

Grado de Turismo

Titulación oficial



Universitat
Oberta
de Catalunya

Estudios
de Economía
y Empresa



Grado de Turismo

*El grado de Turismo de la UOC está **acreditado** con la Certificación UNWTO.TedQual otorgada por la Organización Mundial de Turismo (OMT/UNWTO), agencia especializada de las Naciones Unidas. La UOC es la primera universidad online del mundo con esta certificación internacional.*

Con la certificación de:



M^a Àngels Fitó Bertran
Directora de los Estudios de Economía y Empresa

Francesc González Reverté
Director académico

Presentación

El objetivo del **grado de Turismo online de la UOC** es preparar a profesionales con una formación versátil, con capacidad para ocupar funciones de responsabilidad y gestión en cualquier empresa, organización o institución, pública o privada, relacionada con el sector turístico, y también, para emprender un negocio propio.

Este programa proporciona una formación de alto nivel y rigor, planteada en contextos reales para los distintos ámbitos de la actividad turística, y da **respuestas a los retos del nuevo modelo de turismo del siglo XXI con dos ejes básicos: la innovación y la sostenibilidad.**

El estudiante adquiere competencias desde el punto de vista territorial y desde el ámbito empresarial, desde la gestión de la intermediación, los alojamientos y la restauración, hasta la planificación de los destinos turísticos.

El graduado en Turismo de la UOC es un **profesional innovador**, comprometido con el desarrollo **sostenible** y la **calidad** de los servicios, capaz de diseñar nuevos productos basados en la personalización, la flexibilidad y las nuevas experiencias.

Competencias

- Reconocer los **principios del turismo e identificar las dimensiones** espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica de los mismos.
- **Reconocer el funcionamiento y evaluar tipologías de los destinos**, sus estructuras turísticas, su potencial turístico, las formas de gestión y los impactos derivados de las actividades turísticas.
- Generar conocimiento relevante para la **gestión de organizaciones turísticas y espacios y destinos turísticos** a partir de datos, con la aplicación de los instrumentos técnicos pertinentes.
- **Gestionar una organización pública, privada o mixta**, de una forma eficiente y de acuerdo con los principios de **sostenibilidad económica, social y medioambiental**.
- Diseñar y planificar de una forma eficiente **estrategias en los espacios y los destinos turísticos**.

Salidas profesionales

Concretamente, se identifican **siete ámbitos de trabajo** para el graduado en Turismo, a partir de los cuales se fijan las profesiones para las que capacita y orienta la titulación:

Alojamiento

Restauración

Intermediación

Transporte y logística

Planificación y gestión pública de destinos

Productos y actividades turísticas

Formación, investigación y consultoría



Turismo

Créditos

240 ECTS



Inicio

septiembre y febrero



Idioma

castellano, catalán



Flexibilidad para elegir las asignaturas

El número de asignaturas que se pueden cursar semestralmente es libre. En la web podrás encontrar la semestralización sugerida de cada grado, pero te recomendamos que consultes a tu tutor personal cuáles son las mejores opciones para empezar el curso de acuerdo con el tiempo de estudio de que dispongas y las circunstancias personales o profesionales que tengas.

Plan de estudios

Este grado se compone de 240 créditos ECTS, que se organizan en tres tipos: básico, obligatorio y optativo.

60 créditos ECTS de formación básica, de los cuales:

42 de asignaturas de la rama de conocimiento.

18 de comunes, transversales considerados por la Universidad.

132 créditos ECTS obligatorios.

Incluyen los 6 créditos del trabajo final de grado (TFG).

48 créditos ECTS optativos.

En las titulaciones de grado de la EEES, **un crédito ECTS** equivale a **25 horas de trabajo**.

Requisitos de acceso obtenidos en el Estado español

Prueba de acceso (PAU / Mayores de 25 años / Mayores de 45 años).

Bachillerato sin PAU: bachillerato español LOE 2016 y repetidores 2017.

Experiencia laboral (información, fechas y calendario de acceso para mayores de 40 años).

Formación profesional (CFGS / FP2 / MP3).

Título universitario o asimilado.

