



Universitat Oberta  
de Catalunya



Grado con la acreditación de calidad  
Euro-Inf de la European Quality  
Assurance Network for Informatics  
Education (EQANIE)

Estudios de  
Informática,  
Multimedia y  
Tecnología de la Información

Formamos profesionales en  
tecnologías multimedia, diseño  
web  
y comunicación interactiva para  
aplicaciones de escritorio y

# Grado de Multimedia

Titulación oficial



# Grado de Multimedia

¿Buscas prestigio, flexibilidad e innovación? Estudia Multimedia en la UOC.

La eclosión de plataformas y dispositivos móviles ha revolucionado el sector de las comunicaciones, la industria informática y el campo de la creación y distribución de contenidos digitales interactivos. Este crecimiento rápido e intenso ha comportado un cambio radical en la manera como los contenidos digitales se crean, gestionan e integran en aplicaciones interactivas, tanto de escritorio como móviles.

Un área desbordante de actividad de producción y distribución de información visual, textual y sonora. Un nuevo espacio de conocimiento, creación y ocupación profesional al que, haciendo uso de una palabra ya clásica, denominamos sector multimedia.

Con el objetivo de formar profesionales altamente cualificados y conectados con este ámbito, la Universitat Oberta de Catalunya ofrece el grado de Multimedia, una titulación oficial adaptada al Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES), que permite adquirir conocimientos y habilidades en tres áreas:

- Las tecnologías, lenguajes y metodologías de diseño y producción multimedia.
- El medio artístico, en especial, el diseño gráfico y la comunicación interactiva.
- Las técnicas y sistemas de gestión y los aspectos económicos y sociales, relacionados con la producción multimedia.

Esta titulación proporciona los fundamentos teóricos y los conocimientos prácticos necesarios para ser un profesional capaz de crear y producir contenidos digitales multimedia, diseñar con criterio estético y funcional aplicaciones interactivas, programarlas usando los lenguajes más adecuados y planificar y gestionar su realización.

Al final de este proceso, el graduado deviene un profesional habituado a utilizar lenguajes de marcaje y programación para la web (HTML, CSS, Javascript o PHP) y a usar versiones actualizadas de herramientas de creación gráfica, desarrollo web y producción multimedia (Flash, Premiere, After Effects, Audition, Photoshop, Dreamweaver, Fireworks, 3D Studio, Illustrator, Indesign y Maya).

Para favorecer el desarrollo profesional de los estudiantes, el grado de Multimedia ofrece la oportunidad de intensificar la adquisición de determinadas competencias por medio de los perfiles de optatividad, que son agrupaciones de asignaturas optativas. El estudiante puede elegir entre los seis perfiles siguientes:

- Comunicación visual y creatividad.
- Desarrollo de aplicaciones interactivas.
- Usabilidad e interfaces.
- Gestión y publicación de contenidos.
- Ingeniería web.
- Videojuegos.

Esta formación cumple los principios de la educación “STEAM”: combinar las competencias tecnológicas con las artísticas y creativas con el objetivo de formar profesionales multidisciplinares en el sector de la multimedia.

Los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación de la UOC tienen más de quince años de experiencia en la formación de titulados en Multimedia. Si sientes la pasión por este ámbito y te quieres introducir o quieres mejorar tus habilidades y conocimientos en multimedia, animate a conocer esta propuesta formativa y podrás encontrarte en un futuro entre los graduados y graduadas de este grado.

Josep Prieto Blázquez  
*Director de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación*

Laura Porta Simó  
*Directora del programa de grado Multimedia*

## A quién va dirigido

Los graduados en Multimedia de la UOC están capacitados para trabajar en sectores relacionados con la creación, el desarrollo y la publicación de contenidos digitales en diversos formatos, y su publicación y distribución por medio de los diferentes soportes y plataformas de la web. Pueden diseñar, gestionar y desarrollar proyectos multimedia o ejercer de consultores en este ámbito.

## Requisitos académicos de acceso

Se puede acceder a los estudios universitarios de grado si se cumplen los siguientes requisitos:

- Bachillerato y PAU.
- Ciclos formativos de grado superior y, si procede, PAU.
- Pruebas para mayores de 25 años y para mayores de 45 años.
- Acceso para mayores de 40 años con experiencia profesional previa en competencias del grado.
- Grados universitarios de titulaciones oficiales.
- Acreditación UNED para el acceso a los estudios universitarios españoles.

