

Posgrado

# Gestión de eventos culturales, deportivos y corporativos



La formación de posgrado  
en línea para los profesionales

# Gestión de eventos culturales, deportivos y corporativos

**¿Vas a festivales y te gustaría trabajar en ellos? ¿Quieres organizar una carrera de atletismo en tu pueblo? ¿O debes presentar un producto de una manera diferente? Este posgrado te ayudará a garantizar el éxito de tu evento.**

Actualmente, los eventos son referencia y motor de ciudades, grupos sociales y proyectos empresariales, y su éxito está vinculado a la gestión y a los conocimientos de unas buenas prácticas establecidas como referente. Durante las últimas décadas, los eventos han sido objeto de estudio de diferentes disciplinas, acabando por establecer una nueva línea de conocimiento reconocida a nivel internacional. Los *Event Studies* ponen a disposición de los profesionales, estudiantes y comunidad científica, tanto las técnicas de gestión y los conocimientos prácticos, como espacios teóricos y de reflexión en este campo.

El posgrado en Gestión de eventos culturales, deportivos y corporativos te ayudará a adquirir los conocimientos y las herramientas necesarias para trabajar como gestor de festivales, ferias, congresos, maratones u otras competiciones deportivas. Está especialmente diseñado para acreditar y formar profesionales del mundo de los eventos (gestores, diseñadores y evaluadores), enfocando sus conocimientos en eventos culturales, deportivos y corporativos. A través de este posgrado obtendrás una formación práctica, con conocimientos suficientes para aplicar en la realidad laboral de este sector. Así mismo, este curso también te brinda la posibilidad de estar en contacto con empresas e instituciones de referencia del sector.

## A quién va dirigido

---

- Graduados, licenciados o diplomados en cualquier ámbito de la gestión o de las ciencias humanas y sociales, así como personas con interés y formación básica en la gestión.
- Licenciados o graduados en escuelas de negocios.
- Licenciados o graduados en ámbitos culturales o deportivos.
- Profesionales del mundo de los eventos que quieran profundizar sus conocimientos en este ámbito.
- Programadores tanto culturales como deportivos.
- Profesionales del mundo de la empresa que sientan la necesidad laboral de adquirir conocimientos sobre los eventos.
- Profesionales del mundo del marketing y la comunicación.
- Especialistas en relaciones públicas y protocolo que quieran profundizar en la gestión de eventos.
- Técnicos de la administración que vean la necesidad de tener los conocimientos de gestión de eventos.

## Salidas profesionales

---

El diseño de este programa presenta un enfoque práctico y profesionalizador destinado a introducir a los estudiantes en el mundo laboral, y a promover su ocupabilidad.

Los ámbitos laborales que se derivan son entre otros:

- Ferias, congresos y convenciones
- Festivales y carnavales
- Conferencias y seminarios
- Ceremonias y conmemoraciones
- Instituciones culturales
- Instituciones deportivas
- Administración pública
- Empresas especializadas
- Corporaciones con necesidades específicas en gestión de actos.

Algunos de los perfiles profesionales de salida podrían ser:

- Directivos en empresas de gestión de eventos.
- Autónomos en la gestión de eventos.
- Consultores en estrategias de organización de eventos.
- Evaluador de eventos.
- Especialistas en gestión de eventos deportivos, culturales o corporativos.
- Técnicos de comunicación especializada en eventos.
- Técnicos de producción especializada en eventos.

## Objetivos

---

Este posgrado tiene como objetivo general formar y dotar de capacidades a los estudiantes para el ejercicio profesional en el campo de la gestión de eventos.

- Conocer los parámetros teóricos de los eventos actuales.
- Entender las especificidades y las diferentes tipologías de eventos.
- Adquirir los conocimientos prácticos y las herramientas necesarias para la gestión aplicada.
- Saber planificar estratégicamente un evento.
- Aplicar de manera creativa e innovadora los conocimientos prácticos en un evento concreto.

