

Máster universitario

Aplicaciones multimedia

Diseño y desarrollo de *smartcontent*



La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Aplicaciones multimedia

Diseño y desarrollo de *smartcontent*

La necesidad de consumo de productos digitales se encuentra en un crecimiento continuo. Queremos **aplicaciones interactivas**, adaptadas a cualquier pantalla con las que accedemos a través de un **diseño responsive**, sin limitaciones en los tipos de contenidos **multimedia** que aparecen y, sobre todo, **atractivas**, sencillas de utilizar y con un nivel de **experiencia de usuario** elevado; en definitiva: queremos **smartcontent**. El máster universitario de Aplicaciones multimedia te prepara para crearlas y te permite entrar en un **sector de mercado y empresarial de gran demanda**.

Te animamos a que te especialices, reorientes o actualices tu carrera profesional para acceder a las **profesiones** que diseñan y crean estos tipos de contenidos inteligentes o *smartcontent*, y que están experimentando un **crecimiento acelerado** en su demanda laboral.

Fórmate como diseñador y desarrollador de aplicaciones y contenidos inteligentes y conoce los dispositivos y plataformas asociadas a la publicación, distribución y consumo de *smartcontent* como: desarrollador *front-end*, diseñador web, maquetador web, experto en SEO/SEM, diseñador de interfaces, desarrollador multiplataforma, programador JavaScript, programador PHP, *digital planner* y/o *digital strategist*, entre otras muchas.

La **creatividad**, la **interdisciplinarietàad** y el **dominio de la técnica** son las habilidades clave de los titulados en el máster universitario de Aplicaciones multimedia.

Objetivos y competencias

Profesionales capaces de:

- Crear contenidos adaptables, *responsive*, conectados e interactivos (*smartcontent*).
- Diseñar y desarrollar aplicaciones multimedia atractivas, *responsive*, adaptadas y conectadas, usando las tecnologías cliente más demandadas del mercado, como son actualmente JavaScript y PHP, y siguiendo una metodología Agile.
- Tomar decisiones sobre qué contenidos y tecnologías digitales (vídeo, web, dispositivo, app, juego, animación, tinta electrónica ...) son más adecuadas para cada necesidad en cada momento.
- Promocionar y posicionar un producto en la red.
- Planificar, gestionar, dirigir y coordinar proyectos del ámbito multimedia.
- Estudiar y evaluar propuestas de proyectos que traten sobre aplicaciones y contenidos multimedia, teniendo en cuenta los recursos, las alternativas disponibles y las condiciones de mercado.

- Gestionar equipos multidisciplinares de manera efectiva y eficaz (competencia del itinerario profesional).
- Dirigir la producción multimedia (competencia del itinerario profesional).
- Diseñar y desarrollar una investigación de acuerdo con las reglas del conocimiento científico en el ámbito multimedia (competencia del itinerario de investigación).

Requisitos de acceso

El máster universitario de Aplicaciones multimedia se dirige a titulados y tituladas del grado de Multimedia y otras titulaciones de grado relacionadas con los ámbitos de comunicación audiovisual, informática, telecomunicación, diseño, periodismo, empresariales y publicidad. Así mismo, cualquier titulado universitario interesado en ese ámbito puede acceder a esta titulación.

Según la titulación de origen y las asignaturas que se hayan elegido, deben cursarse complementos de formación (se puede consultar en el plan de estudios de la web).

Salidas profesionales

El perfil profesional para el que forma este máster permite tomar responsabilidades identificadas y etiquetadas en el mundo laboral como:

- Especialista en digital media.
- Gestor de proyectos web.
- Responsable de SEO/SEM.
- Experto en analítica web.
- Desarrollador web.
- Desarrollador *front-end*.
- Desarrollador *back-end*.
- Maquetador web.
- Diseñador de interfaces.
- Desarrollador multiplataforma.
- Programador *JavaScript*.
- *Digital planner*.
- *Digital strategist*.
- Diseñador de webs.

A quién va dirigido

El programa de Aplicaciones multimedia (máster y posgrado) va dirigido a titulados y profesionales del ámbito de la Multimedia, Informática, Telecomunicación, Diseño, Periodismo, Empresa, Publicidad y, en general, a cualquier titulado universitario interesado en el ámbito de la Multimedia.

Dirección académica

Carlos Casado

Máster en *Software* libre por la UOC y licenciado en Informática por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Profesor de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación de la UOC y experto en estándares web y desarrollo web.

Profesorado

Quelic Berga Carreras, Carlos Casado Martínez, Jordi Conesa Caralt, César Pablo Córcles Briongos, David García Solorzano, Carles Garrigues Olivella, Ferran Giménez Prado, David Megías Jiménez, Javier Melenchón Maldonado, Enric Mor Pera, Laura Porta Simó, Montse Serra Vizern, Irma Vilà Òdena.

Temario

Créditos ECTS

El programa de Aplicaciones multimedia está conformado por el máster universitario, el posgrado propio y las especializaciones siguientes:

Máster universitario de Aplicaciones multimedia	60
Formación obligatoria	
Tecnologías y aplicaciones multimedia	6
Trabajo final de máster	12
Itinerario de especialización profesional	
Producción multimedia	6
Promoción y posicionamiento en la web	6
Diseño de interfaces interactivas	6
Tecnologías y herramientas para el desarrollo web	6
Itinerario de iniciación a la investigación	
Metodologías de investigación	6
Técnicas de investigación	6
Seminario de investigación I	6
Seminario de investigación II	6
Formación optativa	
Plataformas de distribución de contenidos	6
Aplicaciones web: <i>back-end</i>	6
Programación creativa	6
Analítica y rendimiento web	6
Prácticas profesionales	6
Posgrado de Diseño web: usuarios, interfaces y móviles	30
Especialización de Diseño, interfaces y visualización de datos	12
Diseño de interfaces para aplicaciones móviles	
Visualización de información	
Especialización de Posicionamiento y estándares web	12
Lenguajes y estándares web	
Promoción y posicionamiento web	
Trabajo final de posgrado	6

Acreditado con el sello de calidad Euro-Inf para titulaciones universitarias de informática por la European Quality Assurance Network for Informatics Education (EQANIE).



Más información

<http://www.uoc.edu/mosaic>

Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Avenida Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pius XII, 43
12540 Vila-real (Castelló)
Tel.: 964 54 72 44

MÉXICO DF

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México DF
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes UOC en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Sello de Oro de Excelencia Europea (EFQM) (2004)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

Toda la información actualizada en
<http://estudios.uoc.edu>

Estudios UOC

CATALÀ



ESPAÑOL

