

Máster universitario

# Aplicaciones Multimedia



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

---

La formación de posgrado  
en línea para los profesionales

---

# Aplicaciones Multimedia

## Diseño y desarrollo de *smartcontent*

La necesidad de consumo de productos digitales se encuentra en un crecimiento continuo. Queremos **aplicaciones interactivas**, adaptadas a cualquier pantalla con las que accedemos a través de un diseño responsive, sin limitaciones en los tipos de contenidos **multimedia** que aparecen y, sobre todo, **atractivas**, sencillas de utilizar y con un nivel de **experiencia de usuario** elevado; en definitiva: queremos **smartcontent**. El máster universitario de Aplicaciones multimedia te prepara para crearlas y te permite empezar en un **sector de mercado y empresarial de gran demanda**.

Te animamos a que te especialices, reorientes o actualices tu carrera profesional para acceder a las **profesiones** que diseñan y crean estos tipos de contenidos inteligentes o *smartcontent*, y que están experimentando un **crecimiento acelerado** en su demanda laboral.

Fórmate como diseñador y desarrollador de aplicaciones y contenidos inteligentes y conoce los dispositivos y plataformas asociadas a la publicación, distribución y consumo de *smartcontent* como: desarrollador *front-end*, diseñador web, maquetador web, experto en SEO/SEM, diseñador de interfaces, desarrollador multiplataforma, programador JavaScript, programador PHP, *digital planner* y/o *digital strategist*, entre otras muchas.

La **creatividad**, la **interdisciplinariedad** y el **dominio de la técnica** son las habilidades clave de los titulados en el máster universitario de Aplicaciones multimedia.

## Objetivos y competencias

Profesionales capaces de:

- Crear contenidos adaptables, responsive, conectados e interactivos (*smartcontent*).
- Diseñar aplicaciones multimedia atractivas, responsive, adaptadas y conectadas, usando las tecnologías cliente más demandadas del mercado, como son actualmente JavaScript y PHP.
- Tomar decisiones sobre qué contenidos y tecnologías digitales (vídeo, web, dispositivo, app, juego, animación, tinta electrónica ...) son más adecuadas para cada necesidad en cada momento.
- Promocionar y posicionar un producto en la red.
- Planificar, gestionar, dirigir y coordinar proyectos del ámbito multimedia.
- Estudiar y evaluar propuestas de proyectos que traten sobre aplicaciones y contenidos multimedia, teniendo en cuenta los recursos, las alternativas disponibles y las condiciones de mercado.
- Gestionar equipos multidisciplinares de manera efectiva y eficaz (competencia del itinerario profesional).
- Dirigir la producción multimedia (competencia del itinerario profesional).
- Diseñar y desarrollar una investigación de acuerdo con las reglas del conocimiento científico en el ámbito multimedia (competencia del itinerario de investigación).

## Requisitos de acceso

El máster universitario de **Aplicaciones multimedia** se dirige a titulados y tituladas del grado de Multimedia y otras titulaciones de grado relacionadas con los ámbitos de comunicación audiovisual, informática, telecomunicación, diseño, periodismo, empresariales y publicidad. Así mismo, cualquier titulado universitario interesado en ese ámbito puede acceder a esta titulación.

Según la titulación de origen y las asignaturas que se hayan elegido, deben cursarse complementos de formación (se puede consultar en el plan de estudios de la web).

## Salidas profesionales

El perfil profesional para el que forma este máster permite tomar responsabilidades identificadas y etiquetadas en el mundo laboral como:

- Especialista en digital media.
- Gestor de proyectos web.
- Responsable de SEO/SEM.
- Experto en analítica web.
- Desarrollador web.
- Desarrollador *front-end*.
- Desarrollador *back-end*.
- Maquetador web.
- Diseñador de interfaces.
- Desarrollador multiplataforma.
- Programador *JavaScript*.
- *Digital planner*.
- *Digital strategist*.
- Diseñador de webs.

## A quién va dirigido

El programa de Aplicaciones multimedia (máster y posgrado) va dirigido a titulados y profesionales del ámbito de la Multimedia, Informática, Telecomunicación, Diseño, Periodismo, Empresa, Publicidad y, en general, a cualquier titulado universitario interesado en el ámbito de la Multimedia.