### Titulados fuera de España

Si has finalizado estudios superiores en una universidad o un centro de enseñanza superior extranjero, fuera del Estado español, debes ponerte en contacto con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para que emita una resolución respecto a los estudios aportados para cursar el grado.

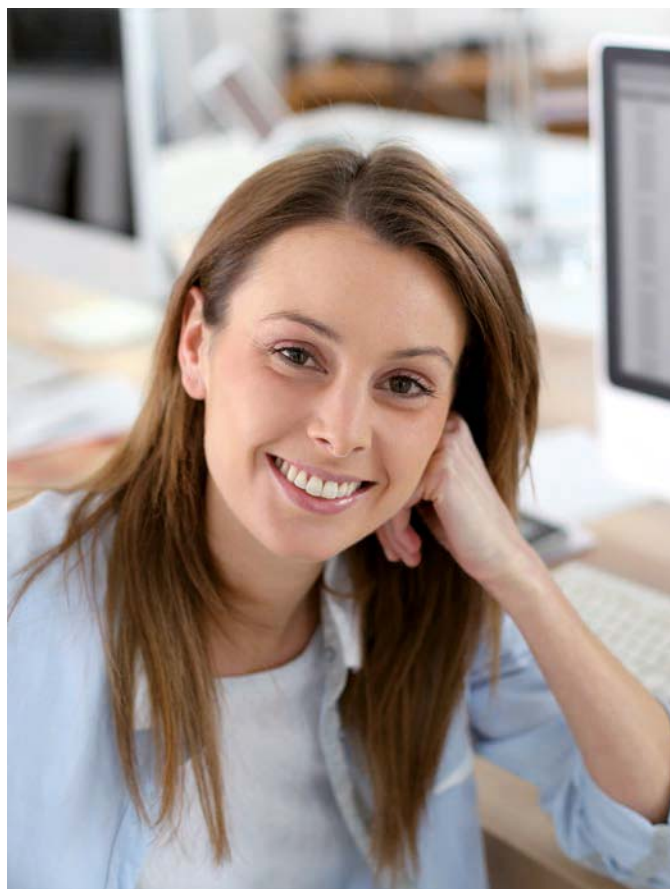
Puedes consultar nuestra web: <http://estudios.uoc.edu>

## Salidas profesionales

Los graduados y graduadas en Multimedia están capacitados para trabajar en el campo de la creación de contenidos digitales interactivos para dispositivos móviles y de escritorio, en ámbitos como la experiencia de usuario, la usabilidad, la gestión de contenidos, el diseño de interfaces y el desarrollo de aplicaciones RIA.

Mediante el ejercicio de los roles profesionales siguientes:

- **Diseñador/a multimedia:** experto en UX, arquitecto de la información, diseñador de interfaces, guionista multimedia, director de arte de proyectos multimedia, diseñador gráfico para la web, creador de contenidos multimedia.
- **Desarrollador/a multimedia:** especialista en RIA, técnico de redes multimedia, técnico de audio/video, programador multimedia.
- **Gestor/a de proyectos multimedia:** productor de aplicaciones para dispositivos móviles y de escritorio, técnico en contenido multimedia, técnico en tecnologías y productos multimedia.
- **Consultor/a multimedia:** especialista en tecnologías web y aplicaciones *rich media*, especialista en creación multimedia, especialista en mercado y productos digitales interactivos para dispositivos móviles y de escritorio.



## Titulación oficial

# Grado de Multimedia

La titulación del Grado de Multimedia de la UOC es oficial y está homologada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior, EEES.

## Plan de estudios

El plan de estudios del **Grado de Multimedia** se compone de 240 créditos ECTS, que se organizan en tres grandes bloques (básico, obligatorio y optativo):

- 60 créditos ECTS de **formación básica**.
- 132 créditos ECTS **obligatorios**, dentro de los cuales se integran los 12 créditos del Trabajo final de grado (TFG).
- 48 créditos ECTS **optativos**.

## Duración

La duración prevista del grado es de ocho semestres, con una carga máxima de 30 créditos ECTS cada uno. Sin embargo, podrás aprovechar la flexibilidad de la UOC para **cursar cada semestre el número de asignaturas que se ajusten a tu disponibilidad de tiempo**.

