

Máster universitario

Dirección de Empresas

(Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento)



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Dirección de Empresas (Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento)

El máster universitario de **Dirección de empresas (Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento)**, acreditado favorablemente por la Agencia per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, responde a la necesidad de preparar profesionales altamente capacitados para desarrollar funciones de dirección o de responsabilidad en empresas y organizaciones, proporcionando conocimientos avanzados en dirección y gestión para hacer frente a los retos económicos, sociales y tecnológicos del futuro.

La orientación del máster es eminentemente profesional para preparar a los futuros dirigentes de empresas y organizaciones. El máster aborda cuestiones tan importantes como la gestión de las TIC, el capital intelectual, la atracción y retención del talento, la sostenibilidad y los valores.

La estructura del máster ofrece un conjunto de asignaturas obligatorias que inciden en las cuestiones de sostenibilidad interna y externa de la organización, y un conjunto de asignaturas optativas relacionadas con las principales direcciones de las áreas de valor de la organización.

El máster está especialmente dirigido a estudiantes con formación previa en administración y dirección de empresas y estudiantes de otros grados de las disciplinas de empresa con vocación a ocupar cargos de dirección general, dirección de áreas funcionales o liderar proyectos emprendedores.

El máster de Dirección de empresas se puede cursar con dedicación a tiempo completo (un año) o con dedicación parcial (dos años).

Objetivos

En concreto, una vez finalizado el máster de Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento, el titulado tendrá capacidad:

- Dirigir eficientemente una organización, una empresa o un área de valor.
- Entender y gestionar las implicaciones de la economía del conocimiento en las organizaciones.
- Dirigir y liderar equipos de trabajo.
- Promover y dirigir proyectos empresariales viables y sostenibles económicamente.
- Utilizar el inglés en la práctica profesional.
- Crear valor y aportarlo en las organizaciones utilizando las TIC y, especialmente, internet de forma avanzada.
- Adoptar actitudes y comportamientos en una organización de acuerdo con una práctica profesional ética y responsable, y promoverlos entre sus miembros.
- Tener iniciativa emprendedora e innovadora en el ámbito profesional.
- Aprender y actualizarse constantemente.

A quién va dirigido

- Graduados en Administración y Dirección de Empresas.
- Graduados en Turismo (mención gestión empresarial).
- Graduados en Marketing e Investigación de Mercados.
- Otros titulados en la rama de las ciencias sociales y jurídicas, especialmente aquellas relacionadas con el ámbito de las ciencias económicas y empresariales.
- Titulados que, independientemente de su profesión, tengan interés personal y profesional por profundizar en las áreas de valor y transversales de la empresa y que deseen obtener los conocimientos necesarios para analizarla con criterio y rigor.

Requisitos de acceso

No se requieren conocimientos previos específicos del ámbito de las ciencias económicas para los estudiantes que provengan del ámbito de Economía y Empresa.

Para el resto de ámbitos y áreas de conocimiento y con el objetivo de compensar posibles carencias formativas en relación a los titulados propios del ámbito, se recomendará a los estudiantes realizar un conjunto de créditos de formación complementaria. La identificación de estos créditos se realizará mediante una tutorización personalizada de cada estudiante.

Se recomienda tener un nivel de competencia en lengua inglesa que permita la lectura y comprensión de textos científicos.

Salidas profesionales

Las salidas profesionales de los titulados se enmarcan en tres grandes ámbitos que se detallan a continuación:

- **Dirección general**
Director general, gerente, responsable de planificación estratégica, adjunto a dirección.
- **Dirección de áreas de valor de la organización**
Director de administración, finanzas, operaciones y logística, personas, marketing, innovación, sistemas de información.
- **Emprendimiento**
Emprendedor, intraemprendedor, responsable o director de nuevos proyectos.

Dirección académica

Dr. Fernando Álvarez Gómez

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (UB). Doctor en Economía Aplicada (UIC). Profesor de los Estudios de Economía y Empresa (UOC). Profesor asociado de los Estudios en Dirección de Empresas (UAO CEU). Subdirector de la Cátedra de Empresa Familiar y Creación de Empresas (UAO CEU). Investigador del Grupo de Investigación Fiscalidad, relaciones laborales y prestaciones sociales, reconocido por la AGAUR.

Temario

Créditos ECTS

Asignaturas obligatorias

La organización en la economía del conocimiento	5
Excelencia en la gestión	5
Empresa y sociedad	5
Dirección de organizaciones no empresariales	5
Dirección de la innovación	4
Dirección de personas en la sociedad del conocimiento	4
Proyecto de aplicación profesional	6

Asignaturas optativas

Marketing digital y comercio electrónico	4
Logística y globalización	4
Estrategia corporativa	4
Dirección de sistemas de información	4
Temas actuales de dirección financiera	4
Dirección de proyectos	4
Modelos de negocio en internet	4
Factores de competitividad empresarial	4
Internacionalización y pymes	4
Habilidades para la dirección	4

Trabajo final de máster

6



Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

