

Máster universitario

Aplicaciones Multimedia

Diseño y desarrollo de *smartcontent*



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Aplicaciones Multimedia

Diseño y desarrollo de *smartcontent*

La necesidad de consumo de productos digitales se encuentra en un crecimiento continuo. Queremos **aplicaciones interactivas**, adaptadas a cualquier pantalla con las que accedemos a través de un diseño responsive, sin limitaciones en los tipos de contenidos **multimedia** que aparecen y, sobre todo, **atractivas**, sencillas de utilizar y con un nivel de **experiencia de usuario** elevado; en definitiva: queremos **smartcontent**. El máster universitario de Aplicaciones multimedia te prepara para crearlas y te permite empezar en un **sector de mercado y empresarial de gran demanda**.

Te animamos a que te especialices, reorientes o actualices tu carrera profesional para acceder a las **profesiones** que diseñan y crean estos tipos de contenidos inteligentes o *smartcontent*, y que están experimentando un **crecimiento acelerado** en su demanda laboral.

Fórmate como diseñador y desarrollador de aplicaciones y contenidos inteligentes y conoce los dispositivos y plataformas asociadas a la publicación, distribución y consumo de *smartcontent* como: diseñador web, maquetador web, experto en SEO/SEM, diseñador de interfaces y/o *digital strategist*.

La **creatividad**, la **interdisciplinariedad** y el **dominio de la técnica** son las habilidades clave de los titulados en el máster universitario de Aplicaciones multimedia.

Objetivos y competencias

Profesionales capaces de:

- Crear contenidos adaptables, responsive, conectados e interactivos.
- Diseñar aplicaciones multimedia atractivas, responsive, adaptadas y conectadas, usando las tecnologías más demandadas del mercado, como son actualmente JavaScript y PHP.
- Tomar decisiones sobre qué contenidos y tecnologías digitales (vídeo, web, dispositivo, app, juego, animación, tinta electrónica ...) son más adecuadas para cada necesidad en cada momento.
- Promocionar y posicionar un producto en la red.
- Planificar, gestionar, dirigir y coordinar proyectos del ámbito multimedia.
- Estudiar y evaluar propuestas de proyectos que traten sobre aplicaciones y contenidos multimedia, teniendo en cuenta los recursos, las alternativas disponibles y las condiciones de mercado.
- Gestionar equipos multidisciplinares de manera efectiva y eficaz (competencia del itinerario profesional).
- Dirigir la producción multimedia (competencia del itinerario profesional).
- Diseñar y desarrollar una investigación de acuerdo con las reglas del conocimiento científico en el ámbito multimedia (competencia del itinerario de investigación).

Requisitos de acceso

El máster universitario de **Aplicaciones multimedia** se dirige a titulados y tituladas del grado de Multimedia y otras titulaciones de grado relacionadas con los ámbitos de comunicación audiovisual, informática, telecomunicación, diseño, periodismo, empresariales y publicidad. Así mismo, cualquier titulado universitario interesado en ese ámbito puede acceder a esta titulación.

Según la titulación de origen, deben cursarse complementos de formación (se puede consultar en el plan de estudios de la web).

Salidas profesionales

El perfil profesional para el que forma este máster permite tomar responsabilidades identificadas y etiquetadas en el mundo laboral como:

- Diseñador web
- Maquetador web
- Responsable de SEO/SEM
- Diseñador de interfaces
- *Digital planner / Digital strategist*
- Especialista en Digital Media
- Gestor de proyectos web
- Desarrollador web

A quién va dirigido

El programa de Aplicaciones multimedia (máster y posgrado) va dirigido a titulados y profesionales del ámbito de la Multimedia, Informática, Telecomunicación, Diseño, Periodismo, Empresa, Publicidad y, en general, a cualquier titulado universitario interesado en el ámbito de la Multimedia.

Dirección académica

Carlos Casado

Máster en Software libre por la UOC y licenciado en Informática por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Profesor de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación de la UOC y experto en estándares web y desarrollo web.

Profesorado

Quelic Berga Carreras, Carlos Casado Martínez, César Pablo Córcoles Briongos, Atanasi Daradoumis Haralabus, Ferran Giménez Prado, David Megías Jiménez, Laura Porta Simó, Susanna Tesconi.



Más información

<http://estudios.uoc.edu/es/masters-universitarios/aplicaciones-multimedia/presentacion>

<http://estudis.uoc.edu/ca/masters-universitaris/aplicacions-multimedia/presentacio>

Programa académico Créditos ECTS

Máster universitario de Aplicaciones multimedia	60
Formación obligatoria	
Tecnologías y aplicaciones multimedia	6
Trabajo final de máster	12
<i>Itinerario de especialización profesional</i>	
Producción multimedia	6
Promoción y posicionamiento en la web	6
Diseño de interfaces interactivas	6
Tecnologías y herramientas para el desarrollo web	6
<i>Itinerario de iniciación a la investigación</i>	
Metodologías de investigación	6
Técnicas de investigación	6
Seminario de investigación I	6
Seminario de investigación II	6
Formación optativa	
Plataformas de distribución de contenidos	6
Aplicaciones web: <i>back-end</i>	6
Programación creativa	6
Análítica y rendimiento web	6
Herramientas avanzadas de HTML y CSS	6
Prácticas profesionales	6
También se puede cursar el Posgrado Propio y las especializaciones derivadas del máster que se detallan a continuación:	
Posgrado de Diseño web: usuarios, interfaces y móviles	30
<i>Especialización de Diseño, interfaces y visualización de datos</i>	
- Diseño de interfaces interactivas	6
- Visualización de información	6
<i>Especialización de Posicionamiento y estándares web</i>	
- Lenguajes y estándares web	6
- Promoción y posicionamiento web	6
Trabajo final de posgrado	6

Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