Amplía información en la web

Asignaturas

Créditos

Formación básica **60 ECTS**

Comportamiento de los agregados económicos	6
Fundamentos de marketing	6
Fundamentos de estadística	6
Idioma moderno I: Inglés I	6
Iniciación a las competencias TIC	6
Iniciativa emprendedora	6
Introducción a la información financiera	6
Introducción a la empresa	6
Introducción al derecho	6
Mercados y conducta	6

Asignaturas obligatorias **126 ECTS**

Calidad en turismo	6
Comportamiento del consumidor turístico	6
Desarrollo sostenible	6
Destinos turísticos	6
Dirección de marketing en turismo	6
Dirección estratégica	6
Derecho de las actividades turísticas	6
Estructura de los mercados turísticos	6
Geografía económica	6
Gestión de los servicios turísticos	6
Idioma moderno I: Francés I o Idioma moderno I: Alemán I	6
Idioma moderno II: Inglés II	6
Idioma moderno II: Francés II o Idioma moderno II: Alemán II	6
Innovación en turismo	6
Intermediación turística	6
Introducción en el espacio turístico	6
Movilidad y logística	6
Operaciones y procesos de producción en turismo	6

Patrimonio cultural	6
Personas y organizaciones	6
Prácticum	6

Trabajo final de grado **6 ECTS**

Asignaturas optativas **48 ECTS**

Mención: Gestión y planificación sostenible de los destinos turísticos

Turismo y cooperación	6
Turismo en espacios naturales	6
Turismo y desarrollo local	6
Planificación del espacio turístico	6
Gestión pública del turismo	6
Gestión de oficinas de turismo	6
TIC y turismo	6

Mención: Gestión de empresas y organizaciones turísticas

Habilidades directivas	6
Inversión empresarial	6
<i>International management</i>	6
Marketing digital	6
Estrategias de marketing digital	6
Gestión de oficinas de turismo	6
Estrategias y técnicas de comunicación	6
TIC y turismo	6

Asignaturas no vinculadas a ninguna mención

Geografía humana	6
Técnicas de expresión escrita académica y profesional	6
Iniciación a las matemáticas empresariales	6
Dirección publicitaria	6
Negociación	6
Técnicas de venta	6
Prácticas empresariales I	6
Prácticas empresariales II	6
Simulación en organizaciones de turismo	6

El estudiante escoge libremente 48 créditos. Para obtener una mención hay que cursar un mínimo de 30 ECTS de asignaturas optativas de la mención escogida. El estudiante también puede optar por graduarse sin mención.

Convalidaciones



La UOC permite convalidar o adaptar los estudios cursados anteriormente y reconocer asignaturas en diferentes casos:

- La **evaluación de estudios previos (AEP)**, que es el trámite que deberán solicitar los estudiantes que quieran convalidar los estudios que han cursado en esta universidad o en cualquier otra.
- El **reconocimiento** de las asignaturas o prácticas de acuerdo con la **experiencia profesional (RAEP)**.
- La **convalidación de créditos a los estudiantes que tienen un ciclo formativo de grado superior (CFGS)**. Consulta si tu ciclo formativo está entre los que permiten esta convalidación y cuáles son las asignaturas que puedes convalidar si cursas este grado.



Proceso de matriculación



En la web de la UOC encontrarás el **formulario de solicitud de acceso**, trámite **gratuito y sin compromiso** que te proporcionará un nombre de usuario y una contraseña para que puedas acceder al Campus Virtual de la UOC, desde donde podrás:

1. **Contactar con un tutor experto**, que te asesorará y orientará en la elección de asignaturas.
2. Consultar en el espacio **Trámites del Campus** la información relativa a convalidaciones, el detalle de los precios de la matrícula, la solicitud de becas, etc.
3. **Formalizar una propuesta de matrícula**, que el tutor analizará para que puedas matricularte en línea con su soporte.

Consulta en la web los descuentos y becas.

Otros programas relacionados

- Grado de Marketing e Investigación de Mercados.
 - Grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE).
 - Máster universitario de Turismo sostenible y TIC.
-

Titulación oficial



El **grado de Turismo de la UOC** conduce a la obtención de un **título oficial y homologado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** en el Real decreto 1393/2007, de 29 de octubre, publicado en el BOE núm. 34-2013 el 8 de febrero de 2013.

Los títulos de grado, máster universitario y doctorado que expide la UOC son títulos universitarios oficiales que **tienen validez en todo el territorio español y en los países del espacio europeo de educación superior (EEES)**, y los avalan la **Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU)** y la **Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)**, que aseguran el rigor y el desempeño de los estándares exigidos por el sistema universitario europeo.

La validez en otros países de los títulos universitarios oficiales expedidos por la UOC vendrá determinada en cada caso por las leyes de educación de cada país.



Más de 20 años de experiencia en e-learning

El 1995, concebida totalmente en internet, nace la UOC: la primera universidad en línea del mundo.

58.792
graduados

54.312
estudiantes

3.942
profesores y personal investigador

Una universidad con presencia y alianzas globales, nacida en Barcelona

90
países con presencia de estudiantes

35
redes educativas internacionales

152
alianzas internacionales



Universitat
Oberta
de Catalunya

Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av. de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Av. Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

GR11-ESP18

Todas las sedes UOC en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor a los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

Consulta la oferta
formativa de la UOC
estudios.uoc.edu