## Competencias

---

- Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en la gestión de eventos
- Capacidad de gestión de equipos
- Capacidad de innovación y creatividad
- Saber adaptarse a nuevos contextos laborales y tecnológicos
- Saber buscar y gestionar información
- Capacidades comunicativas
- Saber desarrollar un elevado grado de autonomía, innovación y creatividad como recurso para actualizar el ejercicio profesional en un mundo en constante transformación
- Saber diseñar y planificar propuestas de congresos, eventos o ferias, considerando diferentes tipologías, recursos disponibles y retos organizativos, sociales, legales, etc.
- Identificar las principales novedades tecnológicas aplicables al diseño, planificación y gestión de propuestas concretas de eventos

## Equipo docente

---

### Directora académica

**Dra. Alba Colombo**

### Profesorado

**Alba Colombo**

Profesora de los Estudios de Arte y Humanidades de la UOC y doctora en Ciencias Sociales por la UdG. Especialista en gestión y análisis de eventos de grandes dimensiones. Ha participado en proyectos de investigación sobre eventos financiados por la Unión Europea, y ha trabajado durante más de diez años en la gestión de eventos a nivel internacional.

### Elisenda Estanyol

Profesora de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC. Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas. Especialista en organización de eventos y protocolo. Ha trabajado durante más de diez años en consultoras de comunicación y departamentos de comunicación de diferentes empresas e instituciones.

## Colaboradores docentes

Greg Richards

Antoine Leonetti

Mireia Cirera

Ricard Robles

## Temario

---

### Posgrado de Gestión de eventos culturales, deportivos y corporativos. Inicio: octubre

#### Primer semestre

##### Fundamentos teóricos y conceptuales de los

**eventos.** Introducción a los eventos desde un punto de vista teórico, estableciendo un marco conceptual que permita a los estudiantes entender este campo de estudio.

##### Especificidades de los eventos culturales,

**deportivos y corporativos.** El estudio de las especificidades de cada una de las tres categorías de eventos en función de sus contenidos; eventos culturales, deportivos y corporativos.

##### Comunicación, marketing y TIC de eventos.

Técnicas de marketing y comunicación de eventos en el marco de la sociedad de la información y el conocimiento.

#### Segundo semestre

##### Gestión empresarial de eventos.

Técnicas clave en la organización y gestión, recursos jurídicos, financiación y presupuestos, habilidades directivas, recursos humanos, entre otros.

##### Producción especializada de eventos.

Aproxima a los estudiantes a la producción del evento, desde su preparación, el desarrollo y la clausura. Al final de la asignatura habrá visto aspectos como elementos de planificación, riesgos y seguridad, logística, gestión de espacios, entre otros.

**Trabajo final de posgrado.** Desarrollo del trabajo final a través del contacto directo con profesionales

### Especialización de Comunicación y marketing de eventos. Inicio: octubre

Fundamentos teóricos y conceptuales de los eventos.

Especificidades de los eventos culturales, deportivos y corporativos.

Comunicación, marketing y TIC de eventos.

### Especialización de Gestión y producción de eventos. Inicio: marzo

Gestión empresarial de eventos

Producción especializada de eventos

### Curso de Comunicación, marketing y TIC de eventos. Inicio: octubre

### Curso de Gestión empresarial de eventos. Inicio: marzo

### Curso de Producción especializada de eventos. Inicio: marzo

## Sedes

### BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156  
08018 Barcelona  
Tel.: 93 481 72 72

### MADRID

Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid  
Tel.: 91 524 70 00

### SEVILLA

Avenida Torneo, 32  
41002 Sevilla  
Tel.: 954 99 16 25

### VALENCIA

Calle de la Paz, 3  
46003 Valencia  
Tel.: 96 348 66 48

### VILA-REAL

Biblioteca Universitària  
del Coneixement  
Avinguda Pius XII, 43  
12540 Vila-real (Castelló)  
Tel.: 964 54 72 44

### MÉXICO DF

Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 México DF  
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

## Premios y reconocimientos UOC

- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Gold) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Sello de Oro de Excelencia Europea (EFQM) (2004)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

Toda la información actualizada en  
<http://estudios.uoc.edu>

## Estudios UOC

CATALÀ



ESPAÑOL

