

# Grado de Marketing e Investigación de Mercados

Titulación oficial



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

Estudios  
de Economía  
y Empresa



---

# Grado de Marketing e Investigación de Mercados

---

**M<sup>a</sup> Àngels Fitó Bertran**  
Directora de los Estudios de Economía y Empresa

**Carmen Pacheco Bernal**  
Directora del programa

---

---

## Presentación

El **grado de Marketing e Investigación de Mercados** de la UOC proporciona un conocimiento amplio de las diferentes áreas de valor de la empresa, y profundiza en el ámbito del marketing, prestando especial atención a las herramientas del marketing digital, y en las funciones específicas de la investigación de mercados.

Este grado ofrece al estudiante las **capacidades analíticas y directivas** exigidas en un entorno altamente dinámico como el actual, donde la competitividad de las empresas está determinada por la rápida **adaptación al medio y la capacidad de innovación**.

La titulación proporciona una formación de alto nivel y rigor académico, e incorpora las tendencias y los nuevos retos que se dibujan en la **sociedad actual y en el contexto de las TIC**.

Su orientación es claramente profesionalizadora y ofrece la posibilidad de profundizar en las siguientes especializaciones o menciones:

- Comunicaciones de marketing
- Marketing global
- Marketing digital y comercio electrónico

El grado también capacita para **administrar y utilizar correctamente las TIC** más adecuadas para el conocimiento del mercado y la **toma de decisiones de marketing**, y **planificar y gestionar el tiempo** de una forma óptima.

---

## Competencias

- Desarrollar conocimientos y habilidades en la **dirección estratégica de marketing**.
- Diseñar y desarrollar **planes integrales de marketing**.
- Aplicar los **conocimientos teóricos** y las **herramientas de investigación de los mercados** en la definición de **soluciones de negocio**.
- Concebir y desarrollar **estrategias de negocio** que impliquen un uso intensivo de las **TIC**, en general, y de **internet** y los sistemas de **comercio electrónico**, en particular.
- Diseñar y desarrollar iniciativas de **comunicación de marketing** con una óptica integral.
- Planificar decisiones de **marketing** en la **distribución comercial** y la **gestión de producto** en el canal.
- Planificar **iniciativas de venta** orientadas al cliente y **liderar equipos de ventas**.
- Diseñar y desarrollar **iniciativas de negocio** adaptadas a **mercados globales**.

## Salidas profesionales

Las principales salidas profesionales del **grado de Marketing e Investigación de Mercados** tienen que ver con:

---

Dirección estratégica de marketing

---

Investigación de mercados

---

Dirección de la comunicación integrada en el marketing

---

Marketing digital

---

Distribución comercial

---

Dirección comercial o de ventas

---

Marketing global

---

Emprendimiento

---



---

# Marketing e Investigación de Mercados

---

**Créditos**  
240 ECTS



---

**Inicio**  
septiembre y febrero



---

**Idioma**  
castellano, catalán



---

## Flexibilidad para elegir las asignaturas

El número de asignaturas que se pueden cursar semestralmente es libre. En la web podrás encontrar la semestralización sugerida de cada grado, pero te recomendamos que consultes a tu tutor personal cuáles son las mejores opciones para empezar el curso de acuerdo con el tiempo de estudio de que dispongas y las circunstancias personales o profesionales que tengas.

---

---

## Plan de estudios

Este grado se compone de 240 créditos ECTS, que se organizan en tres tipos: básico, obligatorio y optativo.

---

**60 créditos ECTS de formación básica**, de los cuales: 42 de asignaturas de la rama de conocimiento; 18 de comunes, transversales considerados por la Universidad.

---

**126 créditos ECTS obligatorios.**

---

**48 créditos ECTS optativos.**

---

**6 créditos ECTS de trabajo final de grado (TFG).**

En las titulaciones de grado de la EEES, **un crédito ECTS** equivale a **25 horas de trabajo**.

---

## Requisitos de acceso obtenidos en el Estado español

---

Prueba de acceso (PAU / Mayores de 25 años / Mayores de 45 años).

---

Bachillerato sin PAU: bachillerato español LOE 2016 y repetidores 2017.

---

Experiencia laboral (información, fechas y calendario de acceso para mayores de 40 años).

---

Formación profesional (CFGS / FP2 / MP3).

---

Título universitario o asimilado.

---

---

**Amplía información en la web**

---

# Asignaturas

## Créditos

### Formación básica **60 ECTS**

Comportamiento de los agregados económicos	6
Fundamentos de marketing	6
Fundamentos de estadística	6
Idioma moderno: inglés I	6
Iniciación a las competencias TIC	6
Iniciativa emprendedora	6
Introducción a la información financiera de la empresa	6
Introducción a la empresa	6
Introducción al derecho	6
Mercados y conducta	6

### Asignaturas obligatorias **126 ECTS**

Análisis de los estados financieros	6
Análisis multivariante	6
Canales de distribución	6
Comportamiento del consumidor	6
Control presupuestario y de gestión	6
Decisiones estratégicas de producción	6
Dirección de marketing	6
Dirección de productos y marcas	6
Estadística aplicada	6
Estrategias y técnicas de comunicación de marketing	6
Estructura económica	6
Idioma moderno: inglés II	6
Inversión empresarial	6
Investigación de mercados	6
Logística	6
Marketing digital	6
Marketing cuantitativo	6
Personas y organizaciones	6
Planificación estratégica de marketing	6
Régimen jurídico del mercado	6
Técnicas de expresión escrita académica y profesional	6

### Trabajo final de grado **6 ECTS**

### Asignaturas optativas **48 ECTS**

A escoger entre las siguientes asignaturas:

