

Diploma de Posgrado

Diseño de experiencia de usuario (UX)



La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Diseño de experiencia de usuario (UX)

La tecnología es múltiple, ubicua y omnipresente. En este contexto, el factor clave en el desarrollo de la tecnología en los próximos años será su adecuación a los usuarios y la facilidad de uso. Para conseguirlo, hacen falta nuevas filosofías de diseño así como empresas y profesionales que las lleven a cabo. El objetivo es diseñar productos interactivos más simples, más centrados en las necesidades humanas y que ayuden a aumentar la efectividad y satisfacción de las personas.

La disciplina de Diseño de experiencia de usuario (UX) fomenta este cambio coordinando los aspectos esenciales que intervienen en la interacción entre las personas y los ordenadores: el uso, el contexto de los productos tecnológicos, las características humanas, los sistemas tecnológicos, el diseño de la interacción, la arquitectura de la interfaz, la usabilidad y el proceso de desarrollo de estos productos.

Objetivos y competencias

- Conocer la interacción persona-ordenador, los aspectos humanos y tecnológicos que la configuran, las disciplinas que intervienen y los aspectos de diseño que hacen de puente entre las personas y los ordenadores.
- Conocer el diseño centrado en el usuario y saberlo aplicar en el diseño, desarrollo y evaluación de productos interactivos.
- Comprender los aspectos y factores humanos que intervienen en todo proceso interactivo entre las personas y los ordenadores.
- Conocer los principios básicos del diseño gráfico y de interacción.
- Entender las tecnologías que intervienen en la construcción de productos, experiencias y sistemas interactivos.
- Aplicar las principales técnicas de investigación de usuarios y captura de requisitos, tanto cuantitativos como cualitativos.
- Utilizar las técnicas de prototipado teniendo en cuenta la arquitectura de la información y el diseño de interacción.
- Aplicar las técnicas y métodos de evaluación de la usabilidad.
- Gestionar proyectos de diseño centrado en el usuario (definición, planificación y ejecución).

A quién va dirigido

El posgrado es una especialización en nuevas tecnologías focalizado en el Diseño Centrado en el Usuario (DCU) y sus tres vertientes: personas, tecnología y diseño. La formación ofrece, desde una perspectiva multidisciplinar, las bases para la aplicación del DCU así como todas las fases, actores y aspectos a tener en cuenta en el desarrollo de productos tecnológicos interactivos, usables y que respondan a las necesidades, deseos y limitaciones de sus usuarios. Este posgrado interdisciplinar se dirige a los siguientes perfiles:

- Informáticos y tecnológicos.
- Gestores de la información y comunicación así como de psicología y factores humanos.
- Diseñadores gráficos o de producto que quieran profundizar en acercar los productos tecnológicos a las personas.
- Cualquier persona que trabaje o tenga interés en el diseño de productos interactivos, interfaces y usabilidad.

Salidas profesionales

Los titulados en este programa serán profesionales que se quieran dedicar a:

- Diseño y desarrollo de programas o productos tecnológicos.
- Diseño de productos digitales interactivos, interfaces, usabilidad y experiencia de usuario.

Temario

Créditos ECTS

El posgrado está conformado por dos especializaciones y el proyecto final.

Posgrado de Diseño de experiencia de usuario (UX) 30

Especialización de investigación y planificación en UX 12

Diseño centrado en el usuario

Introducción a la IPO y a la experiencia de usuario (UX)

Diseño. Personas. Tecnología

Diseño centrado en el usuario (DCU)

