

Máster universitario

Turismo Sostenible y TIC



Turismo Sostenible y TIC

El máster universitario de **Turismo Sostenible y TIC** ofrece una formación que permitirá entender las claves, desde un punto de vista crítico, del funcionamiento y de los cambios que se están produciendo en el sector turístico, así como dominar técnicas, herramientas y procedimientos para adoptar nuevas maneras de entender, gestionar y promocionar el turismo.

La aplicación de conocimientos avanzados en **sostenibilidad**, el **uso especializado de las TIC** y una perspectiva de **inclusión y gobernanza** en el desarrollo y la gestión de las organizaciones y la actividad turística son los tres ejes en los que se articula el programa y las claves en las que sustentamos el proceso de formación de profesionales capaces de convertirse en verdaderos agentes de cambio para el sector turístico con un claro compromiso con la **responsabilidad**.

Objetivos y competencias

El máster de Turismo Sostenible y TIC proporciona las competencias, el conocimiento y las habilidades necesarias para desarrollar una actividad profesional e investigadora altamente especializada.

Competencias transversales

- Capacidad para el uso y la aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional de la disciplina.
- Capacidad para trabajar de manera productiva dentro de un equipo en red o en un entorno virtual, internacional y multidisciplinar.
- Capacidad de iniciativa emprendedora e innovadora en el ámbito profesional.
- Capacidad para adoptar y promover actitudes y comportamientos en consonancia con una práctica profesional ética y responsable y compromiso ético, respeto hacia los demás y reconocimiento de la diversidad.

Competencias específicas

- Capacidad para analizar y comprender los procesos globales de cambio socioambiental y los escenarios emergentes en el turismo para afrontar los retos y aprovechar las oportunidades a escala local.
- Capacidad para integrar la dimensión social del turismo para elaborar estrategias de actuación con el objetivo de promover procesos de equidad y gobernanza de la actividad turística.
- Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas vinculados a la gestión eficiente de la información y a la adopción y el uso de soluciones tecnológicas para aprovechar las potencialidades de las TIC y las redes y con el objetivo de incrementar la capacidad competitiva, innovadora y transformadora de las organizaciones y los destinos turísticos.
- Capacidad para desarrollar, implementar y evaluar instrumentos de gestión y planificación innovadores que tengan en cuenta un desarrollo sostenible desde la perspectiva medioambiental, sociocultural y económica.

- Capacidad para diseñar el proceso completo de puesta en marcha de nuevos productos y proyectos de empresas y servicios turísticos, utilizando las metodologías y los instrumentos de gestión adecuados e identificando las distintas vías de financiación para llevarlos a cabo.
- Capacidad para desarrollar proyectos de investigación, aplicando metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística.
- Capacidad para diseñar y desplegar acciones de comunicación y promoción turística adaptadas a mercados globales, utilizando la red y las soluciones tecnológicas de manera efectiva.

A quién va dirigido

- Titulados en Turismo, en Administración y Dirección de Empresas, en Marketing e Investigación de Mercados, en Relaciones Laborales y Ocupación, en Humanidades y en Ingeniería Informática.
- Otros titulados que tengan interés en profundizar y obtener los conocimientos necesarios para analizar con criterio y rigor las áreas tratadas en el máster.

Requisitos de acceso

Los estudiantes que tengan un título universitario oficial español o bien un título expedido por una institución de enseñanza superior del EEES, que faculta al país expedidor del título para acceder a enseñanzas oficiales de máster.

Los estudiantes titulados de acuerdo con sistemas educativos ajenos al EEES que hayan obtenido la homologación de su título extranjero de enseñanza superior al título español que habilite para acceder a enseñanzas oficiales de máster.

Perfil profesional

- Profesionales del área de la planificación y gestión de destinos capaces de definir un destino turístico, estableciendo las bases para su gestión, planificación y promoción con criterios de sostenibilidad e inclusión y utilizando las TIC de manera eficiente.
- Profesionales especialistas e implicados en la creación, el desarrollo y la promoción de productos turísticos.
- Profesionales especialistas en la gestión de la información, la inteligencia competitiva y las TIC capaces de ser responsables de la innovación de una organización o bien de gestionar comunidades virtuales (*community manager*) con finalidades comerciales o de marketing.
- Profesionales de la Administración pública del ámbito del turismo.
- Profesionales del marketing y la promoción turística.
- Profesionales de perfil tecnológico desarrolladores de aplicaciones informáticas con un alto conocimiento de la realidad y el funcionamiento del sector turístico.
- Profesionales de la consultoría turística.
- Investigadores y docentes en el ámbito del turismo.

Dirección académica

Soledad Morales Pérez

Doctora en Geografía por la UAB. Profesora de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC.

Profesorado

Lluís Garay Tamajón

Licenciado en Economía (UAB). Doctor en Historia Económica y de las Instituciones (UAB-UB).

Julie Wilson

Doctora en Geografía Humana

Josep Lladós Masllorens

Doctor y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Licenciado en Ciencias Matemáticas.

Francesc González Reverté

Doctor en Geografía por la UAB y máster en Geografía por la misma universidad.

Pablo Díaz Luque

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga.

Mihaela Enache

Doctora por la Universitat Politècnica de Catalunya con Mención Europea y licenciada en Administración y Dirección de Empresas (Academia de Estudios Económicos de Bucarest) y en Filología Inglesa (Universidad Dimitrie Cantemir, Bucarest).

Joan Miquel Gomís López

Doctor por el Departamento de Economía y Organización de Empresas de la Universitat de Barcelona (UB).

Plan de estudios

Para la obtención del título de máster universitario de Turismo Sostenible, Sociedad y TIC se requieren 60 créditos ECTS que se reparten en las materias siguientes:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Asignaturas obligatorias	39
Asignaturas optativas	12
Trabajo final de máster	9
Total	60

Temario

Créditos ECTS

Formación obligatoria

Sostenibilidad y turismo	5
Sistemas de información y comunicación para la sostenibilidad turística	5
Turismo, cultura y sociedad	5
Gestión y planificación sostenible de destinos turísticos	3
Sostenibilidad y nuevos productos turísticos	3
Gestión de sistemas de información en turismo	3
Gobernanza y resiliencia social en destinos turísticos	3
Redes sociales y turismo inteligente	3
Métodos de investigación en turismo	3
Turismo, movilidades y sostenibilidad	3
Emprendimiento, liderazgo y gestión del cambio	3
Trabajo final de máster	9

Formación optativa

<i>Orientación profesionalizadora de Estrategias de sostenibilidad aplicadas a productos y destinos turísticos (a escoger 12 créditos y/o prácticas externas)</i>	
Estrategias de revitalización para destinos maduros sostenibles	3
Turismo inclusivo	3
Turismo creativo, destinos creativos	3
Eventos, sociedad y sostenibilidad	3
<i>Orientación profesionalizadora en uso avanzado de las TIC en turismo (a escoger 12 créditos y/o prácticas externas)</i>	
Tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la comercialización turística	3
Sistemas de información geográfica aplicados al turismo	3
Sistemas de información turística avanzados	3
Tecnologías móviles y nuevos canales	3
<i>Orientación para la investigación (a cursar los 12 créditos)</i>	
Métodos de investigación cuantitativos	4
Métodos de investigación cualitativos	4
Temas de investigación avanzada en turismo sostenible y TIC	4
Prácticas externas	6

Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

