

Máster universitario

Gestión Cultural (UOC, UdG)

Con la colaboración de



Universitat de Girona



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Gestión Cultural (UOC, UdG)

El máster universitario de **Gestión cultural**, es un máster interuniversitario programado por la UOC y la UdG, de carácter oficial en el marco de las nuevas orientaciones del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Esta oferta responde a la necesidad de formar profesionales de la gestión cultural conforme a las necesidades de un sector en pleno crecimiento en sus diferentes ámbitos y a la incorporación de la cultura en el campo de los estudios, investigaciones e innovación que nuestra sociedad reclama.

La capacitación de profesionales en gestión cultural es una demanda de los agentes sociales, en la administración pública, el sector privado y la sociedad civil para dar respuesta a unas nuevas necesidades que surgen de la evolución y complejidad del sector cultural contemporáneo. Unas nuevas necesidades que encontramos tanto a nivel local como a nivel internacional, donde las interacciones entre diferentes realidades es un fenómeno de la sociedad global que tiene gran repercusión en el mundo de la cultura.

El máster ofrece una formación profesional en el campo de la gestión cultural de acuerdo con los antecedentes en formación de tercer ciclo que a lo largo de las últimas décadas se han desarrollado en España, Europa y América. Las personas que completen la formación de máster podrán desarrollar sus funciones en organizaciones del sector privado, las administraciones públicas y el tercer sector.

Objetivos y competencias

- Diseñar, elaborar y evaluar proyectos de intervención cultural en el sector tanto en el campo de las políticas públicas y las industrias culturales y creativas privadas.
- Desarrollar estudios y análisis avanzados en el ámbito de la gestión de la cultura y las políticas culturales, formulando preguntas adecuadas y relevantes a los objetos de estudio propios del sector, utilizando las metodologías de investigación de forma coherente, y presentando resultados originales con rigor y claridad.
- Identificar, establecer relaciones y construir sinergias de planificación y actuación cultural con los diferentes agentes y referentes del territorio de actuación (administración pública, sector privado y tercer sector).
- Identificar y evaluar la dimensión social, expresivo-creativa, científica y económica del sector de la cultura en la contemporaneidad a partir de diferentes referentes disciplinares.
- Competencia para construir un perfil y una deontología profesional autónoma y crítica a partir de los intercambios con otros gestores culturales locales e internacionales, de forma individual o mediante asociaciones profesionales.
- Reconocer las especificidades de los distintos sectores culturales y creativos y su aplicación en las acciones propias de la gestión cultural.
- Adaptar, actualizar y aplicar los instrumentos y técnicas de gestión operativa a proyectos, productos y servicios culturales.
- Diseñar y aplicar planes de actuación en cooperación cultural para el desarrollo y relaciones culturales internacionales.
- Aplicar los marcos normativos y legislativos de referencia para la actividad cultural local, nacional e internacional en el desarrollo de su función como gestor cultural.

A quién va dirigido

El perfil de los estudiantes a quienes va dirigido este Máster es muy amplio y se inscribe en el campo de las Humanidades, La Comunicación y el Turismo. Un hecho que se corresponde con la realidad de la práctica profesional, donde los gestores culturales en activo provienen en su inmensa mayoría de estos campos disciplinares.

- Licenciados y graduados interesados en el ámbito de la gestión y dirección de organizaciones, instituciones y eventos culturales: museos, centros culturales, salas de exposiciones y organismos de gestión y difusión del patrimonio.
- Graduados en Humanidades.
- Educadores en las materias de cultural, patrimonio y la gestión cultural.
- Planificadores y gestores locales de cultura, turismo y patrimonio.
- Profesionales del ámbito y el sector de la cultura.
- Profesionales de instituciones públicas y privadas dedicados al mundo de la cultura.
- Promotores culturales.
- Investigadores y profesores en el ámbito de la gestión cultural.

Plan de estudios

Créditos ECTS

Tipo de materia

Obligatorias	20
Optativas	30
Trabajo final de máster	10
Total	60

Dirección académica

Muriel Gómez Pradas

Doctora en Historia del Arte por la Universidad de Zaragoza, licenciada en Geografía e Historia, especialidad en Historia del Arte por la Universidad de Barcelona y posgrado en Museografía, Diseño y Condicionamiento por la Universidad Politécnica de Cataluña. Profesora de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC.

Gemma Carbó Riubigent

Doctora en Ciencias de la Educación y directora de la Cátedra UNESCO de Políticas Culturales y Cooperación de la Universitat de Girona. Presidenta de ConArte Internacional, forma parte del grupo de investigación en Gestión y Administración de Políticas sociales y culturales de la Universitat de Girona.

Profesorado

Gemma Carbó (UdG), Alba Colombo (UOC), Eliseu Carbonell (UdG), Muriel Gómez (UOC), Laura Solanilla (UOC), Jaume Subirana (UOC) y Pau Alsina (UOC).

Este máster cuenta con la participación e implicación directa de profesores colaboradores, tanto de la UOC como de la UdG y de otros ámbitos académicos y profesionales, de gran prestigio y reconocida experiencia docente e investigadora en los ámbitos de conocimiento de todos los sectores de la gestión cultural.

Blog del Programa

<http://gestiocultural.blogs.uoc.edu>

Temario

Créditos ECTS

Máster universitario Gestión cultural (UOC, UdG)

Asignaturas obligatorias

Las políticas culturales: configuración y desarrollo
Los marcos institucionales y jurídicos de la gestión cultural
La cultura en la sociedad contemporánea
Los espacios de intervención cultural: infraestructuras y servicios de la cultura
Trabajo final de máster

Asignaturas optativas

El sector de las artes plásticas y visuales
Letras y sector editorial
Gestión y usos del patrimonio cultural
La industria audiovisual
Intervención y acción en gestión cultural
Metodologías para la investigación en gestión cultural
Diseño de proyectos de análisis, estudios aplicados y consultoría
Producción y dirección en gestión cultural
Prácticas
Los agentes culturales como actores sociales
Las artes en vivo: gestión de las artes escénicas y performativas
Turismo cultural y creativo

Programas vinculados

Posgrado en Industrias culturales UOC-UdG
(30 ECTS). Inicio: octubre

Posgrado en Políticas culturales UOC-UdG
(30 ECTS). Inicio: marzo

Curso de Especialización de Diseño de proyectos culturales UOC-UdG
(10 ECTS). Inicio: octubre

Curso de Especialización de Marco conceptual y jurídico de la gestión cultural UOC-UdG
(10 ECTS). Inicio: marzo

Junto con:



Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

REUS

Calle del Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

