado a las características de la organización, que incluya una planificación, una ejecución, una evaluación y un proceso de mejora continua.
- Capacidad para identificar los principales grupos de interés de la organización, reconocer y analizar sus necesidades y expectativas y gestionar las relaciones entre todas las partes interesadas.
- Capacidad para identificar, interpretar y aplicar los aspectos normativos que rigen el funcionamiento de las organizaciones para que sirvan de base a su estrategia responsable.
- Capacidad para crear, aplicar y evaluar las políticas de responsabilidad social corporativa en los elementos de la cadena de valor de la organización.
- Capacidad para diseñar y ejecutar políticas y sistemas de responsabilidad social corporativa que gestionen los principales impactos de la organización en el medioambiente y el territorio.
- Capacidad para desempeñar tareas de investigación y/o asesoramiento y/o formación internas y/o externas, en el campo de la responsabilidad social corporativa.
- Titulados universitarios en otras ramas de conocimiento que tengan interés personal y profesional en profundizar y obtener los conocimientos necesarios en relación con la responsabilidad social corporativa.
- Profesionales con titulación superior que lleven a cabo su actividad profesional en departamentos relacionados con la RSC en grandes empresas.
- Profesionales y directivos de pequeñas y medianas empresas y/o empresas familiares que deseen utilizar la RSC como herramienta de transformación empresarial.
- Profesionales de la asesoría y la consultoría en el ámbito de la RSC.
- Responsables de la responsabilidad social corporativa en la Administración pública, en organizaciones no gubernamentales y en cooperativas.
- Investigadores y profesores en el ámbito de la responsabilidad social corporativa.

Requisitos de acceso

Los estudiantes que tengan un título universitario oficial español o bien un título expedido por una institución de enseñanza superior del EEES, que faculta al país expedidor del título para acceder a enseñanzas oficiales de máster.

Junto con:

A quién va dirigido

- Graduados en Administración y Dirección de Empresas, Relaciones Laborales y Ocupación, Economía, Derecho, Psicología, Ciencias Ambientales e Ingeniería.



Los estudiantes titulados de acuerdo con sistemas educativos ajenos al EEES que hayan obtenido la homologación de su título extranjero de enseñanza superior al título español que habilite para acceder a enseñanzas oficiales de máster.

Salidas profesionales

- Directivos, técnicos superiores y, en general, responsables encargados de la gestión y certificación de los aspectos relacionados con la responsabilidad social corporativa.
- Directivos y/o propietarios de pequeñas y medianas empresas con un perfil de emprendedores en el campo de la responsabilidad social corporativa.
- Consultores y/o asesores en materia de responsabilidad social corporativa.
- Investigadores y/o profesores en materia de responsabilidad social corporativa.
- Directivos y responsables encargados de la gestión e implementación de la responsabilidad social corporativa en la Administración pública, en organizaciones no gubernamentales o en cooperativas.

Dirección académica

Lluís Garay Tamajón

Licenciado en Economía (UAB). Doctor en Historia Económica y de las Instituciones (UAB-UB). Profesor agregado de los Estudios de Economía y Empresa (UOC). Profesor de la Escuela Universitaria de Turismo y Dirección Hotelera (UAB). Investigador del Grupo de Investigación en Turismo y Nuevas Dinámicas Socioterritoriales en Áreas Rurales (UAB).

Profesorado

Xavier Baraza Sánchez

Doctor en Biotecnología.

August Corrons Giménez

Doctor en Desarrollo Local y Cooperación Internacional.

Natàlia Cugueró Escofet

Doctora (Ph.D), en Management Sciences.

Michaela Enache Zegheru

Doctora con Mención Europea.

Raquel Ferreras Garcia

Doctora en Educación y TIC (*e-Learning*).

Pilar Ficapal Cusí

Doctora en Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Ramón González Cambray

Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado.

Ana Isabel Jiménez Zarco

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

Maria Julià Barceló

Doctora en Sociedad de la Información y el Conocimiento

Hug March Corbella

Doctor en Ciencias Ambientales.

Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

Nicole Kalemba

Doctora en Economía y Empresa.

Maria Pujol Jover

Doctora en Estudios Empresariales.

Eva Rimbau Gilabert

Doctora en Administración y Dirección de Empresas.

Marta Viu Roig

Doctora en Empresa.

Julie Wilson

Doctora en Geografía Humana.

Plan de estudios

Para la obtención del título de máster universitario de RSC se requieren 60 créditos ECTS que se reparten en las materias siguientes:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias	36
Optativas	16
Trabajo final de máster	8
Total	60

Temario

Créditos ECTS

Asignaturas obligatorias

Temas actuales en responsabilidad social corporativa	4
La función directiva y la responsabilidad social corporativa	4
Organización e implementación de la responsabilidad social corporativa	4
Finanzas e inversión responsables	4
Producción limpia y buenas prácticas ambientales	4
Sistemas y herramientas de gestión responsable de la empresa	4
Dirección responsable de personas	4
Abastecimiento responsable y logística inversa	4
Marketing responsable y gestión de la reputación	4
Trabajo final de máster	8

Asignaturas optativas (para elegir 4)

Habilidades para la dirección	4
Dirección de la innovación	4
Promoción de nuevos proyectos	4
Prevención y corrección de la contaminación	4
Territorio y sostenibilidad	4
Cambio climático y huella de carbono	4
Economía social, cooperativismo y responsabilidad social corporativa	4
Consumo responsable e inteligencia de mercado	4
Multinacionales y derechos humanos	4
Métodos de investigación cuantitativa	4
Métodos de investigación cualitativa	4
Prácticas empresariales	4

Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

