

Máster universitario

Análisis del Entorno Económico



Análisis del Entorno Económico

Las continuas y profundas transformaciones sociales y económicas hacen cada vez más necesario que la mayor parte de profesionales tengan conocimientos de economía, cualquiera que sea la procedencia académica de estos profesionales.

El máster universitario de **Análisis del Entorno Económico (MUAEE)** ofrece una formación en el ámbito de las ciencias económicas que habilita a los titulados y profesionales de diversos ámbitos para comprender y actuar en un mundo cada vez más global, complejo y cambiante. La combinación de unos sólidos conocimientos sobre la materia y el dominio de las herramientas analíticas adecuadas, permiten el desarrollo de unas competencias y habilidades que potencian la actividad de los profesionales.

Objetivos

Los objetivos del máster universitario de **Análisis del Entorno Económico** son:

- Lograr un elevado nivel de conocimientos sobre el entorno socioeconómico en el que se mueven y desarrollan actualmente los diferentes actores (instituciones, empresas, consumidores, ciudadanos, etc.).
- Adquirir el dominio de los instrumentos y de las herramientas necesarias para ser capaz de analizar permanentemente la dinámica de una realidad socio-económica, cada vez más global, compleja y cambiante.

A quién va dirigido

Los perfiles académicos a los que preferentemente va dirigido el MUAEE son:

- Titulados de las ramas de Empresa (ADE, Turismo, Marketing, Relaciones Laborales, etc.) y de las ingenierías que, en el ejercicio de su profesión, necesiten ampliar sus conocimientos de economía, especialmente cuando desarrollen sus actividades en empresas internacionalizadas, en proceso de estarlo o vocación de serlo.
- Titulados de cualquier área, especialmente del ámbito de las Ciencias Sociales que, en el ejercicio de su profesión, necesiten ampliar sus conocimientos de economía: politólogos, sociólogos, periodistas, geógrafos, historiadores, etc.
- Otros titulados superiores que, por interés profesional o personal, requieran o deseen ampliar y profundizar en el estudio de la economía: profesores de secundaria, bachillerato o formación profesional, diplomáticos, profesionales de la gestión pública, etc.

Requisitos de acceso

Los estudiantes que tengan un título universitario oficial español o bien un título expedido por una institución de enseñanza superior del EEES, que faculta al país expedidor del título para acceder a enseñanzas oficiales de máster.

Los estudiantes titulados de acuerdo con sistemas educativos ajenos al EEES que hayan obtenido la homologación de su título extranjero de enseñanza superior al título español que habilite para acceder a enseñanzas oficiales de máster.

Salidas profesionales

Las principales salidas profesionales del máster son:

- Profesionales de empresas internacionalizadas, en proceso de estarlo o vocación de serlo.
- Profesionales de órganos de la Administración pública vinculados al desarrollo económico territorial (ayuntamientos, consejos comarcales, etc.).
- Profesionales de instituciones, públicas y privadas, vinculadas al desarrollo empresarial (asociaciones empresariales, etc.).
- Analistas de servicios de estudios y de *think tanks* (consultoras, organismos públicos, bancos e instituciones financieras, sindicatos, centros de opinión, etc.).
- Medios de comunicación.
- Docentes de estudios secundarios, bachillerato y ciclos formativos.

Dirección académica

Albert Puig Gómez

Doctor en Economía por la Universitat de Barcelona. Profesor de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC.

Profesorado

Josep Maria Batalla Busquets

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y doctor en Economía.

Pau Cortadas Guasch

Licenciado en Economía y máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Carolina Hintzmann Colominas

Doctora en Economía y licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.

Josep Lladós Masllorens

Doctor y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Licenciado en Ciencias Matemáticas.

Elisabet Motellón Corral

Doctora en Estudios Empresariales. Licenciada en Ciencias del Trabajo. Diplomada en Relaciones Laborales.

Ramon Ribera Fumaz

Doctor en Geografía y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Joan Torrent Sellens

Doctor en Sociedad de la Información y el Conocimiento. Máster en Análisis de Economía Aplicada. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Temario

Créditos ECTS

	Créditos ECTS
Obligatorias	36
Técnicas de análisis económico	6
Seguimiento coyuntural de la economía	6
Comportamiento y regulación de los mercados	6
Modelo productivo y política económica	6
Elementos y actores de la globalización	6
Economía del conocimiento	6
Optativas	15
5 optativas de 3 ECTS a elegir entre:	
Temas actuales de economía internacional	3
Economía y desarrollo territorial	3
Factores de competitividad empresarial	3
Técnicas para la elaboración de estudios de mercado	3
Internacionalización y pymes	3
Mercados de trabajo y globalización	3
Economía de la Unión Europea	3
Regiones en la economía global	3
Proyecto de aplicación profesional	3
Proyecto de aplicación profesional	3
TFM	6
Trabajo final de máster	6



Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