Fases, métodos, proceso y planificación

Requisitos de usuario: Investigación y análisis

Diseño de la investigación

Definición del usuario

Métodos cuantitativos y cualitativos

Diseño conceptual. Perfil de usuario, personas y escenarios

Especialización de Diseño de interacción y usabilidad 12

Diseño de interacción

Arquitectura de la información

Prototipado: técnicas, tipos y herramientas

Definición y diseño de la interacción

Evaluación de la usabilidad

Introducción, contexto y definición

Métodos de evaluación sin usuarios

Métodos de evaluación con usuarios

Planificación y gestión de la evaluación

Proyecto UX 6

Dirección académica

Enric Mor Pera

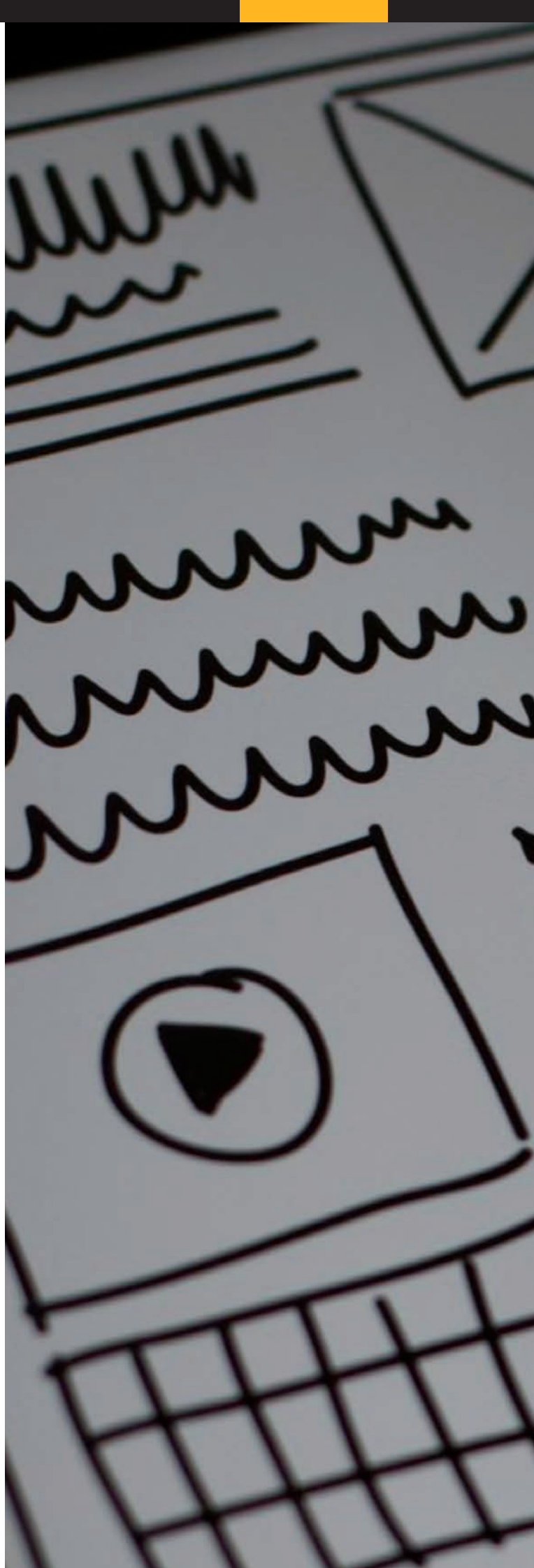
Ingeniero en Informática por la Universitat Politècnica de Catalunya. Doctor por la UOC en Sociedad de la Información y el Conocimiento. Profesor de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación de la UOC.

Colaboradores docentes

Amaia Calvo-Fernández, Carlos Casado, Javier Darriba, César García, Muriel Garreta, Eva Patricia Gil, Yusef Hassan, Loïc Martínez, Tona Monjo, Raquel Navarro, Sergio Ortega, Alicia Valls, Joan Vinyets, Alberto Zamarrón, Mónica Zapata.

Más información

<http://uxed.uoc.edu>



Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Avenida Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pius XII, 43
12540 Vila-real (Castelló)
Tel.: 964 54 72 44

MÉXICO DF

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México DF
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Premios y reconocimientos UOC

- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Gold) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Sello de Oro de Excelencia Europea (EFQM) (2004)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

Toda la información actualizada en
<http://estudios.uoc.edu>

Estudios UOC

CATALÀ



ESPAÑOL

