

Grado de Comunicación

Titulación oficial



Universitat
Oberta
de Catalunya

**Estudios de
Ciencias de la
Información y de
la Comunicación**



Grado de Comunicación

Jordi Sánchez Navarro
Director de los Estudios de Ciencias
de la Información y de la Comunicación

Amalia Creus
Directora del programa de Comunicación

Presentación

El **grado de Comunicación** está diseñado para formar **profesionales expertos** en la actividad comunicativa, teniendo en cuenta tanto los diferentes medios y soportes (**digitales, audiovisuales y escritos**) como la diversidad de objetivos estratégicos (**informativos, expresivos o persuasivos**).

Es una **titulación oficial** con un plan de estudios transversal que ofrece una aproximación integral a la comunicación. Por eso, constituye una **alternativa innovadora a los programas tradicionales**, que parcelan la formación en tres disciplinas independientes: Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, y Comunicación Audiovisual.

Aparte de la **formación generalista**, el programa de la UOC también ofrece especialización a través de los **perfiles de optatividad**, que están orientados a facilitar la inserción del estudiante al mercado laboral en respuesta a las **profesiones emergentes con una demanda creciente de comunicadores**.

Podrás escoger hasta dos de las **seis especializaciones**: Creatividad publicitaria, Creación audiovisual, Gestión publicitaria, Gestión audiovisual, Comunicación corporativa y relaciones públicas, y Comunicación informativa.

El grado de Comunicación también incluye **prácticas virtuales o presenciales** en empresas del sector.

Competencias

- Capacidad para **idear, planificar, ejecutar y evaluar proyectos** comunicativos.
- Capacidad para utilizar las tecnologías y las técnicas comunicativas en distintos medios (**multimedia e hipermedia**).
- Capacidad de análisis crítico del **contexto social** y de las **estructuras de las industrias** culturales y comunicativas.
- Capacidad para aplicar las **normativas legales** que afectan al sector de la comunicación.
- Capacidad y habilidad para dar forma creativa al mensaje automatizando **técnicas creativas** ante cualquier problema de comunicación.
- Capacidad de adaptación a los lenguajes específicos de los distintos medios y soportes según los **públicos objetivos**.
- Conocimiento de todas las fases de producción y de explotación del **producto audiovisual**, así como de los medios técnicos implicados.
- Capacidad para crear y editar contenidos periodísticos en un entorno multiplataforma (**escritos, audiovisuales e interactivos**).
- Conocimiento de las rutinas y los **procesos periodísticos** en la variedad de entornos laborales de la comunicación, tanto los tradicionales como los **emergentes**.

Salidas profesionales

El **graduado en Comunicación** podrá ejercer, entre otras, las profesiones:

Director de comunicación

Director de relaciones públicas

Director de protocolo y de relaciones institucionales

Consultor de comunicación corporativa

Creativo publicitario

Director de cuentas publicitarias

Planificador estratégico de medios digitales

Guionista audiovisual

Productor audiovisual

Realizador audiovisual

Periodista

Editor de contenidos multimedia

Responsable de gestión de redes sociales



Comunicación

Créditos

240 ECTS



Inicio

septiembre y febrero



Idioma

castellano, catalán



Flexibilidad para elegir las asignaturas

El número de asignaturas que se pueden cursar semestralmente es libre. En la web podrás encontrar la semestralización sugerida de cada grado, pero te recomendamos que consultes a tu tutor personal cuáles son las mejores opciones para empezar el curso de acuerdo con el tiempo de estudio de que dispongas y las circunstancias personales o profesionales que tengas.

Plan de estudios

Este grado se compone de 240 créditos ECTS, que se organizan en tres tipos: básico, obligatorio y optativo.

60 créditos ECTS de formación básica.

114 créditos ECTS obligatorios.

54 créditos ECTS optativos.

6 créditos ECTS de Prácticas.

6 créditos ECTS de trabajo final de grado (TFG).

En las titulaciones de grado de la EEES, **un crédito ECTS** equivale a **25 horas de trabajo**.

Requisitos de acceso obtenidos en el Estado español

Prueba de acceso (PAU / Mayores de 25 años / Mayores de 45 años).

Bachillerato sin PAU: bachillerato español LOE 2016 y repetidores 2017.

Experiencia laboral (información, fechas y calendario de acceso para mayores de 40 años).

Formación profesional (CFGS / FP2 / MP3).

Título universitario o asimilado.

