

Especialización

Comunicación de Crisis y Habilidades Directivas

¿Quieres más
información?



Con la colaboración de:



El Col·legi del Màrqueting
i la Comunicació de Catalunya
Col·legi del Màrqueting, la Comunicació,
la Publicitat i les Relacions Públiques de Catalunya



Comunicación de Crisis y Habilidades Directivas

En este programa se ofrecen las claves requeridas para diseñar y desarrollar una estrategia comunicativa que permita **actuar con agilidad, precisión y efectividad ante una situación de crisis**, así como las **habilidades directivas** necesarias para **gestionar un equipo, ejercer el liderazgo** y realizar las tareas de **portavoz de una organización**.

Empresas, instituciones y entidades de todo tipo han de estar preparadas, por tanto, **para hacer frente a las situaciones de crisis**. En primer lugar, para intentar **evitarlas minimizando los riesgos existentes**. En segundo lugar, para gestionarlas cuando estallan, procurando reducir los daños que puedan ocasionar. Y, finalmente, para **curar adecuadamente las heridas durante la fase de poscrisis**.

Además, durante el programa se trabajará el **desarrollo de habilidades directivas y la expresión oral y escrita**, orientada a dirigirse al público externo e interno como **portavoz**. La formación de portavoces dota de las herramientas necesarias **para trasladar mensajes con eficacia**, adaptando las necesidades y el funcionamiento de los medios televisivos, radiofónicos y escritos.

Este programa forma parte del máster universitario en Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos.

Objetivos y competencias

Los principales resultados del aprendizaje de estos estudios son los siguientes:

- Identificar las fortalezas y las debilidades de una organización desde una perspectiva comunicativa y de **reputación**.
- Elaborar un plan de crisis para adaptar las acciones comunicativas a una situación de crisis.
- Organizar y gestionar las dinámicas de un **comité de crisis**.
- Adaptar los lenguajes específicos de los medios/soportes y de los públicos objetivos.
- Aplicar las claves básicas de la **comunicación** en el uso de la lengua.

En cuanto a las competencias que se adquieren:

- **Comunicar de forma eficaz**, integrando ideas complejas y argumentándolas **de manera persuasiva**.
- **Organizar y planificar**.
- **Liderar y tomar decisiones**.
- **Conocer y aplicar las capacidades directivas** que permitan planificar, liderar, implementar y evaluar planes de comunicación corporativa.
- Aplicar sistemas de **evaluación de la reputación** (*offline* y *online*) de empresas e instituciones detectando posibles conflictos potenciales (**issues management**) para **elaborar, dirigir y gestionar planes de comunicación de crisis**.

- Adquirir la capacidad para tomar decisiones desde un **enfoque estratégico** a partir de los resultados de una investigación rigurosa.
- Saber aplicar de forma creativa **técnicas específicas de relaciones públicas** según el problema y/o oportunidad comunicativa que se debe resolver en el contexto de una organización, desde un punto de vista estratégico y creativo.

A quién va dirigido

Esta titulación está dirigida a quienes quieran dedicarse a la comunicación corporativa, las relaciones institucionales, la comunicación interna o comunicación de portavoces en las organizaciones.

Salidas profesionales

- **Responsable de comunicación corporativa** en empresas o instituciones. Desde una visión holística de la comunicación, es el responsable de coordinar la comunicación corporativa e institucional y la comunicación interna.
- **Responsable de comunicación interna**. Responsable de fomentar la comunicación con los empleados y el diálogo entre todas las áreas de la organización.
- **Jefe de prensa**. Responsable de las relaciones de la organización con los medios de comunicación.
- **Asesor de comunicación**.

Requisitos de acceso

Para cursar un posgrado propio no es necesario tener una titulación oficial universitaria.

Los estudiantes que acrediten una titulación universitaria oficial reconocida recibirán, según el curso superado, un diploma de máster o diploma de posgrado.

Los estudiantes que no acrediten una titulación universitaria oficial reconocida recibirán un diploma de extensión universitaria.

Los estudiantes que superen una especialización (certificado de especialización) recibirán, independientemente de los estudios previos, un certificado de especialización.

Dirección académica

Dra. Elisenda Estanyol

Profesora de la UOC. Doctora en Publicidad y RR. PP. por la UAB. Máster en Comunicación Empresarial (UPF). Ha trabajado en Llorente & Cuenca y Hill + Knowlton Strategies. También como responsable de relaciones institucionales y eventos en diversas empresas e instituciones.



Programa académico

Créditos ECTS

Comunicación de crisis y de riesgo

6

Prevención de crisis: cumplimiento y responsabilidad social corporativa (RSC)
Gestión y comunicación del riesgo: *issues management*
Plan de crisis
Comité de crisis
Recuperación poscrisis

Habilidades directivas, liderazgo y formación de portavoces

6

Guía de habilidades directivas
Habilidades personales. Desarrollo del autoconocimiento. Manejo del estrés personal
Habilidades interpersonales. Motivar a los otros.
Manejo de conflictos
Habilidades de grupo. Apoderamiento y delegación.
Formación de equipos efectivos y trabajo en equipo
Habilidades específicas de comunicación.
Gestión de reuniones
La comunicación como habilidad directiva
Recopilación de materiales audiovisuales y casos prácticos

Con la colaboración de:



El Col·legi del Màrqueting
i la Comunicació de Catalunya
Col·legi del Màrqueting, la Comunicació,
la Publicitat i les Relacions Públiques de Catalunya

Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Calle de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÁ

Carrera 7 #73-47, oficina 802
110221 Bogotá
Colombia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

La UOC, segunda mejor universidad de España según el Young University Rankings del *Times Higher Education*.

