

Máster universitario

Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas



Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas

El máster universitario de **Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas** es una titulación de estudios avanzados que permite al estudiante profundizar en el mundo de las humanidades y de las artes contemporáneas con la posibilidad de iniciar posteriormente una actividad de investigación interdisciplinaria o incorporarse al amplio abanico de profesiones ligadas a la creación de contenidos culturales.

Estos estudios potencian el desarrollo de las capacidades reflexivas y críticas. Las humanidades fomentan en el individuo su capacidad, libre y autónoma, para la reflexión, y le incitan a cuestionarse acerca del significado de su entorno. Remiten, asimismo, a plantearse la centralidad del ser humano, sus valores, identidad, comportamiento, y a su responsabilidad ante el hecho social, en un tiempo que requiere de nuevas herramientas para repensar el significado y la complejidad de un mundo en transformación.

El máster universitario de **Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas** proporciona una base completa y polivalente, en la que se integran tanto las actividades profesionales relacionadas directamente con la producción cultural y la comunicación, como aquellas otras que, aunque parezcan distantes, requieren de un sólido fundamento humanístico.

Objetivos

El objetivo principal del máster universitario de Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas es ofrecer una formación académica de calidad, que permita al estudiante obtener una comprensión amplia y rigurosa de la experiencia humana y del contexto cultural en el que tiene lugar. El mundo actual se caracteriza por la explosión del pluralismo y la creciente complejidad de los contextos sociales y culturales, en los que el individuo moderno se ve en la necesidad de encontrar nuevas soluciones a problemas de naturaleza social, tanto en el ámbito personal como profesional.

Este máster pretende dar las herramientas intelectuales que capaciten al estudiante para responder desde una perspectiva crítica a los nuevos perfiles profesionales que se demandan desde el ámbito de la cultura, las instituciones, la economía y la comunicación.

Se trata de complementar y enriquecer las habilidades y destrezas de naturaleza práctica como son las competencias analíticas, expresivas, creativas e interpretativas.

A quién va dirigido

- Licenciados, diplomados y graduados en las distintas disciplinas de las ciencias humanas y sociales que quieren adquirir una formación avanzada en las humanidades y profundizar en su formación adquiriendo nuevas competencias y habilidades.
- Profesionales y técnicos de varios sectores que necesitan, debido a su actividad profesional, una mejor comprensión del mundo contemporáneo y de su complejidad, así como la adquisición de las herramientas analíticas para su desarrollo.
- Profesores y docentes que quieran actualizar su formación ante las nuevas realidades sociales, políticas y culturales.
- Personas que quieran orientar su carrera profesional hacia el sector de la educación y el entretenimiento, la creación de contenidos en el sector editorial, turístico o de ocio.
- Personas que quieran orientar su carrera profesional hacia la creación de contenidos en el sector de la comunicación (prensa, televisión, internet, publicidad, etc.).
- Personas que quieran orientar su carrera profesional hacia el sector de las instituciones culturales.
- Profesionales y técnicos de cualquier sector económico que quieran mejorar, incluso a nivel de especialización, sus conocimientos humanísticos.
- Estudiantes que quieran orientarse hacia una formación en la investigación en el campo de las humanidades con una orientación transversal.

Requisitos de acceso

Pueden acceder a estudios oficiales de máster las siguientes personas:

- Los estudiantes que tengan un título universitario oficial español o bien un título expedido por una institución de enseñanza superior del EEES que faculte en el país expedidor del título para acceder a enseñanzas oficiales de máster.
- Los estudiantes titulados de acuerdo con sistemas educativos ajenos al EEES que hayan obtenido la homologación de su título de enseñanza superior extranjero al título español que habilite para acceder a enseñanzas oficiales de máster.
- Los estudiantes titulados de acuerdo con sistemas educativos ajenos al EEES sin necesidad de homologación de sus títulos, si acreditan un nivel de formación equivalente a los títulos españoles correspondientes de grado y que facultan en el país expedidor del título para acceder a enseñanzas de posgrado.

Los requisitos documentales son los siguientes.

- Diplomados: fotocopia compulsada del título (o resguardo) de diplomado o ingeniero técnico.
- Licenciados: fotocopia compulsada del título (o resguardo) de licenciado o ingeniero.
- Estudios universitarios finalizados y realizados fuera de España: fotocopia compulsada del certificado de homologación del MEC o fotocopia compulsada del título oficial universitario y certificación original de la universidad en la que se indique que estos estudios dan acceso en el país de origen a unos estudios oficiales de posgrado. Esta documentación se deberá entregar traducida por un traductor jurado si está redactada en un idioma diferente del catalán, el castellano o el inglés. Si los estudios se han cursado en países suscritos al Convenio de La Haya, basta con la apostilla oportuna extendida por las autoridades competentes. Si los estudios se han cursado en países que no están suscritos al Convenio de La Haya, la documentación deberá ser legalizada correctamente por vía diplomática por las instituciones pertinentes.

Salidas profesionales

- Profesionales y técnicos que requieran una mejor comprensión del mundo contemporáneo y de su complejidad.
- Profesores y docentes que quieran actualizar su formación frente a las nuevas realidades sociales, políticas y culturales.
- Personas que quieran orientar su carrera profesional hacia el sector de la educación y el entretenimiento, la creación de contenidos en el sector editorial, turístico o del ocio.
- Personas que quieran orientar su carrera profesional hacia la creación de contenidos en el sector de la comunicación (prensa, televisión, internet, publicidad, etc.).

Temario

Créditos ECTS

Máster Universitario Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas Obligatorias	60
Historia de la cultura contemporánea	5
Filosofía contemporánea	5
Teoría social y cultura contemporáneas	5
Trabajo final de máster	10

Optativas

Arte del siglo XX: Joan Miró como un caso de estudio	5
Literatura y espacio	5
Artes plásticas	5
Artes escénicas	5
Cultura y subjetividad	5
Cultura y mercado	5
Literatura y diversidad	5
Artes en pantalla	5
Literatura y tradición	5
Cultura y poder	5
Cultura e identidad	5
Métodos en las ciencias humanas*	5
Surrealismo, poesía y artes visuales	5
Diseño de la investigación en las ciencias humanas*	5

* Los estudiantes que quieran seguir una orientación de investigación deben cursar 25 créditos ECTS obligatorios (10 de ellos metodológicos), el trabajo final de máster y 25 créditos ECTS optativos.

Posgrado en Arte Contemporáneo	30
Filosofía contemporánea	5
Artes plásticas	5
Artes en pantalla	5
Artes escénicas	5
Cultura y subjetividad	5
Trabajo final de posgrado	5

Posgrado en Cultura Contemporánea	30
Teoría social y cultural	5
Cultura y poder	5
Cultura e identidad	5
Cultura y subjetividad	5
Cultura y mercado	5
Trabajo final de posgrado	5

Posgrado en Literatura Contemporánea	30
Literatura y tradición	5
Literatura y diversidad	5
Cultura y poder	5
Literatura y espacio	5
Historia de la cultura contemporánea	5
Trabajo final de posgrado	5

Dirección académica

Francisc Núñez Mosteo

Profesor agregado de los Estudios de Artes y Humanidades. Doctor en Sociología. Se ha centrado en la sociología del conocimiento y de las emociones y en la filosofía contemporánea.

Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