## Convalidaciones (reconocimiento de créditos)

En la UOC puedes convalidar las asignaturas de los estudios que has cursado en esta universidad o en cualquier otra mediante el trámite de **Evaluación de Estudios Previos (EEP)**, que puedes realizar en el Campus Virtual una vez efectuada la solicitud de acceso (no hace falta haber hecho la matrícula).

Si tienes experiencia profesional relacionada con la titulación que quieres cursar, también puedes pedir la convalidación de las asignaturas correspondientes mediante la solicitud del **Reconocimiento Académico de la Experiencia Profesional (RAEP)**, que tienes en el Campus.

Te recomendamos que te informes más detalladamente del reconocimiento de créditos de este programa en su web, en el apartado “Reconocimiento de créditos”.

En caso de disponer de un Ciclo Formativo de Grado Superior (CFGS) te aconsejamos que consultes la web: <http://estudios.uoc.edu/es/grados/multimedia/tablas-cfsgs> porque puedes obtener la convalidación de entre 30 y 78 créditos.

## Asignaturas

**Créditos**

### Formación básica (60 créditos ECTS)

Trabajo en equipo en la Red	6
Fundamentos y evolución de la multimedia	6
Vídeo	6
Idioma moderno I: inglés	6
Programación	6
Matemáticas para multimedia I	6
Narrativa interactiva	6
Arquitectura de la información	6
Competencia comunicativa para profesionales de las TIC	6
Administración y gestión de organizaciones	6

### Asignaturas obligatorias (120 créditos ECTS)

Lenguajes y estándares web	6
Diseño gráfico	6
Imagen y lenguaje visual	6
Idioma moderno II: inglés	6
Matemáticas para multimedia II	6
Programación web	6
Gráficos 3D	6
Física para multimedia	6
Animación	6
Diseño de interfaces multimedia	6
Integración digital de contenidos	6
Redes multimedia	6
Diseño de bases de datos	6
Medios interactivos	6
Tratamiento y publicación de imagen y vídeo	6
Tratamiento y publicación de audio	6
Composición digital	6
Gestión de proyectos	6
Mercado y legislación	6
Metodología y desarrollo de proyectos en red	6

### Asignaturas optativas (48 créditos ECTS)

Creatividad y estética	6
Animación 3D	6
Fotografía digital	6
Visualización de la información	6
Programación web avanzada	6
Aplicaciones interactivas multiplataforma	6
Uso de bases de datos	6
Seguridad y calidad en servidores web	6
Comportamiento de usuarios	6
Usabilidad	6
Realidad virtual	6
Diseño de interacción	6
Sistemas de gestión de contenidos	6
Publicación, distribución y monetización	6
Documentación audiovisual	6
Ingeniería del software	6
Diseño y programación orientada a objetos	6
Análisis y diseño con patrones	6
Creación de mundos virtuales	6
Matemáticas y física para simulaciones y videojuegos	6
Prácticas	12
Iniciativa emprendedora y dirección de organizaciones	6

### Trabajo final de grado

**12**

## Semestres sugeridos\*

Períodos (semestres)	Asignaturas	Créditos	Totales
01	Trabajo en equipo en la Red Fundamentos y evolución de la multimedia Lenguajes y estándares web Diseño gráfico Vídeo	6 6 6 6 6	30
02	Idioma moderno I: inglés Programación Matemáticas para multimedia I Imagen y lenguaje visual Narrativa interactiva	6 6 6 6 6	30
03	Idioma moderno II: inglés Matemáticas para multimedia II Programación web Gráficos 3D Arquitectura de la información	6 6 6 6 6	30
04	Competencia comunicativa para profesionales de las TIC Física para multimedia Administración y gestión de organizaciones Animación Diseño de interfaces multimedia	6 6 6 6 6	30
05	Integración digital de contenidos Redes multimedia Diseño de bases de datos Medios interactivos Asignatura optativa	6 6 6 6 6	30
06	Tratamiento y publicación de imagen y vídeo Tratamiento y publicación de audio Composición digital Gestión de proyectos Asignatura optativa	6 6 6 6 6	30
07	Mercado y legislación Metodología y desarrollo de proyectos en red Asignatura optativa Asignatura optativa Asignatura optativa	6 6 6 6 6	30
08	Trabajo final de grado Asignatura optativa Asignatura optativa Asignatura optativa	12 6 6 6	30
<b>Total</b>			<b>240</b>

\*El estudiante podrá elegir el número de asignaturas a cursar cada semestre en función de sus preferencias y disponibilidad de tiempo.