<i>Mención Comunicaciones de marketing</i>	
Dirección publicitaria	6
Comunicación e imagen corporativa	6
Técnicas de venta	6
Estrategias de marketing digital	6
Pensamiento creativo	6
Marketing en medios sociales	6
Habilidades directivas	6

<i>Mención Marketing global</i>	
Integración de mercados	6
<i>International management</i>	6
Marketing internacional	6
Comercio exterior	6
Negociación	6
<i>Business game: simulación de negocio</i>	6
Habilidades directivas	6

<i>Mención Marketing digital y comercio electrónico</i>	
Diseño de experiencia de usuario	6
Introducción al <i>business intelligence</i>	6
Estrategias de marketing digital	6
Tecnologías del comercio electrónico	6
Marketing en medios sociales	6
SEO, SEM y analítica web	6
Habilidades directivas	6

<i>Asignaturas no vinculadas a ninguna mención</i>	
Temas actuales de marketing	6
Iniciación a las matemáticas	6
<i>Business game: simulación de negocio</i>	6
Prácticas Empresariales I	6
Prácticas Empresariales II	6

El estudiante escoge libremente 42 créditos. Para obtener una mención hay que cursar un mínimo de 30 ECTS de asignaturas optativas de la mención escogida. El estudiante también puede optar por graduarse sin mención.

NOTA: No es obligatorio cursar una o varias menciones para la consecución del título.

---

## Convalidaciones



La UOC permite convalidar o adaptar los estudios cursados anteriormente y reconocer asignaturas en diferentes casos:

- La **evaluación de estudios previos (AEP)**, que es el trámite que deberán solicitar los estudiantes que quieran convalidar los estudios que han cursado en esta universidad o en cualquier otra.
- El **reconocimiento** de las asignaturas o prácticas de acuerdo con la **experiencia profesional (RAEP)**.
- La **convalidación de créditos a los estudiantes que tienen un ciclo formativo de grado superior (CFGS)**. Consulta si tu ciclo formativo está entre los que permiten esta convalidación y cuáles son las asignaturas que puedes convalidar si cursas este grado.



---

## Proceso de matriculación



En la web de la UOC encontrarás el **formulario de solicitud de acceso**, trámite **gratuito y sin compromiso** que te proporcionará un nombre de usuario y una contraseña para que puedas acceder al Campus Virtual de la UOC, desde donde podrás:

1. **Contactar con un tutor experto**, que te asesorará y orientará en la elección de asignaturas.
2. Consultar en el espacio **Trámites del Campus** la información relativa a convalidaciones, el detalle de los precios de la matrícula, la solicitud de becas, etc.
3. **Formalizar una propuesta de matrícula**, que el tutor analizará para que puedas matricularte en línea con su soporte.

**Consulta en la web los descuentos y becas.**

---

## Otros programas relacionados

- Grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE).
  - Grado de Comunicación.
  - Grado de Turismo.
  - Máster universitario de Marketing Digital.
-

---

## Titulación oficial



El **grado de Marketing de la UOC** conduce a la obtención de un **título oficial y homologado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** en el Real decreto 1393/2007, de 29 de octubre, publicado en el BOE núm. 34-2013 el 8 de febrero de 2013.

Los títulos de grado, máster universitario y doctorado que expide la UOC son títulos universitarios oficiales que **tienen validez en todo el territorio español y en los países del espacio europeo de educación superior (EEES)**, y los avalan la **Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU)** y la **Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)**, que aseguran el rigor y el desempeño de los estándares exigidos por el sistema universitario europeo.

La validez en otros países de los títulos universitarios oficiales expedidos por la UOC vendrá determinada en cada caso por las leyes de educación de cada país.



---

## Más de 20 años de experiencia en e-learning

El 1995, concebida totalmente en internet, nace la UOC: la primera universidad en línea del mundo.

---

**58.792**  
graduados

---

**54.312**  
estudiantes

---

**3.942**  
profesores y personal investigador

---

## Una universidad con presencia y alianzas globales, nacida en Barcelona

---

**90**  
países con presencia de estudiantes

---

**35**  
redes educativas internacionales

---

**152**  
alianzas internacionales

---



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

## Sedes

### BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156  
08018 Barcelona  
Tel.: 93 481 72 72

### LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta  
25007 Lleida  
Tel.: 973 72 70 77

### PALMA

Calle Ausiàs March, 11  
07003 Palma  
Tel. 971 65 86 11

### MANRESA

Av. de les Bases de Manresa, 1  
08242 Manresa  
Tel.: 93 877 50 75

### REUS

Calle de l'Escorxador, 1  
43202 Reus  
Tel.: 977 33 80 08

### SALT

Factoria Cultural Coma Cros  
Calle Sant Antoni, 1  
17190 Salt  
Tel.: 972 40 50 67

### TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa  
Calle Colom, 114  
08222 Terrassa  
Tel.: 93 733 92 00

### TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18  
43500 Tortosa  
Tel.: 977 58 80 66

### MADRID

Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid  
Tel.: 91 524 70 00

### SEVILLA

Calle Torneo, 32  
41002 Sevilla  
Tel.: 954 99 16 25

### VALENCIA

Calle de la Paz, 3  
46003 Valencia  
Tel.: 96 348 66 48

### VILA-REAL

Biblioteca Universitaria  
del Conocimiento  
Av. Pío XII, 43  
12540 Vila-real  
Tel.: 964 54 72 44

### BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 801  
110221 Bogotá  
Colombia  
Tel.: +57 1 7438091  
+57 1 7438135

### CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 Ciudad de México  
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

GR12-ESP18

Todas las sedes UOC en [sedes.uoc.edu](http://sedes.uoc.edu)

## Premios y reconocimientos UOC

- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor a los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

Consulta la oferta  
formativa de la UOC  
[estudios.uoc.edu](http://estudios.uoc.edu)