Amplía información en la web

Asignaturas

Créditos

Formación básica **60 ECTS**

Búsqueda y recuperación de la información	6
Competencias TIC en comunicación	6
Idioma moderno I	6
Iniciativa emprendedora	6
Introducción a la empresa	6
Lengua y comunicación	6
Pensamiento creativo	6
Psicología de la comunicación	6
Régimen jurídico de la comunicación	6
Sociología de la comunicación	6

Asignaturas obligatorias **114 ECTS**

Diseño visual y expresión gráfica	6
Estructura de la comunicación	6
Expresión audiovisual	6
Expresión oral y escrita	6
Fundamentos del marketing	6
Gestión de contenidos	6
Guión audiovisual	6
Idioma moderno II	6
Introducción a la comunicación audiovisual	6
Introducción a la publicidad	6
Introducción a las relaciones públicas	6
Introducción al periodismo	6
Narrativa audiovisual	6
Producción audiovisual	6
Sistemas y procesos de la publicidad	6
Sistemas y procesos de las relaciones públicas	6
Técnicas de relaciones públicas	6
Tecnología de los medios audiovisuales	6
Teorías de la comunicación	6

Asignaturas optativas **54 ECTS**

Comunicación de crisis	6
Comunicación política e institucional	6

Comunicación persuasiva en medios digitales	6
Comunicación del patrimonio cultural	6
Creatividad publicitaria I	6
Creatividad publicitaria II	6
Derecho de la publicidad	3
Dirección de cuentas	6
Dirección de marketing	6
Diseño y creación sonora	6
Distribución audiovisual	3
Estética digital y media arte	6
Estructura del sector audiovisual	3
Fundamentos de la planificación de medios	6
Investigación de mercados	6
Lenguajes publicitarios	6
Lobbismo y grupos de influencia	6
Organización de acontecimientos y protocolo	6
Organización y procesos periodísticos	6
Periodismo digital	6
Planificación estratégica y creativa	3
Planificación de medios	6
Políticas de comunicación	3
Producción y distribución multiplataforma	6
Propiedad intelectual	3
Realización audiovisual	6
Redacción periodística	6
Teoría y práctica del montaje audiovisual	6
Vídeo de creación	6

Prácticas **6 ECTS**

Trabajo final de grado **6 ECTS**

Perfiles de optatividad **36 ECTS**

Comunicación corporativa y relaciones públicas	
Comunicación informativa	
Creación audiovisual	
Creatividad publicitaria	
Gestión audiovisual	
Gestión publicitaria	

Convalidaciones



La UOC permite convalidar o adaptar los estudios cursados anteriormente y reconocer asignaturas en diferentes casos:

- La **evaluación de estudios previos (AEP)**, que es el trámite que deberán solicitar los estudiantes que quieran convalidar los estudios que han cursado en esta universidad o en cualquier otra.
- El **reconocimiento** de las asignaturas o prácticas de acuerdo con la **experiencia profesional (RAEP)**.
- La **convalidación de créditos a los estudiantes que tienen un ciclo formativo de grado superior (CFGS)**. Consulta si tu ciclo formativo está entre los que permiten esta convalidación y cuáles son las asignaturas que puedes convalidar si cursas este grado.



Proceso de matriculación



En la web de la UOC encontrarás el **formulario de solicitud de acceso**, trámite **gratuito y sin compromiso** que te proporcionará un nombre de usuario y una contraseña para que puedas acceder al Campus Virtual de la UOC, desde donde podrás:

1. **Contactar con un tutor experto**, que te asesorará y orientará en la elección de asignaturas.
2. Consultar en el espacio **Trámites del Campus** la información relativa a convalidaciones, el detalle de los precios de la matrícula, la solicitud de becas, etc.
3. **Formalizar una propuesta de matrícula**, que el tutor analizará para que puedas matricularte en línea con su soporte.

Consulta en la web los descuentos y becas.

Otros programas relacionados

- Máster de Comunicación corporativa, protocolo y acontecimientos.
 - Máster de Social Media: Gestión y Estrategia.
 - Máster de Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas.
-

Titulación oficial



El **grado de Comunicación de la UOC** conduce a la obtención de un **título oficial y homologado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** en el Real decreto 1393/2007, de 29 de octubre, publicado en el BOE núm. 34-2013 el 8 de febrero de 2013.

Los títulos de grado, máster universitario y doctorado que expide la UOC son títulos universitarios oficiales que **tienen validez en todo el territorio español y en los países del espacio europeo de educación superior (EEES)**, y los avalan la **Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU)** y la **Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)**, que aseguran el rigor y el desempeño de los estándares exigidos por el sistema universitario europeo.

La validez en otros países de los títulos universitarios oficiales expedidos por la UOC vendrá determinada en cada caso por las leyes de educación de cada país.



Más de 20 años de experiencia en e-learning

El 1995, concebida totalmente en internet, nace la UOC: la primera universidad en línea del mundo.

58.792
graduados

54.312
estudiantes

3.942
profesores y personal investigador

Una universidad con presencia y alianzas globales, nacida en Barcelona

90
países con presencia de estudiantes

35
redes educativas internacionales

152
alianzas internacionales



Universitat
Oberta
de Catalunya

Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av. de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Av. Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

GR14-ESP18

Todas las sedes UOC en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor a los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

Consulta la oferta
formativa de la UOC
estudios.uoc.edu