## Perfiles de optatividad (itinerarios)

EL perfil de optatividad te sirve para especializar tu trayectoria profesional, y quedará recogido en tu título.

### Comunicación visual y creatividad

Creatividad y estética  
Animación 3D  
Fotografía digital  
Visualización de la información

### Desarrollo de aplicaciones interactivas

Programación web avanzada  
Aplicaciones interactivas multiplataforma  
Uso de bases de datos  
Seguridad y calidad en servidores web

### Usabilidad e interfaces

Comportamiento de usuarios  
Usabilidad  
Realidad virtual  
Diseño de interacción

### Gestión y publicación de contenidos

Sistemas de gestión de contenidos  
Uso de bases de datos  
Publicación, distribución y monetización  
Documentación audiovisual

### Ingeniería web

Ingeniería del software  
Programación web avanzada  
Diseño y programación orientada a objetos  
Análisis y diseño con patrones

### Videjuegos

Creación de mundos virtuales  
Matemáticas y física para simulaciones y videojuegos  
Aplicaciones interactivas multiplataforma  
Publicación, distribución y monetización



## Proceso de matriculación

### Antes de matricularte

En primer lugar hay que solicitar el acceso al Campus Virtual de la UOC cumplimentando el formulario que encontrarás en la página web del Grado de Multimedia. Este trámite es gratuito y no te compromete a hacer la matrícula.

Una vez estés en el Campus podrás contar con la ayuda de **tu tutor personal**, que te aconsejará y te guiará para empezar con éxito tus estudios y durante toda tu carrera universitaria.

En el Campus también encontrarás la **secretaría académica**, donde, entre otros trámites, podrás solicitar la **convalidación** de tus estudios antes de hacer la matrícula.

### Matrícula

Por último, en el Campus Virtual podrás formalizar la matrícula contando con el asesoramiento del tutor.

Hay dos períodos al año para matricularte:

Primera matrícula	Inicio del curso
de mayo a julio	septiembre
de noviembre a febrero	febrero

### Precios, ayudas y financiación

Si quieres más información sobre precios, ayudas y financiación, llena el formulario de solicitud de información que encontrarás en la página web del Grado de Multimedia.

## Oficialidad del título de Grado de Multimedia de la UOC

En el marco del EEES (Espacio Europeo de Educación Superior), el plan de estudios de la titulación de este grado ha sido elaborado por la UOC y aprobado por el Consejo de Universidades. Este título UOC está autorizado y registrado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España.

**También ha recibido la acreditación de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña**

**(AQU), que certifica su calidad formativa de acuerdo con los estándares de calidad europeos de la European Association for Quality Assurance in Higher Education.**

## Alumni

### Servicios de carrera profesional

UOC Alumni pone al alcance de los estudiantes y de los graduados **servicios orientados a su mejora profesional**, como bolsas de trabajo especializadas y recursos de orientación profesional.

Cuando termines tus estudios, entrarás a formar parte de la comunidad de UOC Alumni y podrás acceder a la versión *premium* de estos servicios.

Los servicios de **carrera profesional** te ofrecen un acompañamiento personalizado y adecuado a tus necesidades.

El servicio de **actualización** te ofrece descuentos para seguir tu formación, así como contenidos y actividades para poner al día tus habilidades profesionales.

Los servicios de **networking** profesional te conectan a la red de graduados y te ofrecen diferentes maneras de sacarle provecho.

Los servicios de apoyo al **emprendimiento** te asesoran de forma personalizada sobre las habilidades que necesitas y en la creación del plan de empresa.



## La UOC, la primera universidad en línea del mundo

### La UOC creó la primera universidad en línea del mundo en 1995

Hoy en día la comunidad universitaria de la UOC está formada por más de **200.000 personas** conectadas desde más de 70 países diferentes. El carácter innovador de la UOC la ha convertido en **el referente** de la **formación universitaria en línea** en todo el mundo.

