

Máster universitario

Turismo Sostenible y TIC



Turismo Sostenible y TIC

El máster universitario de **Turismo sostenible y TIC** ofrece una formación que permitirá entender las claves, desde un punto de vista crítico, del funcionamiento y de los cambios que se están produciendo en el sector turístico, así como dominar técnicas, herramientas y procedimientos para adoptar nuevas maneras de entender, gestionar y promocionar el turismo.

La aplicación de conocimientos avanzados en **sostenibilidad**, el **uso especializado de las TIC** y una perspectiva de **inclusión y gobernanza** en el desarrollo y la gestión de las organizaciones y la actividad turística son los tres ejes en los que se articula el programa y las claves en las que sustentamos el proceso de formación de profesionales capaces de convertirse en verdaderos agentes de cambio para el sector turístico con un claro compromiso con la **responsabilidad**.

Objetivos y competencias

El máster de Turismo sostenible y TIC proporciona las competencias, el conocimiento y las habilidades necesarias para desarrollar una actividad profesional e investigadora altamente especializada.

Competencias transversales

- Capacidad para el uso y la aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional de la disciplina.
- Capacidad para trabajar de manera productiva dentro de un equipo en red o en un entorno virtual, internacional y multidisciplinar.
- Capacidad de iniciativa emprendedora e innovadora en el ámbito profesional.
- Capacidad para adoptar y promover actitudes y comportamientos en consonancia con una práctica profesional ética y responsable y compromiso ético, respeto hacia los demás y reconocimiento de la diversidad.

Competencias específicas

- Capacidad para analizar y comprender los procesos globales de cambio socioambiental y los escenarios emergentes en el turismo para afrontar los retos y aprovechar las oportunidades a escala local.
- Capacidad para integrar la dimensión social del turismo para elaborar estrategias de actuación con el objetivo de promover procesos de equidad y gobernanza de la actividad turística.
- Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas vinculados a la gestión eficiente de la información y a la adopción y el uso de soluciones tecnológicas para aprovechar las potencialidades de las TIC y las redes y con el objetivo de incrementar la capacidad competitiva, innovadora y transformadora de las organizaciones y los destinos turísticos.
- Capacidad para desarrollar, implementar y evaluar instrumentos de gestión y planificación innovadores que tengan en cuenta un desarrollo sostenible desde la perspectiva medioambiental, sociocultural y económica.

- Capacidad para diseñar el proceso completo de puesta en marcha de nuevos productos y proyectos de empresas y servicios turísticos, utilizando las metodologías y los instrumentos de gestión adecuados e identificando las distintas vías de financiación para llevarlos a cabo.
- Capacidad para desarrollar proyectos de investigación, aplicando metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística.
- Capacidad para diseñar y desplegar acciones de comunicación y promoción turística adaptadas a mercados globales, utilizando la red y las soluciones tecnológicas de manera efectiva.

A quién va dirigido

- Titulados en Turismo, en Administración y Dirección de Empresas, en Marketing e Investigación de Mercados, en Relaciones Laborales y Ocupación, en Humanidades y en Ingeniería Informática.
- Otros titulados que tengan interés en profundizar y obtener los conocimientos necesarios para analizar con criterio y rigor las áreas tratadas en el máster

Requisitos de acceso

Pueden acceder a estudios oficiales de máster:

- Los estudiantes que tengan un título universitario oficial español o bien un título expedido por una institución de enseñanza superior del EEES que faculte en el país expedidor del título para acceder a enseñanzas oficiales de máster.
- Los estudiantes titulados de acuerdo con sistemas educativos ajenos al EEES que hayan obtenido la homologación de su título de enseñanza superior extranjero al título español que habilite para acceder a enseñanzas oficiales de máster.
- Los estudiantes titulados de acuerdo con sistemas educativos ajenos al EEES sin necesidad de homologación de sus títulos, si acreditan un nivel de formación equivalente a los títulos españoles correspondientes de grado y que facultan en el país expedidor del título para acceder a enseñanzas de posgrado.

Perfil profesional

- Profesionales del área de la planificación y gestión de destinos capaces de definir un destino turístico, estableciendo las bases para su gestión, planificación y promoción con criterios de sostenibilidad e inclusión y utilizando las TIC de manera eficiente.
- Profesionales especialistas e implicados en la creación, el desarrollo y la promoción de productos turísticos.
- Profesionales especialistas en la gestión de la información, la inteligencia competitiva y las TIC capaces de ser responsables de la innovación de una organización o bien de gestionar comunidades virtuales (*community manager*) con finalidades comerciales o de marketing.
- Profesionales de la Administración pública del ámbito del turismo.
- Profesionales del marketing y la promoción turística.
- Profesionales de perfil tecnológico desarrolladores de aplicaciones informáticas con un alto conocimiento de la realidad y el funcionamiento del sector turístico.
- Profesionales de la consultoría turística.
- Investigadores y docentes en el ámbito del turismo.

Dirección académica

Soledad Morales Pérez

Doctora en Geografía por la UAB. Profesora de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC.

Plan de estudios

Para la obtención del título de máster universitario de Turismo sostenible, sociedad y TIC se requieren 60 créditos ECTS que se reparten en las materias siguientes:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Asignaturas obligatorias	39
Asignaturas optativas	12
Trabajo final de máster	9
Total	60

Temario

Créditos ECTS

Formación obligatoria

Sostenibilidad y turismo	5
Sistemas de información y comunicación para la sostenibilidad turística	5
Turismo, cultura y sociedad	5
Gestión y planificación sostenible de destinos turísticos	3
Sostenibilidad y nuevos productos turísticos	3
Gestión de sistemas de información en turismo	3
Gobernanza y resiliencia social en destinos turísticos	3
Redes sociales y turismo inteligente	3
Métodos de investigación en turismo	3
Turismo, movilidades y sostenibilidad	3
Emprendimiento, liderazgo y gestión del cambio	3
Trabajo final de máster	9

Formación optativa

<i>Orientación profesionalizadora de Estrategias de sostenibilidad aplicadas a productos y destinos turísticos (a escoger 12 créditos y/o prácticas externas)</i>	
Estrategias de revitalización para destinos maduros sostenibles	3
Turismo inclusivo	3
Turismo creativo, destinos creativos	3
Eventos, sociedad y sostenibilidad	3
<i>Orientación profesionalizadora en uso avanzado de las TIC en turismo (a escoger 12 créditos y/o prácticas externas)</i>	
Tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la comercialización turística	3
Sistemas de información geográfica aplicados al turismo	3
Sistemas de información turística avanzados	3
Tecnologías móviles y nuevos canales	3
<i>Orientación para la investigación (a cursar los 12 créditos)</i>	
Métodos de investigación cuantitativos	4
Métodos de investigación cualitativos	4
Temas de investigación avanzada en turismo sostenible y TIC	4
Prácticas externas	6

Sedes

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

REUS

Calle del Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

SALT

Factoría Cultural Coma Cros
Calle Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

PALMA

Calle Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Calle Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

VALENCIA

Calle de la Paz, 3
46003 Valencia
Tel.: 96 348 66 48

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

VILA-REAL

Biblioteca Universitaria
del Conocimiento
Avenida Pío XII, 43
12540 Vila-real

CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en sedes.uoc.edu

Premios y reconocimientos UOC

- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