## Dirección académica

### Carlos Casado

Máster en Software libre por la UOC y licenciado en Informática por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Profesor de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación de la UOC y experto en estándares web y desarrollo web.

## Profesorado

Quelic Berga Carreras, Carlos Casado Martínez, César Pablo Córcoles Briongos, David García Solorzano, Ferran Giménez Prado, David Megías Jiménez, Javier Melenchón Maldonado, Laura Porta Simó.

Acreditado con el sello de calidad Euro-Inf para titulaciones universitarias de informática por la European Quality Assurance Network for Informatics Education (EQANIE).



### Más información

<http://estudios.uoc.edu/es/masters-universitarios/aplicaciones-multimedia/presentacion>

<http://estudis.uoc.edu/ca/masters-universitaris/aplicacions-multimedia/presentacio>

## Temario

Créditos ECTS

| Máster universitario de Aplicaciones multimedia   | 60        |
|---|-----------|
| <b>Formación obligatoria</b>  |           |
| Tecnologías y aplicaciones multimedia   | 6         |
| Trabajo final de máster   | 12        |
| <i>Itinerario de especialización profesional</i>  |           |
| Producción multimedia   | 6         |
| Promoción y posicionamiento en la web   | 6         |
| Diseño de interfaces interactivas   | 6         |
| Tecnologías y herramientas para el desarrollo web   | 6         |
| <i>Itinerario de iniciación a la investigación</i>  |           |
| Metodologías de investigación   | 6         |
| Técnicas de investigación   | 6         |
| Seminario de investigación I  | 6         |
| Seminario de investigación II   | 6         |
| <b>Formación optativa</b>   |           |
| Plataformas de distribución de contenidos   | 6         |
| Aplicaciones web: <i>back-end</i>   | 6         |
| Programación creativa   | 6         |
| Análítica y rendimiento web   | 6         |
| Herramientas avanzadas de HTML y CSS  | 6         |
| Prácticas profesionales   | 6         |
| También se puede cursar el Posgrado Propio y las especializaciones derivadas del máster que se detallan a continuación: |           |
| <b>Posgrado de Diseño web: usuarios, interfaces y móviles</b>   | <b>30</b> |
| <i>Especialización de Diseño, interfaces y visualización de datos</i>   | 12        |
| - Diseño de interfaces para aplicaciones móviles  | 6         |
| - Visualización de información  | 6         |
| <i>Especialización de Posicionamiento y estándares web</i>  | 12        |
| - Lenguajes y estándares web  | 6         |
| - Promoción y posicionamiento web   | 6         |
| <b>Trabajo final de posgrado</b>  | <b>6</b>  |

## Sedes

### BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156  
08018 Barcelona  
Tel.: 93 481 72 72

### REUS

Calle del Escorxador, 1  
43202 Reus  
Tel.: 977 33 80 08

### MADRID

Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid  
Tel.: 91 524 70 00

### LLEIDA

Calle Canyeret, 12, 2a. planta  
25007 Lleida  
Tel.: 973 72 70 77

### SALT

Factoría Cultural Coma Cros  
Calle Sant Antoni, 1  
17190 Salt  
Tel.: 972 40 50 67

### SEVILLA

Calle Torneo, 32  
41002 Sevilla  
Tel.: 954 99 16 25

### PALMA

Calle Ausiàs March, 11  
07003 Palma  
Tel. 971 65 86 11

### TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa  
Calle Colom, 114  
08222 Terrassa  
Tel.: 93 733 92 00

### VALENCIA

Calle de la Paz, 3  
46003 Valencia  
Tel.: 96 348 66 48

### MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1  
08242 Manresa  
Tel.: 93 877 50 75

### TORTOSA

Calle Alfara de Carles, 18  
43500 Tortosa  
Tel.: 977 58 80 66

### VILA-REAL

Biblioteca Universitaria  
del Conocimiento  
Avenida Pío XII, 43  
12540 Vila-real

### CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 Ciudad de México  
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en [sedes.uoc.edu](http://sedes.uoc.edu)

## Premios y reconocimientos UOC

- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)