La UOC tiene convenios y alianzas con las mayores empresas e instituciones internacionales. Ofrece programas de posgrado junto con la Organización Mundial del Turismo (UNWTO) y en colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), y es la universidad elegida por el Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional y la Investigación (UNITAR) para desarrollar e impartir en línea los programas de conflictología a los delegados de la ONU en misión de paz.



### La UOC y sus títulos pertenecen de pleno derecho al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)

Autorizada e inscrita desde su inicio en el **Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT)** del Ministerio de Educación de España, con el núm. 54, la UOC forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), basado en los principios establecidos en la Declaración de Bolonia. Tanto los títulos oficiales de grados y de másteres universitarios impartidos por la UOC y registrados en el RUCT, como el resto de titulaciones propias de la UOC, disfrutan de las ventajas de su **reconocimiento en todos los países miembros del EEES**.

De acuerdo con los objetivos del EEES, la UOC tiene como prioridad que sus estudiantes progresen profesionalmente. Sus grados y programas son diseñados para dar respuesta a las necesidades reales de las empresas en un mercado laboral globalizado.



### El modelo pedagógico de la UOC es la referencia mundial en aprendizaje online (e-learning)

Reconocido con prestigiosos premios internacionales, supera esquemas antiguos y sitúa al estudiante en el centro de la actividad formativa. En el modelo educativo de la UOC el estudiante cuenta con tres elementos básicos: los recursos, la colaboración y el acompañamiento.

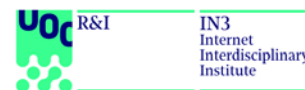
En el aula virtual, el alumno dispone de los más adecuados recursos de aprendizaje, se relaciona con el resto de estudiantes y recibe un acompañamiento personalizado de tutores y docentes. Con un efectivo modelo de evaluación continua, el modelo pedagógico de la UOC es muy flexible y se adapta a las necesidades de cada estudiante, incluyendo las de los profesionales que disponen de poco tiempo.



### La UOC, gracias a su actividad de investigación y desarrollo, diseña el futuro del aprendizaje online

La investigación en la UOC se desarrolla en el Internet Interdisciplinary Institute (IN3) –especializado en la investigación sobre la sociedad en red–, el eLearn Center –centrado en la innovación en aprendizaje online– y la Cátedra UNESCO de Educación y Tecnología para el Cambio Social. El equipo de 245 profesionales de más de 24 países del eLearn Center posiciona a la UOC como referencia mundial para definir la calidad en formación en línea actual y de futuro. La UOC

cuenta con el reconocimiento y financiación de las principales instituciones mundiales, como por ejemplo, la Unión Europea por el innovador proyecto Speakapps para la enseñanza en línea de idiomas.



## Sedes

### BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156  
08018 Barcelona  
Tel.: 93 481 72 72

### MADRID

Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid  
Tel.: 91 524 70 00

### SEVILLA

Calle Torneo, 32  
41002 Sevilla  
Tel.: 954 99 16 25

### VALENCIA

Calle de la Paz, 3  
46003 Valencia  
Tel.: 96 348 66 48

### VILA-REAL

Biblioteca Universitaria  
del Conocimiento  
Avenida Pío XII, 43  
12540 Vila-real  
Tel.: 964 54 72 44

### CIUDAD DE MÉXICO

Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 Ciudad de México  
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Todas las sedes en [sedes.uoc.edu](http://sedes.uoc.edu)

## Premios y reconocimientos UOC

- Premio de excelencia institucional (2016)
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016)
- Premio Mujer TIC (2016)
- Mención de honor en los Premios al Impacto en el Aprendizaje (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Oro) (2015)
- Medalla de Oro de la Cruz Roja (2015)
- Premio al impacto en el Aprendizaje (Plata) (2014)
- Premio LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Bronce) (2011)
- Premio IGC a la Innovación Digital (2010)
- Premio al Impacto en el Aprendizaje (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premios al Impacto en el Aprendizaje (Oro) (2008)
- Premio Nacional de Telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña (2005)
- Sello de Oro de Excelencia Europea (EFQM) (2004)
- Centro de Excelencia de SUN (2003)
- Premio ICDE de Excelencia (2001)
- Premio WITSA (2000)
- Premio Bangemann Challenge (1997)